

Co-branding, minisite og kampagnesite

Her beskrives designretningslinier for co-branding, minisites og kampagnesites i Region Hovedstaden.

Det er målrettet dem, der står for designudvikling til hjemmesider i Region Hovedstadens CMS.

Her beskrives reglerne for hvor og hvordan, der kan arbejdes med co-branding i Region Hovedstadens CMS. Co-branding er hvor to eller flere brands vælger at gå sammen med henblik på at opnå større og gensidig, positiv opmærksomhed.

Designguide for browserbaseret kommunikation i Region Hovedstaden skal følges for at sikre et ensartet udtryk, der ligger indenfor rammerne af regionens overordnede designguide.

Co-branding på corporate site – modul på alm. side

Modulet giver mulighed for, at logoer fra underordnede samarbejdspartnere eller akkreditering kan vises som et enkelt tillæg på sitet øverst i den faste højrespalte (nedarvning).

Bredden af co-branding-modulet er 200px. Modulet er variabelt i højden, afhængig af hvor mange linjer tekst og hvor stort logo der er placeret i billedfeltet.

Ved mouseover ser man en tydelig tekst "Læs mere", og ved klik på modulet føres man hen til en alm. side der forklarer samarbejdet.



7px

7px

8px

8px

Variabel højde (anbefalet max højde: 74px)

7px

Titel
Arial Bold/Regular 11px
#666666
Centreret justering

Baggrundsfarve
#E6E6D7



Mouseover



Eksempel med 2 logoer

Minisite

En tværgående enhed under Region Hovedstaden kan få et minisite i Region Hovedstadens fælles CMS. Enheden kan markere en mere selvstændig identitet ved hjælp af et navnetræk og grafik, der indarbejdes i topbar.

Minisitet er opbygget med tæt tilhørsforhold til corporate site. Som på corporate site er hovedafsenderlogo placeret øverst til venstre, men indrammet i en hvid ramme.

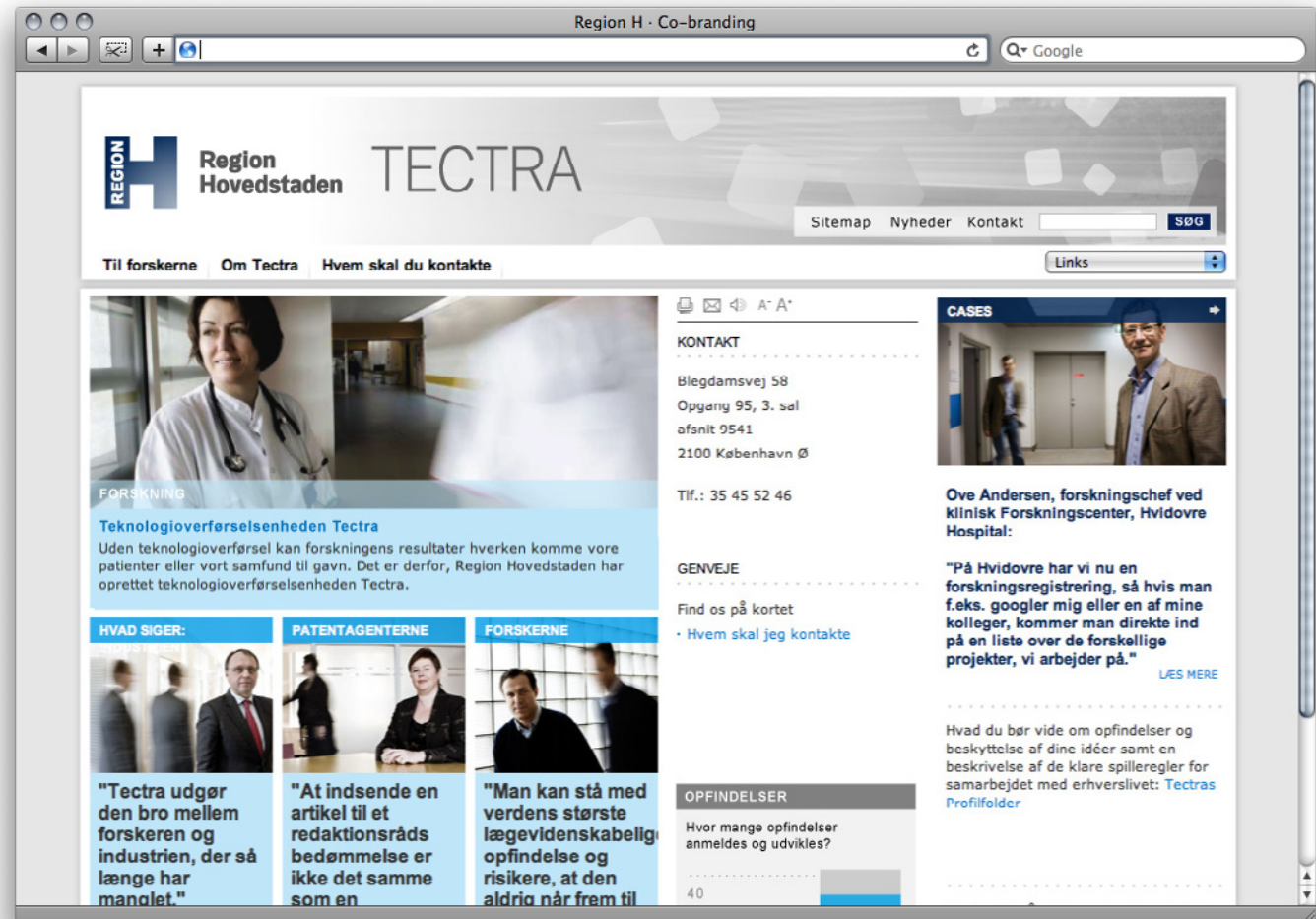
Supplerende navnetræk - typisk navn på tværgående enhed - skrives i skriften "Mari Light" til højre for logoet i en afstand, der svarer til 2 x bredde af ben i H'et. Skriftstørrelsen tilpasses længden af navnet og sættes i samme farve som logo eller navnetræk i logo

Topbaren kan indholde grafik eller billede, så enheden kan brande sig på den måde.

Indholdselementerne er opbygget af samme moduler som på corporate site.

Baggrundsfarven på sitet er afhængig af hvor enheden hører under (Region H, Hospitalerne, Psykiatrien, Handicap eller Apoteket).

Servicemenuen (Søg, sitemap, kontakt, osv) er placeret ovenover links-menuen.



Region H · Co-branding

REGION Hovedstaden TECTRA

Sitemap Nyheder Kontakt SØG

Til forskerne Om Tectra Hvem skal du kontakte Links

FORSKNING

Teknologioverførselseheden Tectra
Uden teknologioverførsel kan forskningens resultater hverken komme vore patienter eller vort samfund til gavn. Det er derfor, Region Hovedstaden har oprettet teknologioverførselseheden Tectra.

HVAD SIGER: PATENTAGENTERNE FORSKERNE

"Tectra udgør den bro mellem forskeren og industrien, der så længe har manglet."
"At indsende en artikel til et redaktionsråds bedømmelse er ikke det samme som en
"Man kan stå med verdens største lægevidenskabelig opfindelse og risikere, at den aldrig når frem til

KONTAKT
Blegdamsvej 58
Opgang 95, 3. sal
afsnit 9541
2100 København Ø
Tlf.: 35 45 52 46

GENVEJE
Find os på kortet
· [Hvem skal jeg kontakte](#)

OPFINDELSER
Hvor mange opfindelser anmeldes og udvikles?
40

CASES
Ove Andersen, forskningschef ved Klinisk Forskningscenter, Hvidovre Hospital:
"På Hvidovre har vi nu en forskningsregistrering, så hvis man f.eks. googler mig eller en af mine kolleger, kommer man direkte ind på en liste over de forskellige projekter, vi arbejder på."
[LÆS MERE](#)

Hvad du bør vide om opfindelser og beskyttelse af dine idéer samt en beskrivelse af de klare spilleregler for samarbejdet med erhverslivet: [Tectras Profifolder](#)

Minisite Topbar

Topbaren på minisitet kan bruges til grafiske elementer eller billede fra enheden.

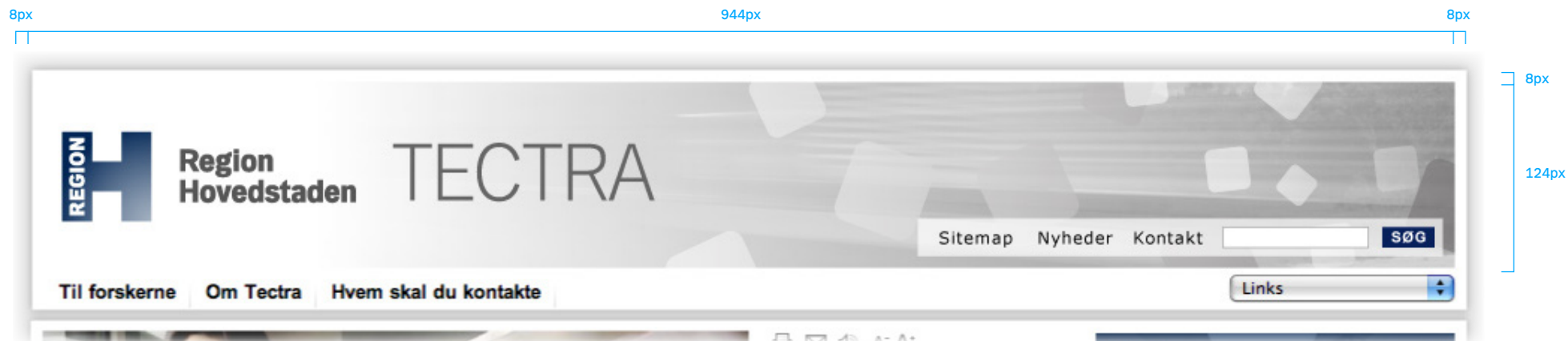
Grafikken i topbaren tillægges et hvidt farveforløb fra venstre mod højre, for at sikre at Region H logo og afdelingens navn er tydeligt.

Topbaren har en hvid ramme på 8 px. Bredden af topbaren er 944px og højden er 124px.

Servicemenuen er placeret øverst i en hvid ramme.

SKABELON:

Brug den tilegnede Photoshop-skabelon til at oprette topbaren.



Kampagnesite – med eller uden co-branding

Kampagnesites er til kampagner i Region Hovedstaden af max 6 måneders varighed eller til co-branding projekter, hvor Region Hovedstaden deltager i et ligeværdigt samarbejde eller som part i et større fælles tiltag.

Kampagnesitet er opbygget som minisitet, men her er hovedafsender ikke en af virksomhederne. Hovedsafsender er det co-branding projekt eller den kampagne, man ønsker at fremhæve.

Der er fri plads i toppen til logoer i forskellige højder. Topbaren med regionslogo er fjernet og co-branding modulet ligger i bunden af siden. Her kan logoer tilføjes og der kan udspecificeres en label som fx. "I samarbejde med:"

Baggrundsfarven og baggrundsmønster er valgfrit.

Indholdselementerne er opbygget af samme moduler som på corporate site.

Servicemenuen (Søg, sitemap, kontakt, osv) er placeret ovenover links-menuen.



Region H · Co-branding

Google

“CreoDK udgør den bro mellem forskeren og industrien, der så længe har manglet”

Sitemap Nyheder Kontakt

Om CreoDK Mødefaciliteter Åbningsreception

KONTAKT CREO SEKRETARIATET

Birgitte Wederking
Head of Office, bw@regionh.dk
Cell: +32 (0) 472 27 91 93
Skype: [bwederking](#)

Rue du Luxembourg 3, 4. sal
1000 Bruxelles
Tel.: +45 45 11 02 98

[Other staff members](#)

FIND VEJ

CreoDK er et fælles EU-forskningskontor i Bruxelles for Danmarks Tekniske Universitets (DTU), Københavns Universitets (KU) og Region Hovedstaden.

Sundhed & medico **Energi & miljø** **Fødevarer**

VORES FOKUS

CreoDK fokuserer i 2009 sin indsats inden for:

- sundhed & medico
- fødevarer
- energi & miljø

Informationsteknologi er et horisontalt emne.

CreoDK planlægger i 2009 at gennemføre en række aktiviteter, som understøtter målet om at tiltrække EU-forskningsmidler og involvere partnerne i udviklingen af det europæiske forskningsrum (ERA).

[Læs mere om CreoDK](#)

Leveret af:

 The Capitol Region of Denmark

 UNIVERSITY OF COPENHAGEN

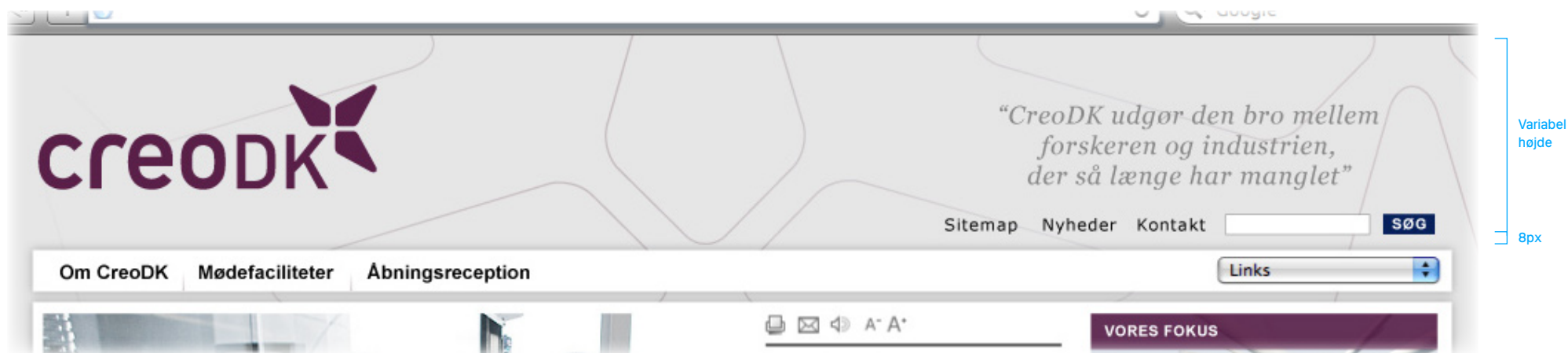
 Danmarks Tekniske Universitet **DTU**

CreoDK, Rue-du-Luxembourg 3, 4th floor, B-1000 Brussels, Tel.: +45 4511 0298, creodk@regionh.dk

Senest opdateret 26. marts 2009 15:06

Kampagnesite – med eller uden co-branding Topbar

Hovedafsenderens logo placeres til venstre i topbaren, og logoet skal have transparent baggrund, for at baggrundsfarven eller mønster slår igennem.



Kampagnesite – med eller uden co-branding Co-branding-modul

Co-branding logoer placeres i bunden af siden på en lys grå baggrund. Logoerne placeres centreret i modulet.

Til venstre i modulet er der plads til at udspecificere hvordan logoerne hænger sammen med sitet, fx “Leveret af:”.



Label
Arial Regular 10px
#AAAAAA

Baggrund
#F0F0F0