













	Hvor meget tid skal personalet bruge?	Hvad koster det at anvende metoden?	Hvor mange metodiske kompetencer kræver metoden af personalet?	Hvor meget kræver metoden af brugerne?	Hvor mange brugere skal deltage, for at metoden kan gennemføres?
 Postkort-metoden	Den tid personalet skal afsætte til forberedelse, udførelse og opfølgning.	Fx udgifter til honorering af brugerne, refusion af transportudgifter, forplejning og annoncering.	Fx kompetencer inden for facilitering, interviewteknik og spørgeskemakonstruktion.	Fx tidsforbrug samt fysisk og mentalt "overskud".	Størrelsen på den gruppe af brugere, der skal deltage, for at metoden kan gennemføres.
 Åben telefon					
 Lederrunder					
 Observation					
 Workshop					
 Individuelle interview					
 Gruppeinterview					
 Spørgeskemaer					
 Feedbackmøder					
 Brugerrepræsentanter					
 Brugerråd					
 Patientkonsulenter					