

PRESSEMEDDELELSE

Forberedelsesudvalget for
REGION HOVEDSTADEN
FORMANDEN

Til redaktionen

Kongens Vænge 2
3400 Hillerød
Tlf: 4820 5000
Fax: 4820 5149
E-post: regh@regh.dk
www.regionhovedstaden.dk

Dato: 30.06.2006
Sagsnr:
Arkivkode:

Stærkt H skal samle Region Hovedstaden

Region Hovedstaden skal fremover kendes på et stærkt, karakteristisk H. Det nye logo skal både fungere som logo for selve regionen og for de enkelte sygehuse, hospitaler og sociale institutioner.

Designbureauet e-Types har udviklet det nye design og blev foretrukket blandt fire forslag. Forberedelsesudvalget valgte eTypes forslag på sit ordinære møde i juni og den endelige kontrakt med bureauet er nu på plads.

Ud over det markante H består det nye designprogram for Region Hovedstaden af en specialtegnet skrifttype og af hovedfarverne mørk blå, lys blå, grøn og moderne rød.

Formand for forberedelsesudvalget for Region Hovedstaden, Vibeke Storm Rasmussen siger om det nye design:

"Designet afspejler de ambitioner og den strategi, vi har for den nye region: Vi vil skabe de bedst mulige rammer for vores sundhedsvæsen, hvor vores fokus er på kvalitet, brugertilfredshed og medarbejdertilfredshed. Logoets stærke karakter skal være med til at understøtte den troværdighed, der skal være til en offentlig

myndighed, som borgerne betror deres liv og helbred til. Det markante logo skal også være med til at underbygge vores ambition om, at Region Hovedstaden skal være vækstlokomotivet for resten af Danmark både indenfor erhvervsudvikling og forskning”.

Adm. Direktør i e-Types, Søren Skaftø Overgaard, har været ansvarlig for projektet og siger om regionens nye design: ” Idéen i det udformede logo er at se Region Hovedstaden som en ramme for udvikling, dynamik og initiativ. Derfor består logoet af et skarpt markeret, enkelt H – rammen – og inden for rammen er der plads til en dynamisk brug af farver og fotos. På den måde opnås genkendelighed og variation på én gang”.

e-Types har hjemme i København og er et af Skandinaviens førende designbureauer. e-Types har blandt andet udviklet design til Det Kongelige Teater, Georg Jensen, Politiet, Ugeskrift for Læger, Danske Regioner og en lang række andre.

Nu hvor logoet og de øvrige hovedelementer i designet er vedtaget forestår en større opgave med at designe logo-variationer, publikationer og mange andre elementer til de mange sygehuse, hospitaler og andre underinstitutioner under regionen. De forskellige elementer vil blive samlet i en digital designportal, hvor regionens hospitaler og institutioner får adgang til filerne og kan dele designløsninger.

Arbejdet med at forberede det nye designprogram vil løbe hen over sidste halvår af 2006 i et samarbejde mellem Region Hovedstaden og e-Types A/S. Og det nye design forventes at dukke op på brevpapir, skilte og hjemmesider fra d. 1. januar 2007.

Yderligere oplysninger:

Regionsrådsformand Vibeke Storm Rasmussen, tlf. 43 64 25 21

Adm. direktør i e-Types A/S, Søren Skaftø Overgaard, tlf. 33 25 45 00 // 26 87 13 55

Kommunikationschef Teddy Østerlin Koch, tlf. 24 43 93 00

[Se nyt logo og design her](#)