



# IDEKATALOG

– forslag til initiativer i Vækstforum Hovedstadens  
erhvervsudviklingstrategi 2011-2013,  
“Nordeuropas grønne innovative vækstmotor”



Vækstforum  
Hovedstaden



# Indholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>Indledning</b>	<b>5</b>
1.1	Indsatsområder og vurderingskriterier	6
1.2	Proces	6
1.3	Finansieringskilder og ansøgningsfrister	7
<b>2</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Ny velfærds- og sundhedsteknologi som en god forretning'</b>	<b>9</b>
2.1	Fremtidens bæredygtige og innovative supersygehuse	10
2.2	Offentlig-privat samarbejde om nye, innovative løsninger på kommunernes velfærdsopgaver	11
<b>3</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Attraktiv metropol med gode forbindelser'</b>	<b>15</b>
3.1	Copenhagen Talent Bridge	16
3.2	Samarbejde om mere aktiv lokal investeringsfremme	17
3.3	Regional Destinationsudvikling – Kongernes Nordsjælland	18
3.4	Besøgsservice for udenlandske delegationer	19
<b>4</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Innovation og forskning – vidensregionens base'</b>	<b>21</b>
4.1	Centrum for avanceret lægemiddeludvikling ved åben innovation af patientspecifik terapi	22
4.2	Intelligente teknologier løser samfundsudfordringer	23
4.3	Understøtte Green Labs DK – udvikling og demonstration af ny energiteknologi	24
4.4	Klimasmarte løsninger, grøn vækst og energiforbedringer	25
4.5	Design som vækstdriver	27

<b>5</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Talent og kompetencer i verdensklasse'</b>	<b>29</b>
5.1	Erhvervsvenlige uddannelser: Eksperimentarium for undervisning og test af flexication-principper	30
5.2	Bedre boglige forudsætninger – brobygning til ungdomsuddannelser	31
5.3	Fra ufaglært til faglært på rekordtid	32
5.4	Opkvalificering af ufaglærte ledige	33
5.5	Flere højtuddannede i virksomhederne	34
<b>6</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Erhvervs-klynger – stærke niches i global konkurrence'</b>	<b>37</b>
6.1	Vækst i biotek-klyngen: Udmøntning af biotekstrategi	38
6.2	Danmarks Maritime Klynge	39
6.3	FOOD KIC i Østersøregionen – Viden og innovation i fødevarer og sundhed	40
<b>7</b>	<b>Initiativer under indsatsområdet 'Vækstiværksættere med international tilgang'</b>	<b>43</b>
7.1	Internationalisering af små virksomheder i vidensservice-erhvervet	44
7.2	Service Accelerace, forretningsudvikling i videns- og velfærdsservice og kreative erhverv	45
7.3	Entrepenørskab i partnerskaber mellem uddannelser og erhvervsliv	46

## 1 Indledning

Idékataloget supplerer Vækstforum Hovedstadens erhvervsudviklingsstrategi 2011-13 'Hovedstaden – Nordeuropas grønne, innovative vækstmotor'. **Kataloget uddyber de 22 initiativ-forslag, der kort er nævnt i selve strategien.** De vurderes at kunne udgøre en væsentlig del af rygraden i Vækstforums konkrete indsats for den regionale erhvervsudvikling og flugter med visionen og de konkrete målsætninger i strategien.

Det vil i perioden tillige være muligt at foreslå yderligere projekter, der understøtter visionen og øvrige vurderingskriterier.

### Vækstforum Hovedstadens vision for hovedstadsregionen år 2020:

Hovedstadsregionen er Nordeuropas mest globale og konkurrence-dygtige metropol, hvor mennesker og virksomheder i innovative partnerskaber omsætter viden, velfærd og bæredygtighed til vækst

## 1.1 Indsatsområder og vurderingskriterier

De 22 forslag fordeler sig over strategiens seks indsatsområder:

- Ny velfærds- og sundhedsteknologi som en god forretning (2 forslag)
- En attraktiv metropol med gode forbindelser (4 forslag)
- Innovation og forskning – vidensregionens base (5 forslag)
- Talent og kompetencer i verdensklasse (5 forslag)
- Erhvervsklynger – stærke nicher i global konkurrence (3 forslag)
- Vækstiværksættere med en international tilgang (3 forslag)

Initiativer vurderes efter, hvordan de opfylder nedenstående kriterier. Initiativerne skal:

- bidrage til øget vækst og beskæftigelse i hovedstadsregionen på niveau med de mest succesrige regioner i Nordeuropa,
- være relevante i forhold til strategiens vision og de udpegede regionale udfordringer,
- have et formål, som ligger inden for mindst ét, gerne to af strategiens seks indsatsområder,
- medvirke til at indfri en eller flere af de mål, som er opstillet under de enkelte indsatsområder,
- leve op til et bredt hensyn om bæredygtighed og grønne løsninger,
- være markante i omfang og indhold,
- iværksættes af en bred kreds af parter,
- være karakteriseret af, at parterne skal udvise engagement i projektet ved eksempelvis at bidrage med kontant medfinansiering eller arbejdstimer.

## 1.2 Proces

Initiativerne i kataloget er resultatet af en proces, hvor regionale aktører i september 2010 gav bud på mulige, kommende aktiviteter. De blev kogt ned til et idékatalog med 21 forslag, som i november 2010 har været i høring med henblik på kvalificering og med mulighed for at indgive yderligere initiativ-forslag. I høringskredsen var blandt andet organisationer fra erhvervsliv og arbejdsmarked, videns- og uddannelsesinstitutioner, kommuner, erhvervsfremmeaktører, øvrige regioner og regionale vækstfora, en række ministerier og Øresunds-organisationer.

Idékataloget blev færdiggjort på baggrund af indspil i høringsfasen. Kataloget lægger op til en åben proces – dels kan aktører byde ind som interessenter og partnere i de foreslåede initiativer, dels er det muligt at byde ind med nye forslag til initiativer i perioden. Vækstforums endelige vurdering af et initiativ, hvad enten det er omtalt i kataloget eller er kommet til senere, sker først i forbindelse med en egentlig ansøgning.

I 2011 og 2012 vil Vækstforums sekretariat samarbejde med interesserede parter om egentlige projektansøgninger til Vækstforum, ikke mindst om de økonomiske rammer og afdækning af finansieringskilder, uddybning af faglige mål relateret til erhvervsudviklingsstrategiens vision og mål, samt organisering i partnerskaber med en bred deltagerkreds.

Initiativbeskrivelserne i de følgende kapitler anfører bud på relevante deltagere. Deltagerafsnittet konkretiserer projektidéen og kan inspirere andre interessenter til at byde ind som deltagere i et projekt. Organiseringen, herunder deltagerkreds, ligger ikke fast.

Vækstforums sekretariat vil i 1. kvartal 2011 tage initiativ til en række tematiske workshops bygget op om strategiens seks indsatsområder. Afsættet vil være initiativkataloget, men det vil på workshoppen også være muligt at bringe andre forslag på banen. Her vil regionale aktører have mulighed for at høre om og bidrage til de foreløbige projekt-idéer, møde potentielle samarbejdspartnere og overveje sin deltagelse. Målet er at samle de

parter, der har interesse i at være en aktiv del af initiativerne, og som er interesseret i sammen at bringe initiativerne videre til egentlige ansøgninger til Vækstforum.

Workshops vil være åbne for alle og invitationer blive sendt bredt ud, herunder til høringsparter der har anført interesse i forbindelse med høringsfasen.

Efter de tematiske workshops vil det være op til de interesse-rede parter i fællesskab at udvikle initiativerne, så de bliver klar til ansøgning hos Vækstforum. Vækstforums sekretariat giver løbende sparring, herunder afklaring af tekniske spørgsmål om kravene fra EU's strukturfonde.

Vækstforum ønsker i udgangspunktet, at projektmodning sker med henblik på egentlig ansøgning i 2011 og senest medio 2012.

### 1.3 Finansieringskilder og ansøgningsfrister

Vækstforum Hovedstaden er direkte involveret i behandlingen af projektansøgninger, der retter sig mod de regionale erhvervsfremmemidler og mod EU's Regional- og Socialfonde. I perioden 2011-13 er der i disse puljer samlet ca. 350 mio. kr. til nye projekter i hovedstadsregionen (regionale erhvervsfremmemidler 145 mio. kr., EU Socialfond 147 mio. kr. og EU Regionalfond 57 mio. kr.).

Vækstforum lægger vægt på høj gearing af disse midler i form af medfinansiering fra andre kilder, og forventer på baggrund af tidligere erfaringer at indgå i projekter med en samlet budgetramme på i hvert fald 700-800 mio. kr.

Andre finansieringskilder kan for eksempel være statslige ordninger og puljer, EU-midler, private fonde og medfinansiering fra projekternes deltagere.

Der er i 2011 fire ansøgningsfrister til Vækstforum Hovedstaden om medfinansiering fra EU's Strukturfonde:

- 10. januar (med henblik på behandling på Vækstforums møde 10. marts).
- 21. marts (med henblik på behandling på Vækstforums møde 23. maj).
- 23. juni (med henblik på behandling på Vækstforums møde 5. september).
- 3. oktober (med henblik på behandling på Vækstforums møde 1. december).

Et sagkyndigt panel forbereder efter ansøgningsfristen Vækstforums behandling af ansøgningen. Hvis Vækstforum indstiller ansøgningen til godkendelse, overgår den til Erhvervs- og Byggestyrelsen, der efter legalitetskontrol giver endeligt tilsagn eller afslag. Styrelsens sagsbehandlingstid ligger i de fleste tilfælde på omkring en måned.

Det er en god idé at være i dialog med Vækstforums sekretariat i god tid før ansøgningsfristen. Læs om Vækstforums midler på [www.regionh.dk](http://www.regionh.dk) - 'Erhverv' - 'Søg midler til erhverv'.



2 Initiativer under indsatsområdet:

‘Ny velfærds- og  
sundhedsteknologi  
som en god forretning’

## 2.1 Fremtidens bæredygtige og innovative supersygehuse

### BAGGRUND

Milliardinvesteringerne i supersygehuse i hovedstadsregionen de kommende år kan skabe grundlag for unikke, bæredygtige byggerier. Investeringerne vil kunne gøre regionen til et internationalt udstillingsvindue for højteknologiske sygehuse og skabe grundlaget for eksport i krydsfeltet mellem velfærds- og grøn teknologi. Sygehusbyggerierne kan nytænke og indarbejde ny teknologi, fra den indledende planlægningsfase over byggeri til den endelige indretning og driftsfase.

### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte et projekt, der kan samle virksomheder, myndigheder og videninstitutioner om opgaven med at nytænke og udvikle fremtidens hospital. Projektet skal fremme offentlig-privat innovation i forhold til byggeri, bæredygtighed, velfærdsteknologi og hospitalsdrift. Vækstforums vinkel er at udnytte de erhvervmæssige potentialer i byggerierne.

### AKTIVITETER

Initiativets faglige indsatsområder kan ligge i kategorierne:

- Den moderne byggeproces (f.eks. risikostyring og facility management).
- Det bæredygtige sygehus (f.eks. konstruktioner, byggematerialer, energiforsyning, indeklima, affaldshåndtering).
- Det kvalitetssikrede sygehus (f.eks. test af prototyper og modeller for energioptimering).
- Det intelligente sygehus (f.eks. robotteknologi og telemedicin).
- Det effektive sygehus

(f.eks. indretning, bespisningsteknologi, management og patientforløb).

Sygehusbyggerierne er store, komplekse opgaver. Derfor er afklaring af afgrænsninger, organisatorisk forankring og praktisk organisering helt afgørende for initiativets aktiviteter:

- Afgrænsning. En nødvendig indsnævring til færre, faglige indsatsområder skal bygge på analyser og en vurdering af, hvor innovationsmulighederne, de erhvervsregionale potentialer, de hospitalsrelaterede og de miljømæssige gevinster samlet set er størst.
- Forankring. Region Hovedstaden vil som bygherre på sygehusbyggerierne indtage en nøglerolle i initiativet. Det er afgørende, at initiativets forankring og tidsramme for gennemførelse i forhold til den overordnede bygherre-organisering nøje overvejes.
- Praktisk organisering. På det praktiske niveau skal Region Hovedstaden råde over kompetencer, personer, en organisation og fysiske faciliteter, som kan bidrage med projektledelse, igangsætning og praktisk udførelse af innovationsforløb med virksomheder oa.
- Hvad angår de fysiske faciliteter kan der være behov for eksempelvis et fleksibelt showroom og 'satellitter' på flere hospitaler for at ligge dér, hvor brugerne er. Her kan hospitalsmedarbejdere, leverandørvirksomheder, forskningsmiljøer og brugergrupper (patienter og pårørende) mødes. Faciliteter kan tilpasses efter behov. Her kan man ved simulation i lille skala teste, afprøve og tilpasse nye produkter, services og organisationsformer som en del af forberedelsen af supersygehus-byggerierne.

### BÆREDYGTIGE, INNOVATIVE SYGEHUSE OG VÆKSTFORUMS HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Vækstforum ønsker den bedst mulige udnyttelse af de erhvervmæssige potentialer af regionens styrkepositioner inden for velfærds- og grøn teknologi. Regionen har et godt udgangspunkt, når det gælder viden om bæredygtigt byggeri, facility management, byggeprocesser og indlejret teknologi. Kan denne viden

kobles til kompetencer inden for behandlingsteknologi og effektiv drift af sygehuse, vil regionen kunne opbygge en samlet styrkeposition knyttet til opførelse og drift af sygehuse.

#### DELTAGERE

---

Deltagere i projektet kan være universiteter, kommuner, virksomheder og videninstitutioner inden for byggesektoren, miljøsektoren, velfærdsteknologi og sundhedssektoren. Region Hovedstadens nøglerolle som bygherre har også stor betydning på det praktiske niveau, hvor kompetencer og faciliteter skal være til stede for at gennemføre de faktiske innovationsforløb. Hospitalernes Center for Sundhedsinnovation (CSI) kunne være en velegnet platform i dette arbejde.

## 2.2 Offentlig-privat samarbejde om nye, innovative løsninger på kommunernes velfærdsopgaver

#### BAGGRUND

---

Kommunerne løfter en meget stor del af velfærdsstatens opgaver og inddrager private virksomheder som underleverandører i deres opgavevaretagelse. Kommuner presses af stram økonomi, få medarbejderressourcer og brugerbehov (blandt andet på grund af en voksende ældrebefolkning), og leder efter nye løsninger. Når kommuner, virksomheder og andre interessenter samarbejder, opnår kommunerne skræddersyede løsninger og virksomhederne en dyb indsigt i og erfaring med kundebehov, som styrker deres innovation og muligheder for eksport.

#### FORMÅL

---

Et center for innovation på de kommunale kerneområder for velfærd, der matcher regionale styrkepositioner i erhvervslivet, skal gennemføre OPI-projekter, som resulterer i øget effektivitet i kommunerne og udvikling af kommercielle og eksportegnede produkter i virksomhederne.

#### AKTIVITETER

---

Centret vil udvikle og afprøve modeller, der bringer alle interessenter sammen om at udvikle radikalt nye løsninger. Udbredelse via kommercialisering og implementering er centralt. Konkrete aktiviteter vil være: Identifikation af behov i kommuner, borger- og medarbejderdrevne innovationsprocesser, match af kommuner og virksomheder, analyser af hvor de kommercielle muligheder er størst, og samarbejde med forskere fra regionen, andre regioner og fra udlandet.

## OPI I KOMMUNALE VELFÆRDSYDELSER OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Initiativet skal styrke indsatsen på centrale områder i erhvervsstrategien: Inddrage kommunerne yderligere i den regionale erhvervsindsats; bygge oven på allerede indhøstede erfaringer vedrørende offentlig-privat innovation på velfærdsområdet; inddrage iværksættere og sikre fokus på forretningsudvikling og eksport; støtte samarbejde mellem erhverv og forskningsmiljøer gennem etablerede netværk med forsknings- og vidensinstitutioner.

## DELTAGERE

---

Deltagere kan være Væksthus Hovedstadsregionen sammen med regionens kommuner, virksomheder, forskningsinstitutioner, erhvervsorganisationer, Udenrigsministeriet og internationale samarbejdspartnere, borger- og forbrugerorganisationer (f.eks. Gigtforeningen og Ældresagen), og eksisterende projekter som f.eks. Lev Vel, Medico Innovation, Center for Sundhedsinnovation og Gate 21.





3 Initiativer under indsatsområdet:

# ‘Attraktiv metropol med gode forbindelser’

— Side 16-19

### 3.1 Copenhagen Talent Bridge

#### BAGGRUND

Hovedstadsregionen mangler kompetencer. En prognose forudsiger, at der om små 10 år vil mangle godt 45.000 faglærte og 105.000 personer med en videregående uddannelse i Danmark. Det skyldes bl.a. vanskeligheder ved at tiltrække højtuddannede nøglemedarbejdere, studerende og forskere fra andre lande.

Hovedstadsregionen er en mindre udkantsby i europæisk sammenhæng og tilbyder et arbejdsmarked med ret begrænsede muligheder for udenlandske nøglemedarbejdere og forskere, der søger internationale jobs. Det er derfor væsentligt at højne regionens attraktionsværdi og lette praktiske, kulturelle og lovgivningsmæssige besværligheder forbundet med at være udenlandsk medarbejder i og tilflytter til hovedstadsregionen – også ved at udnytte mulighederne over Øresund fuldt ud.

#### FORMÅL

Copenhagen Talent Bridge vil koordinere, understøtte og effektivisere eksisterende og nye tiltag for tiltrækning og fastholdelse af udenlandske medarbejdere og deres familier.

#### AKTIVITETER

Initiativer kan bl.a. omfatte:

- Coaching, karriereplanlægning og erhvervsmentornetværk.
- International markedsføring af hovedstadsregionen og dens vidensmiljøer, f.eks. i forbindelse med afholdelse af videnskabelige kongresser mv.
- Koordinering af indsatsen blandt de mange forskellige aktører gennem kortlægning og formidling af aktiviteter, herunder også kulturelle aktiviteter, og ved at etablere faste netværk.
- Eventuelt afdække udlændinges behov og muligheder for at starte egen virksomhed.

- Etablering og drift af erhvervsmentor-netværk rettet mod medfølgende ægtefæller, der er jobsøgende.

#### TALENT BRIDGE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Copenhagen Talent Bridge er relevant for flere af erhvervsstrategiens indsatsområder, men har sit fokus i områderne "Talent og kompetencer i verdensklasse" og "En attraktiv metropol med gode forbindelser". Initiativet skal primært bidrage til målsætningen om, at andelen af herboende udenlandske forskere øges væsentligt, men samtidig også til at skabe sammenhæng, helhed og momentum i de mange indsatser og services for at gøre hovedstadsregionen endnu bedre til at tiltrække og fastholde udenlandske forskere og videnarbejdere.

#### DELTAGERE

Initiativet kan organiseres i et bredt partnerskab med investeringsfremmeorganisationer som Copenhagen Capacity, Integrationsministeriet, Work in Denmark, 'Expatindenmark', CONNECT Denmark, universiteter og forskningsinstitutioner i hovedstadsregionen, den forskningstunge industri, relevante fonde, kommuner, erhvervsorganisationer, virksomheder og beslægtede projekter såsom Copenhagen FinansITRegion (CFIR).

### 3.2 Samarbejde om mere aktiv lokal investeringsfremme

#### BAGGRUND

---

Tiltrækning af internationale investeringer og virksomheder er en afgørende brik for øget vækst, produktivitet og internationalisering, blandt andet i regionens erhvervsklynger. Koblet til 'Talent Bridge'-initiativet kan indsatsen tillige understøtte tiltrækning af udenlandske nøglemedarbejdere.

Ca. 70 pct. af de udenlandske investeringer i Danmark lokaliseres i hovedstadsregionen. Men kommunernes beredskab ved internationale henvendelser og de redskaber, som kommunerne kan tage i anvendelse i den forbindelse, fungerer ikke optimalt. Det kan medføre, at potentielle investorer lokaliserer sig i andre metropoler trods hovedstadsregionens øvrige attraktionsværdier.

#### FORMÅL

---

Vækstforum ønsker at støtte en indsats, der styrker kommuners muligheder for aktivt at søge at tiltrække internationale investeringer og virksomheder. Den lokale indsats skal tage udgangspunkt i de særlige lokale muligheder som f.eks. erhvervsstrukturen og transport-infrastruktur.

En målrettet indsats, der tiltrækker udenlandske virksomheder, vil få positiv betydning for de virksomheder, der allerede er placeret i lokalområdet.

#### AKTIVITETER

---

Initiativet kunne bestå af:

- Kompetenceudvikling af kommunal erhvervsservice i internationalt orienterede brancher.
- Markedsføringspakke og værktøjskasse målrettet lokale virksomheder.

- Fokusering af kommunernes indsats.
- Facilitering af klynger.

#### LOKAL INVESTERINGSFREMME OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Initiativet vil primært støtte målsætningen om en klar stigning i andelen af udenlandsk ejede virksomheder/udenlandske investeringer i hovedstadsregionen. Herudover vil initiativet forventeligt have en afsmittende, generel effekt på erhvervslivets og i særdeleshed erhvervsklyngernes internationale aktiviteter.

#### DELTAGERE

---

Deltagere i initiativet kan være Copenhagen Capacity, Væksthus Hovedstadsregionen, kommuner, den lokale erhvervsservice, virksomheder og erhvervsorganisationer.

### 3.3 Regional Destinationsudvikling – Kongernes Nordsjælland

#### BAGGRUND

Regionale og nationale turismefremmeaktører har i nogle år arbejdet for at gøre turismen til et stærkt væksterhverv i hovedstadsregionen. VisitNordsjælland er et samarbejde mellem fire kommuner i Nordsjælland – Gribskov, Hillerød, Helsingør og Fredensborg – om en fælles indsats for turismen i Nordsjælland. Det er vurderingen, at der findes et betydeligt turistøkonomisk udviklingspotentiale forbundet med at udvikle særlige områder som egentlige destinationer – dvs. som attraktive og synlige turistmål for en bred vifte af målgrupper.

#### FORMÅL

Formålet med initiativet er at udvikle regionens forskellige områder til attraktive og synlige turistmål for en bred vifte af målgrupper. Det kan ske gennem udvikling og gennemførelse af en række tværkommunale aktiviteter, netværk og produkter, der samler og styrker oplevelsesudbud og skærper markedsføringen..

#### AKTIVITETER

Aktiviteterne kan blandt andet omfatte:

- Udvikling af en klar oplevelsesprofil med konkrete oplevelsesprodukter.
- Udvikling af et modtageapparat for at sikre et ensartet, højt serviceniveau over for turister, blandt andet ved at uddanne frontpersonel.
- Etablering af en markedsføringsplatform, som passer til det konkrete, regionale turismeprodukt og samtidig supplerer hovedstadsregionens internationale brand.

#### DESTINATIONSUDVIKLING OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Initiativet ligger primært inden for indsatsområdet 'En attraktiv metropol med gode forbindelser' og skal spille ind i forhold til målsætningerne om at øge antallet af internationale overnatninger, og et markant højere døgnforbrug for de besøgende. Initiativet skal herudover sikre en øget tilstrømning af nye målgrupper af udenlandske leisure- og erhvervsturister, samt eventuelt bidrage positivt til at tiltrække virksomheder, investeringer og højt kvalificeret, udenlandsk arbejdskraft til hovedstadsregionen.

#### DELTAGERE

Destinationsudvikling Kongernes Nordsjælland kan gennemføres som et bredt samarbejde mellem VisitNordsjælland bestående af Wonderful Copenhagen og Gribskov, Hillerød, Helsingør og Fredensborg Kommuner (og på sigt eventuelt flere kommuner) samt private virksomheder i turismebranchen.

### 3.4 Besøgsservice for udenlandske delegationer

#### BAGGRUND

---

Danmark er på mange områder i international front, når det gælder sammenhængende samfundsløsninger. Dette gælder f.eks. inden for velfærds- og plejetechnologi, miljøløsninger som f.eks. anvendelse af biomasse til energi og materialer, klimastandarder i byggeriet, e-government mv. Erfaringer viser, at der i udlandet er stor interesse for at studere danske løsninger og deres anvendelse i praksis. Studieture kan resultere i værdifulde, kommercielle kontakter for danske virksomheder.

Udfordringen er, at de udenlandske partnere ofte får en meget uensartet og utilstrækkelig kontakt til de offentlige systemer. Hertil kommer at arrangementer af denne karakter med fordel kan tilrettelægges med større synergi på tværs af offentlige og private virksomheder.

I første omgang vil det være nødvendigt at skabe et overblik over behovet og potentialerne i en regional besøgsservice. Hvis potentialerne vurderes tilstrækkeligt store, kan initiativet med fordel indgå i arbejdet med lokal investeringsfremme og tiltrækning af udenlandske nøglemedarbejdere.

#### FORMÅL

---

Vækstforum ønsker at bidrage til, at der skabes større international synlighed om danske samfundsløsninger for derigennem at dyrke muligheden for, at hovedstadsregionens virksomheder kan opnå større internationale afsætningsmuligheder, partnerskaber, udviklingssamarbejder mv.

#### AKTIVITETER

---

Konkret kunne der bl.a. arbejdes for etablering af en visitationsenhed og en rejseplanlæggerfunktion for at kunne håndtere ko-

ordineringen af besøg fra udenlandske delegationer. En anden væsentlig hovedaktivitet kunne være markedsføring af den nye funktion blandt de mange offentlige og private aktører, således at der kan indgås samarbejder med en bred kreds af aktører i sundhedsvæsnen og blandt kommuner, organisationer og private virksomheder.

#### BESØGSSERVICE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Det initiativ, hvori besøgsservice-ideen indgår, vil skulle støtte op om strategiens målsætninger om øgede, internationale aktiviteter for hovedstadsregionens virksomheder og bidrage positivt til, at andelen af udenlandsk ejede virksomheder/udenlandske investeringer i hovedstadsregionen stiger.

#### DELTAGERE

---

Deltagerkredsen kunne bestå af Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, kommuner, statslige myndigheder i og uden for Danmark, og offentlige og private virksomheder inden for velfærd og bæredygtighed.



4 Initiativer under indsatsområdet:

# ‘Innovation og forskning – vidensregionens base’

## 4.1 Centrum for avanceret lægemiddeludvikling ved åben innovation af patientspecifik terapi

### BAGGRUND

Grundforskning inden for biomedicin og klinisk forskning i hovedstadsregionen har traditionelt stået stærkt i en international sammenhæng. Det skyldes især store offentlige og private forskningsinvesteringer og det tætte samarbejde mellem regionens life-science virksomheder, universiteter og hospitaler. Samarbejdet skaber en stærk platform for lifescience-klyngens udvikling af nye lægemidler. Men den internationale konkurrence på området er hård, og de eksisterende metoder fungerer ikke optimalt. Det betyder, at mange lægemidler ikke når frem til markedet.

Vækstforums indsats for lægemiddeludvikling og støtten til den overordnede, regionale biotek-strategi skal understøtte hinanden praktisk og organisatorisk, i det omfang det er formålstjenligt.

### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte initiativer, der kan fremme avanceret lægemiddeludvikling i hovedstadsregionen. Det skal ske gennem styrket samspil mellem universiteter, hospitaler, GTS-institutter og biomedicinske virksomheder om hurtig udvikling af nye lægemidler til behandling af sygdomme, hvor regionen allerede står stærkt forskningsmæssigt, eksempelvis inden for diabetes 2, cancer, alzheimer og depression.

### AKTIVITETER

Projektets aktiviteter kan blandt andet bestå i:

- Etablering af en ny type samarbejdsstruktur, der understøtter videndeling, åben innovation og strategiske alliancer blandt de relevante parter.

- Etablering af en platform for effektiv udvikling af nye lægemidler eksempelvis ved brug af patientspecifikke sygdomsmodeller rettet mod undergrupper inden for en given sygdom.
- Etablering af fysisk infrastruktur/faciliteter, der understøtter forskellige faser i den helt tidlige screening og udvikling af nye lægemidler.
- Målrettet fokus på de muligheder, der vil åbne sig når forskningsfaciliteten ESS, European Spallation Source, etableres i Lund og København.

### CENTRUM FOR AVANCERET LÆGEMIDDELUDVIKLING OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Vækstforum ønsker at understøtte indsatsområdet innovation og forskning med en markant satsning, der skal styrke opbygning af attraktive, internationale forskningsmiljøer baseret på videndeling og offentlig-privat innovation. Det sikrer hurtig udnyttelse af forskningsresultater i sygdomsbehandling, styrker life science-klyngens innovations- og konkurrenceevne og tiltrækker udenlandske virksomheder og forskere.

### DELTAGERE

Deltagere i projektet kan blandt andet være Danmarks Tekniske Universitet, Københavns Universitet, Rigshospitalet og øvrige hospitaler i regionen, GTS-institutter f.eks. Bioneer, biotek- og pharma-virksomheder, forskerparker samt en række aktører fra andre regioner og lande.

## 4.2 Intelligente teknologier løser samfundsudfordringer

### BAGGRUND

Intelligent elektronik kan være vejen til flere gode løsninger og produkter inden for cleantech og velfærdsteknologi. Intelligent elektronik kan f.eks. være indlejrede systemer i produkter, f.eks. i byggematerialer til styring af energiforbrug eller som en del af løsninger til patienters selvmonitorering. Den indlejrende teknologi spiller typisk sammen med bagvedliggende it- og kommunikationssystemer.

Hovedstadsregionens forskningsmiljøer er stærke inden for indlejrede systemer, en række virksomheder har erfaring fra måleinstrumenter, medicoudstyr og styring af energiforbrugende apparater, og endelig er der stærke udviklingsmiljøer bestående af små og store it-virksomheder.

### FORMÅL

Vækstforum Hovedstaden ønsker at støtte initiativer, der kan fremme anvendelsen af indlejret teknologi i produkter og løsninger med henblik på at højne innovationsniveauet i regionens virksomheder.

### AKTIVITETER

De konkrete aktiviteter i et initiativ kan være:

- Afholdelse af masterclass-kurser for specialister.
- Udbredelse af kompetencer vedrørende indlejrede systemer til virksomheder.
- Samarbejdsprojekter med kommuner om indlejret teknologi i løsninger rettet mod bæredygtighed og klima, eksempelvis inden for rammerne af EU's Smart Cities-initiativ (bæredygtige byer, der satser på energieffektivitet

og brug af vedvarende energi i bygninger og transportmidler gennem teknologiudvikling).

- Netværksaktiviteter med henblik på forskningsprojekter, herunder opmærksomhed på samarbejdsmuligheder med Green Labs DK-initiativer, på nationale initiativer (f.eks. Infnit og DICTAT) og på europæiske by-netværk.
- Aktiviteterne kunne organiseres under en samlende paraply – Grøn IT/ Velfærds-IT. Paraplyen skal sikre kontinuitet, sammenhæng og perspektiv i indsats og klyngedannelse med henblik på en selvåren konstruktion på sigt.

### INTELLIGENTE TEKNOLOGIER OG VÆKSTFORUMS HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Vækstforum Hovedstaden har i sin erhvervsstrategi udpeget innovation som et særligt indsatsområde. Et højere innovationsniveau er en af måderne, hvorpå regionen kan øge sin konkurrencedygtighed. Intelligente teknologier kan samtidigt bidrage til at indfri Vækstforums mål om at styrke regionen erhvervsmæssigt inden for områderne bæredygtighed og velfærdsteknologi.

### DELTAGERE

Deltagere i et projekt kan være erhvervsorganisationer såsom DI ITEK og IT Branchen, virksomheder, forskningsinstitutioner, f.eks. DTU.

### 4.3 Understøtte Green Labs DK – udvikling og demonstration af ny energiteknologi

#### BAGGRUND

Grøn teknologi er en erhvervsmæssig styrkeposition i hovedstadsregionen. Vækstforum Hovedstaden ønsker at give virksomheder og videninstitutioner på området de bedst mulige arbejdsbetingelser. Vækstforum ønsker derfor at støtte oprettelse af test- og demonstrationsfaciliteter for grønne teknologier, såkaldte Green Labs.

Som led i regeringens erhvervsklimastrategi og aftale om fordeling af globaliseringsreserven er der medio 2010 oprettet en støtteordning – kaldet Green Labs DK. Ordningen er knyttet til EUPD-loven (lov om et energiteknologisk udviklings- og demonstrationsprogram).

Green Labs DK-ordningen støtter, at virksomheder og videninstitutioner opbygger faciliteter til at demonstrere og teste grønne teknologier i stor skala. Derved lukker man et hul i den danske innovationskæde. Mangel på testfaciliteter kan være en markedsbarriere for særligt små og mellemstore virksomheder, der ikke har mulighed for selv at etablere testfaciliteter, men i øvrigt er indstillede på at betale for gennemførelse af kommercielle tests af deres nye produkter og løsninger.

#### FORMÅL

Faciliteter til test og demonstration af grønne teknologier er relevante på mange områder. En testfacilitet kan være relevant i forhold til teknologier, der kan tilpasse vores elforsyningssystemer til brug af vedvarende energikilder. Brugen af vedvarende energikilder, især vindenergi, er en udfordring for forsyningssikkerheden. Her kan udviklingen af såkaldte intelligente energisystemer (smart grid) være en del af løsningen. Et andet eksempel kan være brændselsceller og brintteknologi, som kan være med til at mindske udledningen af drivhusgasser og luftforurenende

stoffer. Her kan et test- og demonstrationscenter være med til at sikre en modning og kommercialisering af forskningsresultater. To konkrete projekter, Power Lab DK og Testcenter for Brændselscelle- og brintteknologi, er kommet med forslag til, hvordan et test- og demonstrationscenter for henholdsvis intelligente energisystemer samt brændselscelle og energiteknologi kan udnyttes.

Centrene vil understøtte ambitioner om at skabe en infrastruktur i verdensklasse for forskning, udvikling og demonstration af fremtidens energiteknologier.

Flere ansøgninger fra regionale aktører til Green Labs DK-puljen er under udarbejdelse.

#### AKTIVITETER

Aktiviteter som led i etablering af Green Labs kan bestå i:

- Etablering af test- og demonstrationsfaciliteter.
- Opbygning af nationale eksperimentelle platforme for universiteter, øvrige forskningsinstitutioner, erhvervsliv mv.
- Udvikling og afprøvning af nye teknologier.
- Kontakt og samarbejde med verdens førende internationale forskningsmiljøer og udenlandske virksomheder på området.
- Udvikle talent og kompetencer i forbindelse med anvendelsen af faciliteterne.

#### GREEN LABS OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Bæredygtighed og udvikling af stærke erhvervsklynger er blandt de områder, Vækstforum Hovedstaden har udpeget som særligt vigtige for regionens erhvervsudvikling. Vejen til de globale markeder går gennem højt specialiseret viden og produkter inden for et begrænset antal områder. Grønne løsninger og teknologier er et eksempel på en spirende klynge, hvor regionen i forvejen har et stærkt udgangspunkt, og hvor eksportpotentialet er stort. Etablering af et eller flere Green Labs vil være til gavn for virksomheder og aktører i området.

somheder og videninstitutioner i regionen og vil derfor være med til at indfri Vækstforums målsætninger på området.

#### DELTAGERE

---

Green Labs, der støttes af Vækstforum, skal have deltagelse af en bred partnerskabskreds af videninstitutioner, private virksomheder, ligesom kommuner kan have en interesse i at deltage.

#### 4.4 Klimasmarte løsninger, grøn vækst og energiforbedringer

#### BAGGRUND

---

Hovedstadsregionen har stærke kompetencer og en kritisk masse af virksomheder inden for kollektive klima- og energiløsninger, cleantech. Finanskrisen og en manglende global klimaaftale lægger imidlertid en dæmper på vækstmuligheder i hovedstadsregionen som i andre regioner.

Med udgangen af 2010 har mange af kommunerne i hovedstadsregionen vedtaget klimastrategier, og Region Hovedstaden er ved at formulere en Klimastrategi for hovedstadsregionen i tæt samspil med kommunerne. Samtidig repræsenterer kommuner og regioner et omfattende marked, da offentlige myndigheder årligt bruger mange milliarder på bygninger, energiforsyning, vand, transport mv. Potentialerne er også store for energirigtige forbedringer i private hjem.

Men potentialerne på såvel det offentlige som det private aftagermarked er vanskelige at realisere. Mange mindre, håndværkerprægede virksomheder har dels svært ved komme i dialog med offentlige myndigheder om partnerskaber, dels begrænset viden og kompetence til at implementere nye bæredygtige og energirigtige teknologier. Og i de private husholdninger er manglende indsigt i økonomien i f.eks. renoveringer en af flere barrierer.

#### FORMÅL

---

Vækstforum ønsker at støtte initiativer, der kan styrke den offentlig/private innovation om udvikling, implementering og eksport af bæredygtige teknologier, klima- og energiteknologier. Det kan bl.a. ske ved at omforme hovedstadsregionens offentlige marked til et vækstlaboratorium og udstillingsvindue, hvor cleantech-virksomheder, forskningsmiljøer og offentlige aktører arbejder tæt sammen om at udvikle, afprøve og demon-

strere løsninger, som kan styrke virksomhedernes internationale vækst, give et kvalitetsløft til offentlige klima- og energiløsninger og styrke det offentlige klimaindsats.

#### AKTIVITETER

Da behovene og fokusområderne spænder vidt, kan der være behov for at organiserer initiativet og aktiviteterne i et eller flere delprojekter. Hovedaktiviteter kan være:

- Etablere netværk/platforme mellem private virksomheder, det offentlige og vidensinstitutioner med henblik på at udvikle innovative løsninger.
- Udvikle en række markante, offentlig-private innovationsprojekter inden for f.eks. energiforsyning og vedvarende energi, byggeri, klimatilpasning eller transport.
- Anvende hovedstadsregionen som laboratorium og showcase for den offentlige sektors grønne systemløsninger i storby-regioner.
- Udvikle og afprøve nye modeller for offentlige udbud og indkøbspolitikker, som fremmer innovative og bæredygtige løsninger.
- Undersøge muligheder og behov for øget anvendelse af eksisterende grønne fonde (f.eks. Fornyelsesfonden og fonde i regi af Vækstfonden), der kan begrænse risikoen for de offentlige og private parter ved nye innovative projekter.
- Kompetenceløft – bl.a. via efteruddannelse og rådgivning af ledere i mindre virksomheder og ansatte i det offentlige - om udfordringer, der udspringer af offentlig/privat innovation, bæredygtig teknologi og energirenovering mm.
- Et parallelt fokus er markedet for energirigtige løsninger i private hjem, der har andre udfordringer og kræver andre tiltag end det offentlige marked.

#### BÆREDYGTIGE TEKNOLOGIER/GRØN VÆKST OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Initiativet vil kunne støtte op om flere af strategiens indsatsområder – 'Innovation og Forskning' og 'Erhvervs-klynger' – end-

videre kan initiativet være centralt for at realisere strategiens tværgående hensyn om 'bæredygtighed og grønne løsninger'.

#### DELTAGERE

Projektet kan organiseres i et eller flere partnerskaber med deltagelse af f.eks. styrelser, kommuner, region, videncentre/klyngeorganisationer som Gate 21, Copenhagen Cleantech Cluster, Væksthus Hovedstadsregionen, vidensinstitutioner som SciencEDTU, CBS m.fl., erhvervsorganisationer som DI, Håndværksrådet, Tekniq, Dansk Byggeri m.fl. samt en række cleantech-virksomheder.

Vækstforum og andre aktører har allerede igangsat flere initiativer på dette område (bl.a. Copenhagen Clean Tech Cluster, Energirigtig renovering, Videncenter for øget produktivitet og digitalisering i byggeriet). Derfor er det vigtigt at sikre, at de eksisterende og kommende initiativer tydeligt adskiller sig fra hinanden for at undgå overlap og dobbeltarbejde. Synergier til initiativerne 'Intelligente teknologier løser samfundsudfordringer' og 'Green Labs DK' skal iagttages og udnyttes.

## 4.5 Design som vækstdriver

### BAGGRUND

---

Analyser har vist, at virksomheder, der anvender design- og designkompetencer som en central del af udviklings- og forretningsprocesser, er mere innovative og er mere lønsomme end andre virksomheder. Design kan samtidig være med til at skabe bedre produkter og processer for brugerinddragelse, for eksempel i produkter til sundhedssektoren. Man kan derfor se design som en vækstdriver for både private og offentlige virksomheder. Danmark er anerkendt for sit design – herunder mode, møbler og industrielt design – og for en unik tradition, hvor design tager udgangspunkt i menneskelige behov og værdier.

### FORMÅL

---

Vækstforum Hovedstaden ønsker at støtte et projekt, der sætter fokus på design som driver for innovation og vækst. Projektet kan understøtte vækst og internationalisering af regionens virksomheder.

### AKTIVITETER

---

Aktiviteter i et projekt kunne være:

- International markedsføring og branding af dansk design – eksempelvis mode, møbler eller industrielt design
- Indsamling af best practise på udviklings- og designprocesser
- Identifikation af internationale markedspotentialer
- Etablering af netværk for designvirksomheder, herunder internationale og strategiske netværk
- Seminarer og konferencer
- Undervisning
- Understøtte designprocesser som led i virksomhedsudviklingsforløb

### DESIGN OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Et projekt, der tager udgangspunkt i design, kan bidrage til flere af strategiens indsatsområder. Design vil kunne bidrage til at indfri målsætningerne vedrørende et højere innovationsniveau i hovedstadsregionen samt bidrage til flere vækstiværksættere med en international tilgang, flere stærke erhvervsklynger i regionen og en mere attraktiv metropol.

### DELTAGERE

---

Deltagere i et projekt om design som vækstdriver kunne være virksomheder, viden- og uddannelsesinstitutioner, interesseorganisationer, netværksorganisationer og centre inden for design og mode.



5 Initiativer under indsatsområdet:

# ‘Talent og kompetencer i verdensklasse’

— Side 30-34

## 5.1 Erhvervsvenlige uddannelser: Eksperimentarium for undervisning og test af flexication-principper

### BAGGRUND

Det har i flere år været en regional og national målsætning, at 95 pct. af en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse, men der er vedvarende problemer med stort frafald på uddannelserne.

Endvidere er mange håndværksmæssige virksomheder i en rivende udvikling, hvor nationale og internationale markeder stiller krav om innovation, kreativitet og udvikling på et højt teknologisk og organisatorisk niveau. Erhvervskompetencer er særligt vigtige i hovedstadsregionen, hvor flere unge shopper rundt, og hurtigere end i mindre byområder.

### FORMÅL

De strategiske mål for initiativerne er at:

- Øge uddannelsesfrekvensen på ungdoms- og videregående uddannelser.
- Skabe rammer for livslang læring.
- Sikre sammenhængende uddannelsesmuligheder målrettet erhvervslivets behov – herunder rammer, der understøtter de regionale erhvervsklyngers muligheder for uddannelse og kompetenceudvikling, der f.eks. kan udspringe af nye behov som følge af at grønne løsninger tages i anvendelse.
- Styrke indsatsen for et 'flexication'-uddannelsessystem med:
- nye, fleksible modeller for uddannelse og opkvalificering – både igennem uddannelsessystemet (vertikalt) og på tværs af forskellige uddannelser og brancher (horisontalt), og
- uddannelser, der er tilgængelige, når behovet er der (education on demand).

### AKTIVITETER

Kompetenceudvikling kan nytænkes i samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og forskning. Dette kunne eksempelvis gøres ved opbygning af et eksperimentarium til udvikling af et stærkt pædagogisk vidensmiljø for afprøvning og formidling af undervisningsmetoder og nye fleksible uddannelsesmuligheder – både i forhold til ungdomsuddannelse, videregående uddannelse og efter- og videreuddannelse. Der kunne bl.a. arbejdes med education on demand i samarbejde med regionens erhvervsklynger samt øget brug af IT og forskning med fokus på flexication.

### EKSPERIMENTARIET OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Initiativet støtter op om indsatsområdet 'Talent og kompetencer i verdensklasse' - særligt i forhold til at øge uddannelsesfrekvensen og at alle ungdomsuddannelsesinstitutioner halverer deres frafald inden 2015. Initiativet har målsætninger i forhold til at øge motivationen, tilgængeligheden og relevansen af uddannelse både for den enkelte og for regionens virksomheder. Initiativet er derfor også relevant for erhvervsklyngernes adgang til de nødvendige kompetencer for at kunne agere spydspids for den regionale vækst.

### DELTAGERE

Deltagere i et konkret projekt kunne være et konsortium bestående af uddannelsesinstitutioner (f.eks. Teknisk Erhvervsskole Center, professionshøjskolerne Metropol og UCC, Københavns Erhvervsakademi Nord, Ingeniørhøjskolen København), forskningsinstitutioner (Nationalt Center for Erhvervspædagogik), Fonden for Entreprenørskab, arbejdsmarkedets parter samt virksomheder og brancheorganisationer.

En øget indsats for et 'flexication'-uddannelsessystem kan i første omgang tage afsæt i samme deltagerkreds.

## 5.2 Bedre boglige forudsætninger – brobygning til ungdomsuddannelser

### BAGGRUND

---

Der er en række grunde til, at unge ikke kommer i gang med eller afbryder en uddannelse. Nogle har psykiske eller sociale problemer, er ramt af misbrug eller har haft en problemfyldt tid i folkeskolen. Frafaldet er stort fra erhvervsuddannelserne. Det er afgørende at sikre disse unge en ungdomsuddannelse og en kompetencegivende uddannelse for at give dem fodfæste på arbejdsmarkedet, hvor der bliver længere og længere i mellem ufaglærte job.

### FORMÅL

---

Formålet med initiativet er at klæde unge produktionsskoleelever bedre på for at sikre, at flere gennemfører en erhvervsuddannelse. Brobygningen skal bestå af to elementer. Produktions-/erhvervsskolerne skal styrke elevernes uddannelsesparathed og deres boglige kompetencer inden start på en erhvervsuddannelse. Ligeledes vil erhvervsskolerne styrke deres "modtageapparat" i forhold til at integrere bogligt svage elever på kompetencegivende uddannelser.

### AKTIVITETER

---

Mulige aktiviteter kunne finde sted i produktionsskole-regi med udgangspunkt i værkstedet og produktionen som ramme. Der skal udvikles opgaver og pædagogiske redskaber til at bruge de sider af faget, som handler om sprog og matematik.

Initiativet kan eksempelvis indeholde efteruddannelse af lærere på produktions- og erhvervsskolerne, evaluering og formidling af erfaringer, samt forankring af projektets resultater på produktionsskolerne og erhvervsskolerne i hovedstadsregionen.

## BEDRE BOGLIGE FORUDSÆTNINGER OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Initiativet vil primært støtte op om målsætningerne for indsatsområdet Talent og kompetencer i verdensklasse, herunder at medvirke til, at ungdomsuddannelsesinstitutionerne halverer deres frafald, og at 95 pct. af en ungdomsårgang fuldfører en ungdomsuddannelse.

### DELTAGERE

---

Initiativet kan etableres i et bredt partnerskab mellem produktionsskoler som AFUK, erhvervsskoler, gymnasier, VUC'er, UU-centre samt Danmarks Pædagogiske Universitetsskole (DPU), Produktionsskoleforeningen, erhvervsskolernes og gymnasieskolernes organisationer, kommunale og statslige forvaltninger og politiske udvalg.

### 5.3 Fra ufaglært til faglært på rekordtid

#### BAGGRUND

Baggrunden er et ønske om at yde et markant bidrag til at imødegå den store udfordring, som hovedstadsregionen vil stå over for i dette årti, nemlig et forventet stort overskud af ufaglært arbejdskraft samt en stor mangel på faglært arbejdskraft. Målgruppen er ufaglærte, som er blevet ledige, eller beskæftigede ufaglærte som er i fare for at blive ledige pga. konsekvenser af den øgede globalisering.

#### FORMÅL

Formålet med initiativet er at igangsætte en storstilet uddannelsesindsats og kampagne med det overordnede mål at få opkvalificeret mindst 5000 ufaglærte til faglært niveau over en 2-3-årig periode i hovedstadsregionen – udover det gennemsnitlige årlige antal gennemførelser.

Dermed er målsætningen at hæve det generelle uddannelsesniveau i hovedstadsregionen. Initiativet vil tage udgangspunkt i eksisterende modeller, herunder GUV-modellen (Grundlæggende Voksen Uddannelse) og udvikle nye reviderede modeller, der kan få flere ufaglærte, både beskæftigede og ledige i uddannelse, og sikre dem et svendebrev. Vækstforum ønsker, at der på baggrund af analyser og praktiske erfaringer udvikles nyskabende modeller for fleksible og attraktive uddannelsesforløb.

#### AKTIVITETER

Aktiviteterne kan eksempelvis omfatte:

- Analyse og kortlægning af muligheder og barrierer
- Udvikle modeller til fleksible uddannelsesforløb
- Gennemføre en kampagne med TV-spots, foldere, etc.
- Etablere samarbejdsrelationer til jobcentre, uddannelser og de virksomheder, der kunne have GUV-relevante ansatte

- Gennemføre 5000 GUV-forløb for beskæftigede og ledige ufaglærte på VEU-centre og erhvervsskoler

#### FRA UFLAGLÆRT TIL FAGLÆRT OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Initiativet vil skulle støtte op om målsætningerne for indsatsområdet 'Talent og kompetencer i verdensklasse', herunder opkvalificering af 5-10.000 ufaglærte over 25 år og forbedring af ungdomsuddannelsesinstitutionernes frafald. Initiativets fokus på erhvervslivets behov har desuden den fordel, at det styrker erhvervsklyngernes og det generelle erhvervslivs behov for kvalificeret arbejdskraft.

#### DELTAGERE

Initiativet kan blive udviklet i et bredt partnerskab bestående af arbejdsmarkedets parter, erhvervsorganisationer, virksomheder, beskæftigelsesregionen, a-kasser, jobcentre, VEU-centre, VUC og erhvervsskoler.

## 5.4 Opkvalificering af ufaglærte ledige

### BAGGRUND

---

Finanskrisen og den efterfølgende ledighed rammer de ufaglærte. Samtidig forudser prognoser fremtidig mangel på faglært arbejdskraft i hovedstadsregionen, men et overskud af ufaglærte. Hvis arbejdskraftens kvalifikationer ikke øges i takt med virksomhedernes behov, vil det begrænse den økonomiske vækst i hovedstadsregionen.

### FORMÅL

---

Udvikling af nye principper, metoder og redskaber i matchingen og opkvalificeringen af ledige ufaglærte borgere i forhold til erhvervslivets efterspørgsel efter arbejdskraft. Målgruppen er ledige ufaglærte over 30 år, der er i deres første ledighedsperiode. Ved at begynde indsatsen i første ledighedsperiode suppleres den eksisterende indsats, så borgere der ikke er i stand til at komme i arbejde eller blive selvforsøgende gennem de ordinære tilbud, får mulighed for opkvalificering og matching med virksomheder.

### AKTIVITETER

---

Aktiviteterne kan eksempelvis omfatte:

- Afklaring og vejledning samt opkvalificering med henblik på at kunne varetage nye positioner på arbejdsmarkedet, herunder foretage brancheskift.
- Matchning med virksomheder med behov for kvalificeret arbejdskraft.

### INITIATIV FOR UFAGLÆRTE LEDIGE BORGERE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

---

Initiativet vil kunne medvirke til at indfri målsætningerne for indsatsområdet 'Talent og kompetencer i verdensklasse'. En bedre

uddannet arbejdsstyrke i regionen vil samtidig gøre hovedstadsregionen mere attraktiv for udenlandske virksomheder og bidrager derfor til målene under indsatsområdet "Attraktiv metropol med gode forbindelser".

### DELTAGERE

---

Initiativet kan blive udviklet i et bredt partnerskab bestående af a-kasser, jobcentre, undervisningsinstitutioner, VEU-centre, virksomheder, faglige organisationer og kommuner.

## 5.5 Flere højtuddannede i virksomhederne

### BAGGRUND

Der stilles stadigt større krav til nye virksomheders evner til at omsætte viden til vækst. Virksomheder skal kunne tilegne sig ny viden og formå at bruge den. Derfor er det ofte nødvendigt for virksomheder at kunne trække på viden fra akademikere og forskere.

Sammenlignet med andre metropoler har hovedstadsregionen en udfordring i at styrke innovationsniveauet i små- og mellemstore virksomheder for at kunne øge produktivitet og konkurrenceevne. Der er behov for, at virksomhederne ansætter flere højtuddannede og ph.d.'ere, som er en vigtig kilde til forskning, innovation og vidensspredning i virksomhederne.

### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte initiativer, der øger antallet af vidensarbejdere i det private erhvervsliv. Det kunne blandt andet ske ved at udvikle en platform for, at et bredt udsnit af små- og mellemstore virksomheder i højere grad kan udnytte hovedstadsregionens unge, nyuddannede forskeres kompetencer. Sådanne platforme er også medvirkende til at gøre forskermiljøet i hovedstadsregionen attraktivt.

### AKTIVITETER

Vækstforums strategiske mål er at matche unge talentfulde forskere med potentielle virksomheder, så virksomhederne styrker deres forretningsmodel med kompetencer til at anvende forskningsbaseret viden i en kommerciel sammenhæng. Konkrete aktiviteter kan være:

- Forløb for Ph.d.-studerende i virksomhedsrettede fag, individuel coaching og konkrete opgaver stillet af deltager-virksomheder.

- Forløb for virksomheder om metoder til optimal integration af Ph.d.'ere i virksomheder, incl. konsulentassistance.
- Matchmaking-aktiviteter, f.eks. 'gå-hjem'-arrangementer og opbygning af en business club.

### HØJTUDDANNEDE I VIRKSOMHEDER OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Initiativet vil kunne støtte op om flere af strategiens indsatsområder. Vidensspredningen fra forskningsmiljøerne ligger dog særligt godt i tråd med tankerne bag 'Innovation og forskning' og 'Vækstiværksættere med international tilgang'. Derfor kunne en central målsætning for initiativet være at sikre, at flere vidensarbejdere opnår beskæftigelse i det private erhvervsliv i 2020, og at flere erhvervs-ph.d.er understøtter SMV'ernes adgang til viden.

### DELTAGERE

Projektet kan organiseres i et bredt partnerskab af uddannelses- og forsknings-institutioner som Copenhagen Business School, Københavns Universitet, DTU, fagforeninger, branche-organisationer, virksomheder og organisationer med erfaring på området, herunder blandt andet Fonden for Entreprenørskab, Væksthuset Katalyst, CFIR, DJØF, universiteternes virksomhedspartner-skaber, DI, Danske Erhverv, Kunstakademiet og Dansk Magisterforening.





6 Initiativer under indsatsområdet:

'Erhvervsklynger  
– stærke nicher i  
global konkurrence'

— Side 38-41

## 6.1 Vækst i biotekkllyngen: Udmøntning af biotekstrategi

### BAGGRUND

Life science klyngen er hovedstadsområdet's eneste erhvervs-mæssige klynge på et højt internationalt niveau. Bioteksektoren spiller en nøglerolle i klyngen, eftersom en stærk bioteksektor har stor betydning for den pipeline af nye produkter og teknologier, som life science klyngen skal konkurrere på i fremtiden. Selvom klyngen står stærkt, er der tegn på, at hovedstadsregionens bioteksektor ikke udvikler sig i samme tempo som i de stærkeste udenlandske biotek-regioner. På den baggrund har Dansk Biotek, Region Hovedstaden, Lægemedelforeningen, Københavns Universitet og Danmarks Tekniske Universitet udarbejdet forslag til Vækststrategi for Biotekkllyngen.

### FORMÅL

Vækstforum ønsker at skabe en strategisk platform for kommercialisering af bioteknologisk forskning i hovedstadsregionen, hvor hele værdikæden fra forskning til produktion indgår. Det forudsætter deltagelse af alle nøgleaktører på området blandt andet: Universiteter, forskerparker, regionens teknologioverførselsenheder, virksomheder og venturekapital. Platformen skal sikre, at der opbygges viden, erfaringer, konkrete metoder og værktøjer, der styrker bioteksektorens rammer og øger forudsætningerne for hurtigt at omsætte offentlig forskning til nye kommercielle produkter og metoder i virksomhederne.

### AKTIVITETER

Konkrete aktiviteter til udmøntning af strategien kan være:

- Matchmaking, hvor forskere på universiteter og hospitaler sammen med virksomheder udvikler forskningsprojekter, der har kommercielt potentiale.
- Oprustning af kompetencer til at identificere og kommer-

cialisere perspektivrige biotekprojekter i regionens teknologioverførselsenhed Tectra og tilsvarende enheder på Danmarks Tekniske Universitet samt Københavns Universitet.

- Adgang til professionel projektledelse og faglig/teknisk ekspertise samt mentorer fra erhvervslivet i de tidlige biotekprojekter på universiteter og hospitaler.
- Uddannelse af bioteknologiske projektledere i verdensklasse, der har erfaring i praktisk innovation og kommercialisering af bioteknologisk forskning.
- Etablering af netværk mellem forskerparker, teknologi-overførselskontorer, innovationsmiljøer og tekniske rådgivningsvirksomheder.
- Udvikling af innovative koncepter og produktionsmetoder til fremstilling af fremtidens biotek-produkter.
- Fagligt fokuseret delindsats målrettet 3. generations bioraffinaderi og industriproduktion af lægemidler.

### STYRKET VÆKST I HOVEDSTADSREGIONENS BIOTEKKLYNGE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Udviklingen af en konkurrencedygtig biotekkllynge i hovedstadsregionen forudsætter en kombination af forskning i verdensklasse, dygtige iværksættere, stærke kliniske afprøvningsmiljøer og velfungerende forskerparker. Vækstforum ønsker gennem en målrettet indsats at skabe optimale rammer for vækst og iværksætteri i regionens specialiserede erhvervsklynger for yderligere at styrke klyngernes position i den internationale konkurrence. Både iværksætteri og erhvervsklynger er prioriterede indsatsområder i Vækstforum Hovedstaden erhvervsstrategi. Hovedstadsregionens biotekkllynge er under pres, og der er behov for en sammenhængende strategisk indsats for at sikre et vækstlag af nye biotekvirksomheder i de kommende år.

### DELTAGERE

Deltagere i projektet kan blandt andet være de tre forskerparker, COBIS, Scion DTU og Symbion, Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Århus Universitet, Region Hovedsta-

den (Tectra), Dansk Biotek, Lægemiddelindustriforeningen, Novo Seed, SEED Capital, GTS-virksomheden Bioneer A/S, store danske og udenlandske pharma-virksomheder samt udenlandske universiteter.

## 6.2 Danmarks Maritime Klynge

### BAGGRUND

---

Dansk skibsfart er blandt verdens mest konkurrencedygtige og er ansvarlig for op mod 10 % af den samlede omsætning ved søfart på verdensplan. De ca. 200 danske rederier beskæftiger sammen med værfter og udstyrsleverandører i branchen direkte og indirekte omkring 116.000 personer i Danmark og bidrog med ca. 140 mia. kr. til valutaindtjeningen i 2009.

Globaliseringen og den øgede internationale konkurrence stiller i stigende grad krav til virksomhederne i den maritime klynge. Konkurrencen fra lande med lavere omkostninger indebærer, at det er afgørende at satse på uddannelses- og kompetenceni-veaue i Danmark. Der skal satses på at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft for derigennem at forøge værditilvæksten i klyngen og skabe nye jobs i takt med, at aktiviteter med en lav værditilvækst outsources.

### FORMÅL

---

Målet er at fastholde Danmarks position som en af verdens mest konkurrencedygtige søfartsnationer, selv om opgaver outsources til lande med lavere omkostninger.

Vækstforum ønsker at støtte et initiativ, som styrker den maritime klynges adgang til en veluddannet og kompetent arbejdsstyrke, som fokuserer på iværksætteri, og som skaber et innovationsmiljø for klyngen.

### AKTIVITETER

---

Dette kunne konkret gøres gennem en kortlægning af erhvervs behov for kvalificeret arbejdskraft, udvikling af uddannelser og rådgivning af elever til uddannelserne. Ved yderligere at tilknytte eksempelvis særlige iværksætterkurser til regionens uddannel-

sesinstitutioner og mentorordninger vil iværksættelniveauet kunne øges. Ved at skabe et innovationsmiljø kan virksomheder fra forskellige brancher samt forsknings-, uddannelses- og vidensinstitutioner samarbejde og udveksle viden, ideer samt erfaringer, der fører til skabelsen af innovative projekter og aktiviteter.

#### DEN MARITIME KLYNGE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Danmarks Maritime Klynge hører primært under indsatsområdet 'Erhvervsklynger – stærke niches i global konkurrence', men bidrager herudover til øget innovation, uddannelse og kompetenceløft og iværksætteri. Initiativet vil derfor primært skulle bidrage til at løfte målsætningerne om erhvervsklyngernes øgede værdiskabelse, den samlede beskæftigelse i klyngen, uddannelsesniveaulet i klyngen og klyngens øgede internationale aktiviteter.

#### DELTAGERE

Et initiativ kunne udvikles i et samspil mellem det maritime erhverv, klyngens forsknings- og uddannelsesinstitutioner, samt myndigheder, organisationer og andre aktører fra Det Blå Danmark. Partnerskabskredsen kunne omfatte Øresund Logistics, store private virksomheder, universiteter, statslige myndigheder, og erhvervs-, arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer inden for den maritime sektor.

### 6.3 FOOD KIC i Østersøregionen – Viden og innovation i fødevarer og sundhed

#### BAGGRUND

Fødevarerklyngen 'Mad-Fødevarer-Landbrug/Gartneri/Fiskeri-Natur' er med de tilhørende forsynings-, forarbejdnings- og service-sektorer en vigtig del af Øresundsregionens økonomi. Regionen huser en underskov af små og mellemstore virksomheder samt store internationale virksomheder. Samtidig er en række virksomheder som følge af fusioner og opkøb nu solidt forankret på begge sider af Sundet. Den hidtidige innovation inden for sektoren har kun i begrænset omfang været forskningsbaseret, og kun de færreste virksomheder arbejder systematisk med innovation. Det vil derfor være relevant at arbejde med, hvordan man gør fødevarerektoren i regionen mere innovativ. Et led i dette arbejde kan være, at Øresundsregionen bliver en del af et innovationskonsortium på fødevarerområdet (et Knowledge og Innovation Community, KIC), som udbydes i EU-regi.

#### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte initiativer, der kan højne innovationsniveauet i fødevarerektoren. Initiativer kan være rettet mod en eller flere dele af sektoren; forsynings-, forarbejdnings- eller servicesektoren. Vækstforum ser her særlige muligheder for at understøtte erhvervsstrategien i aktiviteter rettet mod borgernes sundhed/livsstilssygdomme og mod reduceret miljøbelastning (f.eks. ved bedre udnyttelse af råvarer og biprodukter i fødevarereproduktion). Vækstforum-støttede initiativer på området skal have et selvstændigt formål, men skal samtidig understøtte Øresundsregionens muligheder for at indgå i en eventuelt kommende KIC på fødevarerområdet.

#### AKTIVITETER

Konkrete aktiviteter, der kan højne innovationsniveauet i føde-

varesektoren, kan eksempelvis være: Inkubatorforløb for iværksættere og virksomheder, talent- og kompetenceudvikling i hele/dele af sektoren, opbyggelse af innovationsinfrastruktur i samarbejde mellem myndigheder og relevante aktører, relevante fysiske anlæg til innovationsformål, markedsføring af Øresundsregionen som fødevareregion med tilbud om madoplevelser, tiltrækning af videnskabelige møder og konferencer og bredere 'Mad-turisme', konkrete aktiviteter med henblik på at Øresundsregionen bliver del af et kommende fødevarer-KIC.

#### EN INNOVATIV FØDEVARESEKTOR OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

.....

Innovationsniveauet i regionens virksomheder har været stagnerende i de senere år, og Vækstforum har derfor i sin erhvervsstrategi for perioden 2011-13 valgt forskning og innovation som et af seks indsatsområder. Et initiativ på fødevarerområdet vil samtidig bidrage til at styrke en erhvervsklynge, der har stor erhvervsmæssig betydning og potentiale i regionen. Det er samtidig oplagt, at initiativer på fødevarerområdet kan være en central brik i Vækstforums prioritering af bæredygtighed, eftersom en Food-KIC vil reducere klima- og miljøbelastning gennem anvendelse af effektiv og bæredygtig fødevareteknologi og bedre udnyttelse og øget værditilvækst af råvarer og biprodukter. Endelig er forslaget i tråd med prioriteringen af velfærd som erhvervsindsats, idet initiativet fremmer produktion af sunde, sikre og velsmagende fødevarer, der vil reducere sundhedsudgifterne i forbindelse med f.eks. fedme.

#### DELTAGERE

.....

Vækstforum ønsker, at initiativer udmøntes med så bred en partnerskabskreds som muligt. Deltagere i et projekt kan være Øresund Food, virksomheder, organisationer, uddannelsessteder fra sektoren, universiteter og andre videninstitutioner og offentlige institutioner bl.a. fra sundhedssektoren og fra kommuner, repræsentanter fra turistbranchen.



7 Initiativer under indsatsområdet:

# ‘Vækstiværksættere med international tilgang’

— Side 44-46

## 7.1 Internationalisering af små virksomheder i vidensservice-erhvervet

### BAGGRUND

Hovedstadsregionen er kendetegnet ved en høj koncentration af virksomheder inden for vidensservice målt på omsætning og antal fuldtidsansatte. Med vidensservice menes eksempelvis konsulent- og rådgivningsvirksomhed, forskning og udvikling, softwareudvikling, reklame og markedsføring mv. Mere end 1/3 af alle virksomheder i regionen findes inden for denne gruppe, og andelen er voksende.

Det er karakteristisk for virksomhedernes i vidensservicebranchen, at fokus og relationer er på hjemmemarkedet. Eksport og internationale relationer findes primært i nogle få store virksomheder (f.eks. COWI, Rambøll, Carl Bro).

### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte projekter, der kan fremme internationalisering og eksport af ydelser fra regionens vidensserviceerhverv. For mange af de virksomheder, som initiativet retter sig mod, vil eksport til europæiske lande være realistisk i første omgang – på sigt bør eksporten også rette sig mod BRIK-landene.

### AKTIVITETER

Aktiviteterne kan bestå i udviklingsforløb for etablerede, mindre vækstorienterede virksomheder. Her fastlægges en strategi for virksomhedernes internationalisering. Der kan arbejdes med skalerbarhed af serviceydelsen, sprog- og kulturbarrierer i forhold til eksport, identifikation af kunder og samarbejdspartnere samt eksekvering af strategier på det udvalgte marked. Det er centralt, at virksomhederne indgår i udenlandske netværk og skaber sig internationale relationer, der også kan underbygge

Vækstforums indsats for rekruttering af udenlandske medarbejdere og udstationering af medarbejdere.

### INTERNATIONALISERING AF SERVICE OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Vækstforum har i sin erhvervsstrategi udpeget internationalisering af regionens virksomheder som et af seks vigtige indsatsområder. Det er relevant at arbejde med vidensserviceerhvervets internationale muligheder, fordi denne type virksomheder ofte primært fokuserer på hjemmemarkedet. Initiativet imødekommer samtidig målsætningen om at skabe flere iværksættere med internationalt vækstpotentiale.

### DELTAGERE

Deltagere i projektet kan være Væksthus Hovedstadsregionen med deltagelse af en bred kreds af parter; erhvervsorganisationer, Danmarks Eksportråd, mentor-virksomheder, Copenhagen Capacity, uddannelsesinstitutioner, CONNECT Denmark, m.fl.

## 7.2 Service Accelerace, forretningsudvikling i videns- og velfærdsservice og kreative erhverv

### BAGGRUND

---

Hovedstadsregionen har brug for flere vækstiværksættere. Det kan blandt andet ske ved at tilbyde nye, vækstparate virksomheder intensive forretningsudviklingsforløb. Med CIBIT Accelerace og Fashion Accelerator har Vækstforum Hovedstaden tidligere skabt to målrettede initiativer med udgangspunkt i et fælles koncept for udviklingen af vækstvirksomheder. Konceptet ser ud til at levere resultater i form af vækst og beskæftigelse i de deltagende virksomheder. Intensive forretningsudviklingsforløb for virksomheder inden for vidensservice, velfærdsservice og kreative erhverv kan derfor være en vej til at skabe nye vækstvirksomheder inden for serviceerhvervene.

### FORMÅL

---

Vækstforum ønsker at støtte et initiativ, der kan skabe flere vækstvirksomheder inden for vidensservice, velfærdsservice og kreative erhverv gennem målrettet træning og internationalisering af virksomheder, som er under etablering eller i deres første leveår med 'born global'-potentiale og -ambitioner.

### AKTIVITETER

---

Konkrete aktiviteter i et forretningsudviklingsforløb kan være:

- Træningcamps og netværk, hvor nationale og internationale eksperter coacher og rådgiver individuelt med henblik på at udvikle forretningsplaner.
- Ekspertforløb med en ekstern mentor med brancheerfaring og en professionel forretningsudvikler fra Symbion eller Væksthuset.
- Etablering af en professionel bestyrelse, som kan give virksomheden strategisk sparring som alternativ til eller i forlængelse af mentorforløbet.

- Opsøgende salg på udvalgte markeder inkl. netværk med kunder.
- Virksomhedsværksted med fokus på selskabsdannelse, udvikling af forretningsidé, kunde/markedsvurderinger mv.

Accelerace og Vækstforum Hovedstadens erhvervsstrategi Vækstforum Hovedstaden ønsker gennem sin erhvervsstrategi at sætte fokus på og bidrage til, at der skabes flere vækstvirksomheder i hovedstadsregionen. Flere vækstvirksomheder er et af seks indsatsområder, som Vækstforum har udpeget som særligt væsentlige for regionens erhvervsudvikling. Forretningsudviklingsforløb rettet mod virksomheder inden for velfærdsservice kan samtidig være med til at indfri målsætningen om at styrke det erhvervsmæssige potentiale i ydelser på velfærdsområdet.

### DELTAGERE

---

Deltagere og bidragsydere til et initiativ om forretningsudviklingsforløb i serviceerhverv kan være Væksthus Hovedstadsregionen, Symbion Science Park, relevante erhvervsorganisationer, rådgivere, CONNECT Denmark og offentlige myndigheder.

### 7.3 Entreprenørskab i partnerskaber mellem uddannelser og erhvervsliv

#### BAGGRUND

Iværksættere og deres etablering af nye virksomheder er en vigtig kilde til at skabe job, vækst og innovation i erhvervslivet. Den danske etableringsrate er høj. Men relativt få, nye virksomheder udvikler sig til vækstvirksomheder. Iværksætteres faglige kompetencer og evner til at etablere og drive en virksomhed i vækst er vigtig for succes. Eksportsucces kræver ydermere internationale kompetencer.

#### FORMÅL

Vækstforum ønsker at støtte undervisning og rådgivning af studerende om iværksætteri og entreprenørskab på tværs af uddannelser og erhverv. Flere praksisorienterede højtuddannede skal ud i de mindre virksomheder, eller få lyst og evner til at etablere sig som iværksættere. Ambassadører i virksomhederne, der kan omsætte ny – forskningsbaseret eller medarbejderdrevet – viden til en kommerciel sammenhæng skal styrke innovationen i de mindre virksomheder.

#### AKTIVITETER

Initiativers hovedaktiviteter kan eksempelvis være:

- Uddannelsesforløb på uddannelsesinstitutioner om iværksætteri og entreprenørskab, på universiteter, professionshøjskoler, andre videregående uddannelser, erhvervs- og øvrige ungdomsuddannelser.
- Udvikling af efter- og videreuddannelsesforløb rettet mod iværksættere.
- Udvikling og afprøvning af nye initiativer og uddannelseskoncepter, der understøtter samarbejdet mellem uddannelse og erhverv.

- Udvikling og afprøvning af nye undervisningsformer og – teknologier.
- Afholdelse af matchmaking-arrangementer for virksomheder og studerende.
- Inddragelse af SMV'er i studerendes projektopgaver.
- Etnisk iværksætteri kan overvejes som én af fleremulige indfaldsvinkler.

Der er gode synergimuligheder til allerede igangsatte initiativer såsom Niels Brocks iværksætterhus, Undervisningsministeriets Pioneruddannelse og universiteternes initiativ Next Generation og Copenhagen FinansITRegion (CFIR).

#### IVÆRKSÆTTERI OG ENTREPRENEURSKAB OG VÆKSTFORUM HOVEDSTADENS ERHVERVSSTRATEGI

Vækstforum ønsker at styrke iværksætteres kompetencer og bidrage til at udvikle en kultur for entreprenørskab på regionens uddannelsesinstitutioner. Projekterne vil styrke samspillet mellem erhverv og uddannelsesinstitutioner og skabe øget innovation og vækst i nyetablerede virksomheder. Det øger virksomhedernes overlevelseschancer og understøtter strategiens ønske om at styrke produktivitet, international konkurrenceevne og beskæftigelse i hovedstadsregionen.

#### DELTAGERE

Deltagere i projekterne kan blandt andet være universiteterne, professionshøjskoler, Ingeniørhøjskolen, erhvervsakademier/-uddannelser samt øvrige ungdomsuddannelser, erhvervslivets organisationer og afgangsvirksomheder, højtuddannedes akasser og faglige organisationer, forskerparker, Væksthus Hovedstadsregionen, kommuner, lokale erhvervscentre og andre rådgivermiljøer.



541 016  
Tryckeri



Vækstforum Hovedstaden  
Kongens Vænge 2  
3400 Hillerød  
Tlf: 48205000  
[www.regionh.dk](http://www.regionh.dk)

Marts 2011

