

Projektdirektør Henrik Schødts, Nyt Hospital Nordsjælland
+ 45 31 43 20 41 - henrik.schoedts@regionh.dk

Kommunikationsansvarlig Ann-Marie Olsson, Nyt Hospital
Nordsjælland
+ 45 28 12 34 44 - ann-marie.olsson@regionh.dk

Pressemeddelelse



Foto: Herzog & de Meuron og Vilhelm Lauritzen Arkitekter

Fire entreprenører skal konkurrere om at bygge Nordsjællands nye hospital

Fem entreprenørvirksomheder søgte om prækvalificering til at bygge det nye superhospital i Nordsjælland. Nu er fire prækvalificeret til at deltage i konkurrencen.

I konkurrencen om at bygge Nordsjællands nye hospital er fire entreprenører nu prækvalificeret: MT Højgaard og NCC, som er blandt Nordens førende bygge- og anlægsvirksomheder, samt det italienske CMB-Itinera, der varetager de nye hospitalsbyggerier i Odense og Køge, og det østrigsk-italienske Rde-VSG, der er et joint venture mellem Vamed, der er specialiseret i byggerier til sundhedssektoren, og Rizzani de Eccher. Selskaberne fik beskeden i går, tirsdag den 23. oktober, efter at projektet havde gransket alle ansøgninger.

“Vi er glade for interessen for vores megaprojekt, og vi er tilfredse med at kunne prækvalificere fire entreprenører. Op til denne milepæl har vi været spændt på at se, hvad markedet var klar til. Byggesektoren er jo travlt optaget af mange store opgaver både herhjemme og i udlandet, men vi har et ambitiøst og nyskabende projekt, som vi oplever vækker begejstring,” siger projektdirektør Henrik Schødts.

Digital forpligtelse i udbudsmodel

Forud for prækvalifikationen meldte Nyt Hospital Nordsjælland ud, at man søger en hovedentreprenør, der kan løfte selve byggeriet til næste niveau af digitalisering.

“Alle fire virksomheder, der er prækvalificeret, har stor erfaring med at arbejde med BIM i byggeriet, altså en samlet digital model af et bygningsværk. Det er en vigtig forudsætning for, at vores ambition kan lykkes. Digitaliseringsparathed er fortsat et vigtigt parameter, når vi vurderer de endelige tilbud,” siger Henrik Schødts.

Nyt Hospital Nordsjælland vil stille nye teknologier til rådighed, ligesom projektet er klar til at tilbyde uddannelse til medarbejderne på pladsen i samarbejde med den kommende entreprenør. Ambitionen er at skabe én digital platform for planlægning og kommunikation. Platformen skal samle tegninger, data og VR og give værdi for bygherre, rådgivere og entreprenører såvel som helt ud på byggepladsen.

Vinderen af hovedentreprisen offentliggøres i maj 2019

Udbudsbekendtgørelsen blev sendt ud fredag 7. september, og entreprenørerne har haft en måned frem til 8. oktober til at søge om at blive prækvalificeret. Den 23. oktober offentliggjorde Nyt Hospital Nordsjælland – foruden resultatet af prækvalifikationen - det endelige udbudsmateriale. Entreprenørerne bruger dette til at forberede deres tilbud, der skal indsendes medio januar. Vinderen af hovedentreprisen offentliggøres i maj 2019. Kontraktsummen for entreprenøropgaven på de i alt cirka 118.000 kvm udgør mere end 2 mia. kr. ud af et budget på 4,5 mia. kr.

Nyt Hospital Nordsjælland har valgt en udbudsmodel, der sikrer tidlig inddragelse af entreprenører og gode muligheder for løbende at tilpasse projektet i overensstemmelse med markedssituationen. Konkret er udbudsmodellen delt op i to faser i en hovedentreprise, hvor byggemodning og kælderkonstruktioner påbegyndes samtidig med, at projekt materialet færdiggøres og fagentreprenører vælges.

Læs mere om selve udbuddet [her](#):

Det nye hospital i Nordsjælland

- +310.000 borgere i optageområdet
- +500.000 ambulante behandlinger om året
- 70.000 akutte indlæggelser om året
- 570 ensengsstuer
- 118.000 m²
- Samlet budget: 4,5 mia. DKK i 2018-priser
- Bygherre: Nyt Hospital Nordsjælland, Region Hovedstaden
- Totalrådgiver: Herzog & de Meuron / Vilhelm Lauritzen Arkitekter

[Læs mere her](#)