

POLITIKERSPØRGSMÅL

Dato: 27. februar 2015

Spørgsmål nr.: 12

Dato: 23. januar 2015

Stillet af: Tormod Olsen (Ø)

Besvarelse udsendt den: 27.02.2015

Spørgsmål:

Der ønskes svar på nedenstående:

1. Hvilke af de virksomheder, som WOCO promoverer, har overenskomst?
2. Hvilke af de virksomheder, som WOCO promoverer, er dømt i arbejdsretten?
3. Har WOCO en politik om ordnede vilkår for de promoverede virksomheder?

Svar:

Wonderful Copenhagen har som et af sine kerneindsatsområder at arbejde med international markedsføring og PR, som det fremgår af den resultatkontrakt med Wonderful Copenhagen for 2015-2017, som regionsrådet tiltrådte den 3. februar 2015. Ifølge kontrakten har Wonderful Copenhagen et skarpt fokus på at bringe regionens turismetilbud ud på de sociale medier og gennem andre digitale kanaler, som i stigende grad er de centrale platforme for at skabe global synlighed for regionens turismeprodukter. Wonderful Copenhagen er sammen med regionens kulturliv, offentlige partnere og turismeerhvervet en central aktør, når det gælder international PR for hovedstaden.

Denne information gives via Wonderful Copenhagens hjemmeside på Visitcopenhagen.dk.

Administrationen har bedt Wonderful Copenhagen om bidrag til besvarelse af de 3 spørgsmål. Wonderful Copenhagen oplyser følgende:

På Visitcopenhagen.dk er der ca. 1.600 redaktionelle omtaler af, hvad man som turist i hovedstadsregionen kan foretage sig inden for temaer som blandt andet bæredygtighed, mangfoldighed, arkitektur, design, museer, gastronomi mv. Det er blandt disse temaer, at København og regionen har sine styrkepositioner, og det er typisk interessen for et eller flere af disse temaer, der gør, at potentielle besøgende vælger hovedstadsregionen som deres feriedestination. Derfor er de redaktionelle omtaler vigtige for at tiltrække turister til regionen. Wonderful Copenhagen indhenter i den forbindel-

se ikke den type informationer, som der spørges ind til i spørgsmål 1 og 2, og Wonderful Copenhagen har derfor ikke mulighed for at besvare spørgsmålene.

Hvad angår spørgsmål 3 har Wonderful Copenhagen oplyst, at udvælgelsen af konkrete virksomheder til omtale bygger på journalistiske principper og følger redaktionelle guidelines, som ligger tilgængelige på Wonderful Copenhagen's hjemmeside:
<http://www.visitcopenhagen.dk/da/redaktionellinje>.

Det fremgår af disse guidelines, at Wonderful Copenhagen på hjemmesiden har valgt ”kun at bringe omtaler af det aller bedste, sjoveste og mest interessante, du som besøgende kan opleve i vores by. Det er subjektivt og skifter løbende, men vi mener, at vi er blandt de bedste folk til at foretage det valg. Vi baserer denne udvælgelse på baggrund af personlige besøg og oplevelser på stederne, og vi lytter til anmeldelser i andre medier, som fx AOK.dk, IBYEN.dk, TripAdvisor.com etc. Derudover modtager vi løbende feedback fra vores kolleger i turistinformationen Copenhagen Visitor Centre.”

Wonderful Copenhagen oplyser supplerende, at fonden ikke ønsker at omtale virksomheder, hvor reglerne ikke overholdes, og at omtale i konkrete tilfælde fjernes, indtil forholdene er bragt i orden. Eventuelle tvivlstilfælde afklares med brancheorganisationen Horesta.

Administrationen skal beklage den sene besvarelse.