

Regionsrådets møde den 18. december 2007

Sag nr. 18

Emne: Henvendelse fra Nina Berrig (C) om samarbejde omkring et borgerrettet blad, Helse, som er afvist af administrationen

Supplerende spørgsmål til sagen med besvarelse

Bilag 1-3

**Koncern
Kommunikation**

Kommunikationsdirektøren

Kongens Vænge 2
3400 Hillerød**NOTAT**Til: **Regionsrådet****Telefon** 48 20 50 00
Direkte 48 20 51 00
Fax 48 20 56 90
Mail kommunikation@regionh.dk**Web** www.regionh.dk

Journal nr.: 200702928

Dato: 17. december 2007

**Svar på spørgsmål fra Nina Berrig vedr. sag nr. 18 på regionsrådets møde den
18. december 2007**

Nina Berrig har i vedlagte henvendelse af 12. december 2007 stillet supplerende spørgsmål til sag nr. 18. Spørgsmålene besvares i det følgende:

1. Det af Helse afgivne tilbud samt beskrivelsen af Helses tilhørsforhold og funktioner burde have været vedlagt som bilag til sagsfremstillingen, hvilket ville have givet regionsrådets medlemmer mulighed for bl.a. at erfare, at regionerne er medlem af Helses bestyrelse, og at der er tale om en betydelig større kontaktflade til borgerne end de i sagsfremstillingen omtalte 27.000 eksemplarer.

Henvendelse fra Helse af 10. oktober 2007 er vedlagt som bilag.

2. Det burde også være nævnt, at Helse sørger for distribution af 70.000 eksemplarer i Hovedstadsregionen og at de yderligere 27.000 eksemplarer alene er til intern distribution i regionens sundhedssektor.

Ud over de 27.000 eksemplarer som regionen selv skal distribuere, sørger Helse for distribution af 70.000 eksemplarer af bladet med indstik til fx apotekerne.

3. Det havde også været rimeligt at anføre, hvilket antal eksemplarer Region Syddanmark distribuerer for det oplyste beløb på 1,6 mio. kr..

Region Syddanmark udgiver 6 magasiner om året i et oplag på 50.000.

4. Det kan også undre, at sagsfremstillingen i sine oplysninger om omkostninger for regionen tager udgangspunkt i et antal indstikssider som ikke er prissat i Helses henvendelse. Der er tilsyneladende intrapoleret mellem de tilbudte priser på hhv. 8 og 16 sider, hvilket de samlede prisoplysninger ikke giver mulighed for.

Når der i mødesagen opereres med et 12-siders indstik, selv om Helses tilbud er på enten et 8-siders eller et 16-siders indstik, er det for at kunne lave en sammenligning med Region Hovedstadens interne avis, Hovedsagen, der udkommer med 12 sider.

5. Til almindelig sammenligning burde det også i sagsfremstillingen være oplyst, hvad regionens omkostninger er i forbindelse med udgivelsen af det allerede eksisterende interne blad i 31.000 eksemplarer.

Hovedsagen, der årligt udkommer med 16 numre á 12 sider i 30.000 eksemplarer, koster i alt 2,5 mio kr. Udgifterne består af

Trykning: 1.100.000 kr

Distribution: 269.000 kr.

1 redaktør: ca. 500.000 kr.

Free-lance journalister og fotografer: ca. 640.000 kr.

6. Der savnes også en begrundelse for, hvorfor regionen ikke kan gennemføre en klar og entydig dialog via et indstik, hvor man selv er redaktør.

Der henvises til sagsfremstillingen i mødesagen.

7. Endelig burde Danske Regioners juridiske notat også indgå i sagsfremstillingen.

Danske Regioners brev af 31. oktober 2007 med tilhørende notat vedlægges som fortroligt bilag.

Vedr.: Min anmodning om en drøftelse af fremtidig information til borgerne på sundhedsområdet, f.eks. - som beskrevet af Danske Regioner – som et samarbejde med Helse.

På regionens forretningsudvalgsmøde den 11. dec. 2007 er der redegjort for, hvorfor man administrativt har takket nej til Danske Regioners henvendelse vedrørende et samarbejde med Helse.

Administrationens sagsfremstilling giver mig anledning til følgende bemærkninger:

Overordnet har jeg ikke bedt om en redegørelse fra administrationen. Det jeg har bedt om, er *en drøftelse af sagen*, dvs. Danske Regioners henvendelse vedrørende Helses tilbud.

Den således foreliggende sagsfremstilling handler således ikke om det jeg har henvendt mig om, nemlig en politisk behandling af en politisk behandlet henvendelse fra Danske Regioner underskrevet af Danske Regioners formand, Bent Hansen.

En sagsfremstilling af denne art burde således i det mindste have haft et indhold som gav svar på følgende bemærkninger til den foreliggende sagsfremstilling.

- Det af Helse afgivne tilbud samt beskrivelsen af Helses tilhørsforhold og funktioner burde have været vedlagt som bilag til sagsfremstillingen, hvilket ville have givet regionsrådets medlemmer mulighed for bl.a. at erfare, at regionerne er medlem af Helses bestyrelse, og at der er tale om en betydelig større kontaktflade til borgerne end de i sagsfremstillingen omtalte 27.000 eksemplarer.
- Det burde også være nævnt, at Helse sørger for distribution af 70.000 eksemplarer i Hovedstadsregionen og at de yderligere 27.000 eksemplarer alene er til intern distribution i regionens sundhedssektor.
- Det havde også været rimeligt at anføre, hvilket antal eksemplarer Region Syddanmark distribuerer for det oplyste beløb på 1,6 mio. kr..
- Det kan også undre, at sagsfremstillingen i sine oplysninger om omkostninger for regionen tager udgangspunkt i et antal indstikssider som ikke er prisat i Helses henvendelse. Der er tilsyneladende intrapoleret mellem de tilbudte priser på hhv. 8 og 16 sider, hvilket de samlede prisoplysninger ikke giver mulighed for.
- Til almindelig sammenligning burde det også i sagsfremstillingen være oplyst, hvad regionens omkostninger er i forbindelse med udgivelsen af det allerede eksisterende interne blad i 31.000 eksemplarer.
- Der savnes også en begrundelse for, hvorfor regionen ikke kan gennemføre en klar og entydig dialog via et indstik, hvor man selv er redaktør.
- Endelig burde Danske Regioners juridiske notat også indgå i sagsfremstillingen.

Nina Berrig.

12.dec.2007.



10. oktober 2007/kle

Integreret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse om patientrettet forebyggelse

Helse har i mere end 50 år stået for pålidelig og dokumenteret oplysning om sundhed.

Med ny bestyrelse og ledelse har Helse ændret sin strategi og varetager i dag udviklings- og oplysningsaktiviteter for at forebygge sygdom og fremme sundhed. Helse er i dag langt mere end blot et blad.

Helse er i 1973 etableret som en fond af amterne og kommunerne. Vi arbejder non-profit og for et almennyttigt formål.

Helse er tæt knyttet til regionerne i og med Danske Regioner har tre pladser i Helses bestyrelse. Formanden for Helses bestyrelse, Ove Nørholm, er medlem af regionsrådet i Region Midtjylland. Regionsrådsmedlem Ulla Astman, Region Nordjylland samt regionsrådsmedlem Bo Libergren, Region Syddanmark, varetager de to øvrige bestyrelsesposter. Regionerne er derfor medejere af Helse.

Undersøgelser viser, at Helse er et troværdigt, meget kendt og pålideligt varemærke indenfor oplysning om sundhed. Det giver regionerne det bedst tænkelige afsæt for formidling via Helsebladet til patienter, kronikere og borgere og for samarbejde i øvrigt med Helse.

Helse kan understøtte regionernes patientforebyggelse og borgeroplysning generelt samt specifikt understøtte regionens informationsforpligtelser jf. sundhedsloven via vores medier. Dette kan yderligere udbygges via fælles udviklingsprojekter på formidlingsområdet i form af kampagner, undervisnings- og kursusaktiviteter m.v.

Helsebladet til alle regioner

Helse tilbyder Helsebladet til alle fem regioner.

Med tilbuddet forventes alle regioner samlet set at aftage 90.000 stk. Helseblade pr. måned fordelt i forhold til de enkelte regioners indbyggertal. Distribution sker til to steder i den enkelte region. Samlet yder regionerne for dette en betaling på 2,5 mio. kroner pr. år til Helse. Dermed vil prisen pr. borger blot være 0,46 kr. for et blad. De 2,5 mio. kr. er – ligesom antal blade – fordelt forholdsmæssigt mellem regionerne. Fra og med 2008 udkommer Helsebladet 10 gange årligt. Se de konkrete tal i vedlagte bilag.

Den anførte prisstruktur er fastsat lavt, og derfor betinget af, at alle regioner indgår i aftalegrundlaget. Samtidig får regionerne mulighed for at gøre brug af Helses eksisterende produktion, distribution og brand.

Regionens eget blad i Helse-bladet

Det tættere samarbejde medfører også, at regionerne til *kostpris* får tilbudt at placere egne indstik i alle de Helse-blade, der distribueres i den enkelte region. Det vil sige, at den enkelte regions indstik kommer i det blad, der distribueres til *alle* borgere i den pågældende region og derved alle nuværende og kommende patienter samt kronikere. Antallet af blade med indstik rækker således ud over det antal som regionerne betaler for.

Indholdet i indstikket udarbejdes af den enkelte region, og Helse står for tryk. Indstikket kan være fra 2 til 32 sider, og kan indgå i bladet ved hver udgivelse eller enkelte gange i løbet af året. Dette aftales for et år ad gangen med den enkelte region.

Regionerne får hermed mulighed for at kommunikere til patienter, kronikere og borgere via Helse-bladet – om ønsket hver gang det udkommer. Regionen vil med andre ord ikke længere være henvist til fx husstandsdelte magasiner, der udkommer en eller to gange pr. år eller alene være henvist til egne patientrettede oplysningsmaterialer. Se de konkrete beløb for indstik i vedlagte bilag.

Understøttes redaktionelt

Helse vil i Helsebladet dække landets regioner redaktionelt med afsæt i konkrete, konstruktive patientcases, der sætter fokus på bl.a. rettigheder, tilskuds- og godtgørelsesmuligheder. Sætte fokus på hvilken hjælp man forventeligt kan trække på når man bliver udskrevet fra behandling på sygehus samt anvisninger, der bidrager til at forebygge genindlæggelser og hjælpe kronikere. Evt. regionale indstikssider i Helsebladet vil blive understøttet af det generelle redaktionelle stof som dermed bidrager til den patientrettede forebyggelse i regionen.

Mere konkret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse

Som en del af det tættere samarbejde vil Danske Regioner få tilbudt plads i det kommende faglige panel bestående af otte specialister og fagfolk indenfor sundhedsfremme og forebyggelse af sygdom. Vores faglige panel skal give Helse sparring i forhold til indsatsområder for forebyggelse af sygdom og fremme af sundhed, samt om emner og ideer til Helses generelle sundhedsoplysning.

På et senere tidspunkt kan samarbejdet eventuelt skabe grundlag for et redaktionelt miljø omkring et egentligt Danske Regioner-indstik i Helsebladet, der udelukkende formidler indhold fra hver af de fem regioner direkte til borgerne. Det regionale redaktionsmiljø kan blive styret, koordineret og sekretariatsbetjent af Helses redaktion i direkte samarbejde med regionernes kommunikationsafdelinger og Danske Regioner. Redaktionsmiljøet kan dermed blive et konkret forum, hvor man mødes og udveksler ideer samt planlægger indhold, der leveres af regionerne, og som Helse tilpasser og layouter. Denne samarbejdsmodel skal i givet fald drøftes nærmere.

Mere end blad-samarbejde

Helse er ikke længere blot et blad. Helse har fra 2006 som formål at udvikle, afprøve, dokumentere og udbrede redskaber, der giver den enkelte borger et længere og et godt liv. Herunder mennesker med kronisk sygdom.

For at opnå dette vil Helse i samarbejde med regionerne skabe fælles formidlingsprojekter, hvor den regionale indsats for information, vejledning og rådgivning overfor fx kronikergrupper kan gå op i en højere enhed med en national formidling af såvel proces som produkt. Målet er bl.a. videndeling på tværs af regionerne, oplysning til borgerne, forebyggelse af genindlæggelser, oplysning til patienter og forbedring af familiernes samt nærmiljøets muligheder for at indgå i kronikeres egenomsorg.

Det kan også være mere kampagneorienteret samarbejde, hvad angår oplysning og overblik over patienternes muligheder for at modtage tilskud og godtgørelser samt borgernes muligheder for forebyggende helbredsundersøgelser.

Det kan være mere profilerende oplysningsindsatser nationalt i kombination med det regionale, hvad angår kvalitetsudvikling og sikkerhed i det offentlige sygehusvæsen. Eller oplysning for at øge borgernes viden om, hvilke konkrete sygehusydelser og behandlingspladser regionerne stiller til rådighed samt den forskning, der foregår. Dette samarbejde kan bl.a. sættes i gang gennem fortløbende drøftelser mellem Helse og Danske Regioners medlem af Helses faglige panel.

Jf. en undersøgelse blandt medlemssygehusene i det tidl. Netværk af Forebyggende Sygehuse har netværkssygehusene selv kompetence til at stå for den patientrettede forebyggelse. Derfor vil der, fx som nævnt herover, være oplagte muligheder for, at Helse tilbyder at understøtte de regionale forebyggelsesmiljøer, som opstår på denne baggrund. Herunder med involvering af forskellige patientforeninger og handicaporganisationer, der igen kan bidrage til at forbedre mulighederne for fx kronikeres mulighed for at drage egenomsorg.

Set i forhold til ulighed i sundhed har Helse fokus på at hjælpe den del af Danmarks befolkning, der står dårligst i forhold til sundhed med deraf afledte træk på sundhedsydelserne. Helse kan bl.a. via redaktionelle bidrag understøtte uddannelse af patienter på patientskoler samt ved alliancer med patientforeninger og handicaporganisationer positivt medvirke via formidling til at regulere fx patientgruppers anvendelse af de regionale behandlingstilbud.

Udviklingsaktiviteter i øvrigt

Helse har etableret en udviklingsafdeling, der varetager udvikling, afprøvning, dokumentation og implementering af metoder til at opnå de bedste resultater i fremme af sundhed og forebyggelse af sygdom. Helses udviklingsaktiviteter fokuserer på såvel privat- som arbejdslivet, herunder bolig og nærmiljø samt involvering af de frivillige organisationer. Helse har allerede igangsat forskellige projekter og har flere under projektering.



Helse kendes af mange

Op mod 1 mio. mennesker anvender Helses medier i form af Helse-bladet, Helse ArbejdsLiv og Helse.dk. De får dermed adgang til ny viden samt metoder til at forebygge sygdom og fremme sundhed. Hvad angår Helse-bladet læser en femtedel af borgerne i alle regioner Helsebladet hver måned. Børnefamilierne udgør 15 pct. af læserne, og aldersmæssigt har vi fat i en femtedel af danskerne mellem 30 og 59 år. Helse-bladet bliver distribueret via regioner, kommuner og apoteker. Såvel indhold, udseende som distributionskanaler undergår modernisering netop nu, og såvel alderssammensætning som andelen af børnefamilier forventes at forskubbe sig mod yngre læsere.

Som følge af moderniseret distribution er Helse-bladets oplag i det seneste år steget med mere end 50 pct. Forventningen er, at oplagsfremskudningen i 2008 medfører et læsertal på 1,2 mio.

Helse ArbejdsLiv er et nyt blad om sundhed på arbejdspladsen, og det forventes at nå et oplag på 30.000 stk. fordelt på alle typer af danske arbejdspladser. Online forventer vi på Helse.dk at få et besøgstal på 50.000 pr. måned af sundhedsinteresserede brugere.

Helse har med succes gennemført den nationale kampagne Tæl Dine Skridt på arbejdspladser i 2005 og 2007. Kampagnen gentages i 2008.

Helse ArbejdsLiv - en hjælp til medarbejderne i regionen

Helse udgiver bladet Helse ArbejdsLiv specielt til arbejdspladser. Det handler om sundhed og arbejdsliv i bred forstand og henvender sig til medarbejdere på alle typer af arbejdspladser. Bladet udkommer hver anden måned.

Helse ArbejdsLiv skriver om alt det, der har med sund livsstil i samspil med godt arbejdsmiljø at gøre. Ambitionen er at give den enkelte medarbejder ideer til et sundere arbejdsliv. Og arbejdspladsen som helhed inspiration til at gøre virksomhedens sundhedspolitik til virkelighed.

For den professionelle med ansvar for medarbejdernes sundhed får man adgang til best practise i form af viden og erfaringer med 'hvad der virker'.

Helse ArbejdsLiv kan anvendes som et led i regionernes arbejde for medarbejdernes sundhed og trivsel. Med Helse ArbejdsLiv synliggør regionen, at man reelt ønsker at gøre noget for medarbejdernes sundhed.

Modtager alle regioner samlet og mindst 5000 stk. Helse ArbejdsLiv pr. udgave yder Helse en rabat.

Normalt er laveste pris pr. blad 9,75 kr. Helse tilbyder hermed en rabat så bladet pr. stk. i stedet vil koste 8,75 kr. Det svarer til en udgift på 43.750,- kr. pr. udgivelse for alle regionerne tilsammen. Bladet udkommer som nævnt seks gange om året.

Antal indbyggere i Danmarks 5 regioner

Salgspris pr. blad 2,78

Helses forslag til fordeling af 90.000 blade i regionerne.

	Indbyggerantal 2007	Indbyggerantal 2007 i %	90.000 Helseblade fordelt på indbyggerantal	Pris pr. region	Pris pr. borger
Region Hovedstaden	1.636.654	30,05%	27.042	kr 751.775	kr 0,46
Region Midtjylland	1.227.428	22,53%	20.281	kr 563.802	kr 0,46
Region Nordjylland	576.972	10,59%	9.533	kr 265.024	kr 0,46
Region Sjælland	816.118	14,98%	13.485	kr 374.873	kr 0,46
Region Syddanmark	1.189.817	21,84%	19.659	kr 546.526	kr 0,46
	5.446.989	100,00%	90.000	kr 2.502.000	

Indstiksomkostninger pr. udgave:

Indstiksomkostninger pr udgave

Antal indstikssider /oplagsstørrelse	2 sider	4 sider	8 sider	16 sider	24 sider	32 sider
Region Hovedstaden/ 97.000 ekspl.	kr 43.166	kr 52.499	kr 54.486	kr 94.812	kr 113.042	kr 145.738
Region Midtjylland/ 69.000 ekspl.	kr 33.527	kr 40.630	kr 44.280	kr 78.066	kr 92.063	kr 115.044
Region Nordjylland/ 40.000 ekspl.	kr 23.544	kr 28.337	kr 33.899	kr 60.723	kr 70.335	kr 83.255
Region Sjælland/ 68.000 ekspl.	kr 33.548	kr 40.206	kr 43.916	kr 77.468	kr 91.314	kr 113.948
Region Syddanmark/ 67.000 ekspl.	kr 32.839	kr 39.782	kr 43.551	kr 76.870	kr 90.565	kr 112.852