

Region Hovedstaden
Sekretariatet
4. december 2006

Vækstforum, Region Hovedstaden

Dagsorden for møde i vækstforum for Region Hovedstaden den 11. december 2006 kl. 13-15 i mødelokale 3 hos Dansk Industri, Rådhuspladsen, København.

Dagsorden:

Velkomst og introduktion til DI.

Generel dialog om vækstforums erhvervsudviklingsstrategi set i lyset af mødet i Danmarks Vækstråd den 23-24. nov. og den offentlige debat.

v/ Poul Scheuer, direktør i DI og medlem af Danmarks Vækstråd

Til drøftelse og beslutning

1. Udpegning af regionale politikere til bestyrelserne i Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity

Bilag 1: Indstillingsnotat om udpegning (eftersendes).

2. Repræsentation i Visit Danmarks bestyrelse

Vækstforum har modtaget et forslag fra Økonomi- og erhvervsministeren om gensidig repræsentation i VisitDenmark og Wonderful Copenhagen's bestyrelser. Sagen drøftes første gang på Wonderful Copenhagen's bestyrelsesmøde den 5. december.

Bilag 2: Indstillingsnotat om udpegning (eftersendes).

Bilag 3: Brev af 3. november 2006 fra Økonomi- og Erhvervsministeren

Bilag 4: Vedtægter for VisitDenmark

3. Udpegning af bestyrelsesmedlemmer til regionalt iværksætterhus

Sagen blev drøftet første gang på Vækstforums møde den 20. november.

Bilag 5: Indstillingsnotat om udpegning (eftersendes).

4. Partnerskabsaftaler mellem Vækstforum for Region Hovedstaden og regeringen

Bilag 6: Notat om arbejdet med partnerskabsaftalen

5. Rammetilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen om midler til gennemførelse af den regionale erhvervsudviklingsstrategi

Bilag 7. Indstillingsnotat om rammetilsagn

Bilag 8. Brev af 20. november 2006 fra Erhvervs- og byggestyrelsen om rammetilsagn.

6. Internationalt benchmarking

Bilag 9. Indstillingsnotat om international benchmarking

7. Øresund Science Region

Bilag 10. Indstillingsnotat med procesplan.

Bilag 11. Notat – Ideskitse til Ny Øresund Science Region.

8. International Markedsføring Øresund – IMO 3

Bilag 12. Indstillingsnotat

9. Øresundsutveckling

Bilag 13. Indstillingsnotat

Til orientering og meddelelser

10. Meddelelser fra formanden

Ingen bilag

NOTAT

BILAG 2

#

VÆKSTFORUM FOR
REGION HOVEDSTADEN
KONGENS VÆNGE 2
3400 HILLERØD
TLF: 4820 5000

Dato: 08.12.2006

Udpegning af en repræsentant til VisitDenmarks bestyrelse

Det indstilles,

- at sagen drøftes, og
- at såfremt Vækstforum ønsker at være repræsenteret i VisitDenmarks bestyrelse, udpeges administrerende direktør Lars Bernhard Jørgensen, Wonderful Copenhagen, som kommitteret.

Baggrund

WoCo's bestyrelse har den 5. december 2006 drøftet spørgsmålet om eventuelle bestyrelsesrelationer mellem WoCo og VisitDenmark. Bestyrelsen besluttede, at der kan arbejdes videre med en ordning, hvorefter VisitDenmark tilbydes en plads som kommitteret i bestyrelsen.

Bestyrelsen anbefalede desuden, at såfremt Vækstforum ønsker at være repræsenteret i VisitDenmarks bestyrelse, peges der på administrerende direktør Lars Bernhard Jørgensen, WoCo.

I det videre forløb vil det blive afklaret, om en kommitteret-ordning for VisitDenmark i WoCos's bestyrelse lever op til forudsætningerne for gensidig bestyrelsesrepræsentation i VisitDenmarks vedtægter. Det vil blive taget op direkte mellem WoCo og VisitDenmark.

For at skabe parallellitet i den gensidige repræsentation anbefales det på baggrund af beslutningen i WoCo's bestyrelse, at Vækstforum repræsenteres ved en kommitteret i VisitDenmarks bestyrelse.

Bilag 3:

Brev af 3. nov. 2006 fra Økonomi- og Erhvervsministeren (se næste side)



ØKONOMI- OG ERHVERVSMINISTERIET

Vækstforum Hovedstaden
Att.: Formand Jørgen Christensen
Region Hovedstaden,
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Kopi: JCS

Kære Jørgen Christensen

Som det fremgår af regeringens redegørelse af 25. januar 2006 om dansk turisme, er det regeringens ambition, at der skabes vækst i turismeerhvervet gennem en fokuseret indsats for at udvikle det danske turismeprodukt og ved at styrke markedsføringen af Danmark som turistdestination.

Målet er blandt andet at styrke det offentlig-private samarbejde om udvikling og markedsføring af dansk turisme, så der skabes bedre sammenhæng og større slagkraft i den danske turismeindsats.

Med kommunalreformen er der skabt nye rammer for en styrket lokal og regional sammenhængende indsats på turismeområdet. De regionale vækstfora får fremover ansvaret for udvikling af vækstbetingelserne for turismeerhvervet i regionerne. For at sikre bedre sammenhæng mellem den nationale og regionale turismefremmeindsats har regeringen i den turismepolitiske redegørelse lagt op til at skabe gensidig repræsentation ved, at de regionale vækstfora får mulighed for at udpege repræsentanter til VisitDenmarks bestyrelse, mens repræsentanter for VisitDenmark udnævnes til de regionale turismeorganisationers bestyrelser.

Der er på denne baggrund netop vedtaget en række ændringer i VisitDenmarks vedtægter, som medfører, at der med virkning fra 1. januar 2007 skal udnævnes en ny bestyrelse. Ifølge de nye vedtægters § 6, stk. 3, skal de regionale vækstfora hver udpege et medlem til bestyrelsen. Jeg skal på den baggrund anmode dig om på vegne af Vækstforum Hovedstaden at udpege en repræsentant, der kan indtræde i VisitDenmarks kommende, nye bestyrelse. Da den nye bestyrelse for VisitDenmark skal være udpeget inden de nye vedtægters ikrafttræden den 1. januar 2007, skal jeg venligst bede dig om senest den 20. november 2006 at meddele navnet på den repræsentant, Vækstforum Hovedstaden har udpeget.

I kraft af sin rolle som Danmarks nationale turismeorganisation arbejder VisitDenmark inden for rammerne af regeringens turismepolitik. Det vil således være en fordel, hvis den repræsentant, Vækstforum Hovedstaden udpeger, har indsigt i fremme af dansk turisme, ligesom det naturligvis også er vigtigt, at den pågældende kan være bindeled til den regionale turismeorganisation.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

Eksp.nr. 408090

03 NOV. 2006

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Til orientering kan jeg oplyse, at VisitDenmark vil holde omkring 6 bestyrelsesmøder om året af ca. 4 timers varighed, og at der ikke kan udpeges en stedfortræder for bestyrelsesmedlemmet.

Skulle der i øvrigt være spørgsmål, er I meget velkomne til at rette henvendelse til Anja Iben Kepka på telefonnummer 33 95 45 45.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bendt Bendtsen', written in a cursive style.

Bendt Bendtsen

Vedtægter

VisitDenmark

Vedtægter for VisitDenmark

§ 1

Navn, hjemsted og formål

VisitDenmark er en erhvervsdrivende fond med hjemsted i Københavns Kommune

§ 2

Det er Visitdenmarks formål at fremme Danmark som turistmål og herigennem at skabe økonomisk vækst og beskæftigelse inden for de danske turisterhverv og afledte erhverv.

Stk. 2 VisitDenmarks virksomhed skal støtte og supplere de bestræbelser, der af danske myndigheder, erhverv, institutioner m.v. udøves for at udbrede kendskabet til Danmark og fremme almindelige danske samfunds- og erhvervsinteresser.

§ 3

VisitDenmark foretager de markedsføringsmæssige aktiviteter, der er påkrævet for at udvikle nye markeder og vedligeholde etablerede markeder. Dette sker dels ved egne aktiviteter, dels ved samarbejde med turisterhvervet, dets organisationer og offentlige myndigheder. Aktiviteterne skal fremme såvel ferie- som erhvervsturisme.

Stk. 2 Udførelsen af de i stk. 1 nævnte opgaver kan ske i samarbejde med færøske, grønlandske og udenlandske samarbejdspartnere.

Stk. 3 VisitDenmark udfører turistpolitiske opgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Opgavernes art og omfang samt vederlæggelsen herfor fastsættes i en kontrakt mellem parterne.

Stk. 4 VisitDenmark kan efter aftale med økonomi- og erhvervsministeren og mod betaling påtage sig opgaver vedrørende organisation og markedsføring for andre landes nationale turistorganisationer.

Stk. 5 VisitDenmarks virksomhed kan efter godkendelse af økonomi- og erhvervsministeren ske gennem selskaber helt eller delvis ejet af VisitDenmark.

§ 4

Tilsyn

VisitDenmark er undergivet økonomi- og erhvervsministerens tilsyn.

§ 5

Økonomiske forhold

De økonomiske midler til VisitDenmarks virksomhed tilvejebringes gennem tilskud fra staten og andre offentlige myndigheder, gennem samarbejdsaftaler med erhvervslivet samt ved salg af serviceydelser.

Stk. 2 Det tilstræbes, at det statslige tilskud anvendes til drift og markedsudvikling, mens markedsvedligeholdende aktiviteter i størst muligt omfang finansieres af erhvervslivet og andre samarbejdspartnere.

§ 6

Ledelse

VisitDenmark ledes af en bestyrelse bestående af en formand og 14 øvrige medlemmer.

Stk. 2 Foruden formanden udpeger økonomi- og erhvervsministeren følgende medlemmer:

- To medlemmer efter indstilling fra Turismens Samarbejdsforum.
- To medlemmer med særlig erfaring inden for international virksomhedsdrift.
- To medlemmer med erhvervserfaring fra dansk turistvirksomhed, herunder relation til oplevelsesøkonomien.
- Et medlem, der repræsenterer Økonomi- og Erhvervsministeriet.

Stk. 3 Under forudsætning af, at VisitDenmark er repræsenteret i de respektive regionale turismeudviklingssselskabers bestyrelser, udpeger

Vækstforum for Region Nordjylland, Vækstforum for Region Midtjylland, Vækstforum for Region Syddanmark, Vækstforum for Region Sjælland samt Vækstforum for Region Hovedstaden hvert et medlem.

Stk. 4 To medlemmer vælges af og blandt de ansatte i VisitDenmark. Såvel de ansatte i Danmark som de ansatte i udlandet skal være repræsenteret. Samarbejdsudvalget fastsætter valgreglerne.

Stk. 5 Formanden og de øvrige medlemmer af bestyrelsen udpeges for to år ad gangen. Genudpegning kan finde sted. Der kan ikke udpeges suppleanter. Ved varigt forfald eller såfremt et medlem forlader den stilling eller det erhverv, som er grundlag for medlemskab af bestyrelsen, udpeges dog et nyt medlem for resten af perioden. Udpegningen eller genudpegningen af en person, der er fyldt 67 år, kan ikke finde sted.

Stk. 6 Bestyrelsens vederlag fastsættes af økonomi- og erhvervsministeren.

§ 7

Bestyrelsen forestår den overordnede ledelse af VisitDenmarks virksomhed. Den ansætter en direktion, der har den daglige ledelse i henhold til de retningslinier og anvisninger, som bestyrelsen har givet.

Stk. 2 Bestyrelsen kan meddele prokura.

§ 8

Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Stk. 2 Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af medlemmerne er til stede.

Stk. 3 Bestyrelsen må kun med samtykke fra økonomi- og erhvervsministeren foretage eller medvirke til ekstraordinære dispositioner, som kan medføre risiko for, at vedtægterne ikke overholdes.

§ 9

Tegningsret

VisitDenmark tegnes af den samlede bestyrelse, af formand og næstformand i forening, eller af formand eller næstformand i forening med et medlem af direktionen.

§ 10

Beretning, regnskab og revision

Regnskabsåret er kalenderåret. Regnskabet opgøres i overensstemmelse med god regnskabsskik og efter årsregnskabslovens regler.

Stk. 2 Årsregnskab og årsrapport fremsendes til økonomi- og erhvervsministeren inden 1. maj det følgende år.

§ 11

Regnskabet revideres af en statsautoriseret revisor, der vælges af bestyrelsen. Revisoren fungerer, indtil bestyrelsen vælger en ny i stedet.

Stk. 2 Revisionen foretages efter god offentlig revisionskik, således som dette begreb er fastlagt i § 3 i lov om revisionen af statens regnskaber m.m. samt i overensstemmelse med den af økonomi- og erhvervsministeren godkendte revisionsinstruks for VisitDenmark.

§ 12

Overskudsanvendelse

Årets overskud anvendes efter rimelige henlæggelser til konsolidering til markedsudviklingsaktiviteter.

§ 13

Vedtægtsændringer

Forslag til ændring af vedtægterne udsendes til bestyrelsen senest 14 dage før afholdelsen af det bestyrelsesmøde, hvor forslaget skal behandles. Stemmer mindst 10 medlemmer for forslaget, forelægges

det økonomi- og erhvervsministeren til godkendelse bilagt bestyrelsens indstilling og uddrag af forhandlingsprotokollen.

§ 14

Opløsning

Forslag om opløsning af fonden VisitDenmark behandles efter reglerne i § 13. Økonomi- og Erhvervsministeren bestemmer anvendelse af fondens midler.

§ 15

I krafttræden

Disse vedtægter træder i kraft den 1. januar 2007. Samtidig ophæves vedtægterne godkendt af erhvervsministeren den 1. december 1995.

Således vedtaget af VisitDenmarks bestyrelse den 25. oktober 2006 samt godkendt af økonomi- og erhvervsministeren den xx.xx 2006.

Niels Nygaard
Formand for
VisitDenmarks bestyrelse

NOTAT

BILAG 5

#

VÆKSTFORUM FOR
REGION HOVEDSTADEN
KONGENS VÆNGE 2
3400 HILLERØD
TLF: 48 20 50 00

Dato: 8.12.2006

Udpegning af bestyrelsesmedlemmer til regionalt iværksætterhus

Det indstilles,

- at der på baggrund af formandens oplæg udpeges to erhvervsrepræsentanter til iværksætterhusets bestyrelse

I henhold til aftale mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeren skal vækstforum udpege to repræsentanter til bestyrelsen i det regionale iværksætterhus, heraf skal mindst en være en aktivt erhvervsdrivende erhvervsrepræsentant. KKR påpeger, at der er tale om en personlig udpegning nærmere end en organisatorisk. Iværksætterhusets bestyrelse skal bestå af i alt otte medlemmer og to observatører. Medlemmerne fordeles med fire borgmestre og en erhvervsrepræsentant udpeget af KKR, en repræsentant udpeget af Økonomi- og erhvervsministeriet og to repræsentanter udpeget af Vækstforum.

På Vækstforums møde den 20. november 2006 blev det besluttet at begge repræsentanter udpeget af Vækstforum skal være aktive erhvervsdrivende. Derudover drøftede Vækstforum forslag om, at det kreative miljø og IT-erhvervene bør være repræsenteret, at begge repræsentanter bør have iværksættererfaring, at der kigges efter kandidater uden for organisationskredse samt at det bør tilstræbes at finde yngre og gerne kvindelige kandidater. Flere medlemmer signalerede positiv interesse for at stille op til bestyrelsen og LO foreslog, at lønmodtagersiden bør være repræsenteret.

For at sikre et godt samspil mellem den regionale erhvervsfremmeindsats og indsatsen i iværksætterhuset forslår sekretariatet, at Vækstforum tilkendegiver over for de to udpegede repræsentanter, at man ønsker en løbende afrapportering på arbejdet i bestyrelsen.

Kandidater

Til brug for sekretariatets indstilling skulle Vækstforums medlemmer sørge for, at der blev meldt kandidater ind. Følgende ti kandidater er meddelt sekretariatet (i uprioriteret rækkefølge):

Camilla Gundtoft, COO i produktionsselskabet "Blu". Indstillet af Producentforeningen. Camilla Gundtoft er uddannet i 1986 på Handelshøjskolen i København, og har arbejdet i det kreative produktionsmiljø lige siden, i TUBA, Skollers Kontor, Nordisk Film Broadcast A/S, Skandinavisk Filmkompagni A/S, FremantleMedia, DR Sporten, Strix Television og senest Blu A/S. Siden 1992 har hun været produktionsleder, siden produktionschef, og er nu administrationschef i Blu.

Merete Mortensen, Adm. direktør i ”Metronome Productions”. Indstillet af Producentforeningen. Merete Mortensen er 46 år, og har bl.a. været stewardesse, haft sit eget værthus og trænet elitehåndboldspillere i adskillige år. Siden 1986 har Merete Mortensen arbejdet først som tekstforfatter hos hhv. Bierlich & Hinum og SW&K, i 1998 startede hun som udviklingschef hos Wegelius TV, siden blev hun adm. direktør hos Mastiff Media. På Wegelius TV /Mastiff Media var hun chef for udviklingen af bl.a. Den sjette sans, og Den store klassefest. Herfra gik hun til Metronome Productions i 2003 for at blive først vice siden adm. direktør.

Bolette Blædel, Direktør for bObles. Indstillet af DI

Bolette Blædel er 37 år og uddannet arkitekt og har siden 1993 arbejdet hos arkitekterne Juul & Frost, indtil hun i august 2005 sammen med søsteren Louise Blædel etablerede egen virksomhed, der designer og producerer børnemøbler. Virksomheden er allerede blevet en vækst-succes med salg på 5 eksportmarkeder. Der er udover de to indehavere i dag to ansatte, og produktionen af børnemøblerne finder sted i bl.a. Polen, Taiwan og Kina. Bolette Blædel repræsenterer således en vækstvirksomhed, som har erfaringer med anvendelsen af globaliseringens forskellige muligheder.

Mai Buch, Adm. direktør i Competencehouse A/S. Indstillet af DI.

Mai Buch er uddannet civilingeniør fra DTU i 1975, og har siden da bl.a. være adjunkt på DTU, haft en ministeriel karriere som kontorchef og siden direktør. Derudover har Mai Buch arbejdet på Mercuri Urval som konsulent og som økonomidirektør på Det Kongelige teater. Mai Buch etablerede for 6 år siden sammen med Jan Buch virksomheden "Competencehouse", der udvikler værktøjer til at håndtere og understøtte de bløde HR-processer i en virksomhed. Mai Buch har derudover et indgående kendskab til vækstbetingelser og iværksætteri i Region Hovedstaden bl.a. gennem bestyrelseposter i ITEK, IT-væksthuset A/S, Symbion Fonden, Elsparefonden, Teknologirådets repræsentantskab, Dansens Hus (formand) og Hovedstadens Teater (næstformand).

Britta Hansen, Adm. direktør og indehaver af Dansk Cleaning Service. Indstillet af HTS-A.

Britta Hansen er 42 år, og startede sin karriere i it-branchen. Desuden har hun været ved flyvevåbnet og systemudvikler hos Dansk Landbrugs Grovvarerelskab. Siden 1995 har hun ledet den familieejede virksomhed Dansk Cleaning Service, der har fået tildelt Gazelleprisen og MIA-prisen og er fremhævet som forbillede for Corporate Social Responsibility. Britta Hansen sidder i Servicebranchens Arbejdsgiverforenings bestyrelse, som formand for Facility Management udvalget under Dansk Standard og deltager i det europæiske CEN samarbejde. Britta Hansen er i gang med at udvikle en ny tøjkæde, der åbnede sin første butik i maj 2006.

Jørgen Simonsen, Direktør i Nordtag A/S. Indstillet af Byggeerhvervene, Dansk Byggeri.

Jørgen Simonsen etablerede sin virksomhed i 1977. I dag har virksomheden ca. 50 medarbejdere fordelt på tre afdelinger. Jørgen Simonsen besidder en lang række tillidsposter, bl.a. som formand for Dansk Byggeri Nordsjælland, formand for Nordsjællands Murer- og Tømrermesterforening og formand for Nordsjællands Erhvervsråd. Han har været involveret i mange aktiviteter og opgaver omkring iværksætteri i nationale såvel som internationale virksomheder.

Sissel Kondrup, konsulent i LO Nordsjælland. Indstillet af LO.

Sissel Kondrup er 28 år og uddannet Cand.scient. Soc. ved RUC i 2006. Hun har bl.a. arbejdet som projektmedarbejder i HK Stat/HK Danmark, og arbejder nu med erhvervs- og beskæftigelsespolitik i LO Nordsjælland og har dermed stort kendskab til erhvervsudviklingen i hele Hovedstadsområdet.

Sissel Kondrup var aktiv i studenternetværk og fagudvalg under studierne på RUC, og sidder nu som næstformand i bestyrelsen for Tønder Skibslag.

Derudover har Håndværksrådet tilkendegivet, at man gerne ser, at erhvervsrepræsentanterne i iværksætterhusets bestyrelse bliver personer, som iværksættere kan identificere sig med, og som har vist sig succesfulde i offentligheden. Som eksempel på personer, der opfylder dette, nævnes følgende tre personer:

Claus Meyer er 43 år og færdiggjorde i 1991 en uddannelse som cand.merc. international (SPRØK), med speciale i opstart og udvikling af virksomheder. Etablerede i 1989 cateringvirksomheden Meyers Mad ud af Huset, og har siden da været involveret i et væld af projekter, etablering af restauranter og madhuse og tv-udsendelser. Claus Meyer har desuden modtaget et stort antal priser, og siddet i udvalg og bestyrelser. Claus Meyer er i januar 2006 udnævnt til adjungeret professor på den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole.

Morten Boel Sigurdsson er adm. direktør i it-firmaet Omada A/S siden 1999. Han har før været ansat hos A.P. Møller som superintendent engineer, og i SAP Danmark som project manager og forretningskonsulent i SAP R/3. I 2004 fik han regeringens iværksætterpris.

Kenneth Luciani er adm. direktør, har etableret og er medejer af Baresso Coffee. Kenneth Luciani har i en årrække været ansat i ØK, og sidder bl.a i Teknologisk Instituts bestyrelse. Efter 20 års arbejde i Italien og i Asien kom han i sommeren 1999 hjem til Danmark med familien for at få fod under eget bord og starte egen virksomhed.

Andre udpegede bestyrelsesmedlemmer

KKR's formandskab og iværksætterhusets bestyrelsesformand har fulgt et forslag fra HTSI, DHS og IT-Branchen og har peget på Adm. direktør i Lector ApS **Kim Palvig** som erhvervsrepræsentant i iværksætterhusets bestyrelse. Lector ApS laver systemudvikling på IT-området. De kommunale medlemmer er følgende borgmestere, udpeget gennem KKR:

- Kurt Hockerup, Vallensbæk (formand)
- Ove Dalsgaard, Ballerup
- Jens Ive, Rudersdal
- Poul Berndt Jensen, Helsingør

Økonomi- og erhvervsministeriet har udpeget Vicedirektør **Janus Krarup** fra Erhvervs- og byggestyrelsen. Desuden er den ene af de to observatørposter besat af Borgmester **Bjarne Kristiansen**, Bornholms Regionskommune, der er udpeget af Vækstforum Bornholm.

Mulighed for at nedsætte rådgivende udvalg

KKR har stillet organisationerne i udsigt at der kan blive mulighed for at nedsætte rådgivende udvalg for at imødekomme den store regionale interesse for arbejdet i iværksætterhuset. Det rådgivende udvalg kan bestå af centrale aktører, der bistår bestyrelsen med input til den videre udvikling af iværksætterhuset. KKR har dog endnu ikke lagt sig fast på, hvilken form et sådant udvalg kunne antage, og hvilke spørgsmål det mere konkret kunne beskæftige sig med.

Orientering om partnerskabsaftale mellem Regeringen og Vækstforum

Regeringen vil i starten af 2007 indgå en partnerskabsaftale med hvert vækstforum. Økonomi- og Erhvervsministeriet lægger an til en meget målrettet tidsplan, hvor der allerede er aftalt et forhandlingsmøde mellem Økonomi- og Erhvervsministeriet og formandskabet den 22. januar, hvor det er hensigten, at der skal drøftes et samlet udkast til aftale. Aftalen skal danne rammen om en række initiativer som regeringen og vækstforum i fællesskab vil arbejde for. Der bliver tale om 4 årige partnerskabsaftaler med mulighed for revision efter 2 år.

Sekretariatet har i løbet af november igangsat en konstruktiv dialog med Erhvervs- og Byggestyrelsen om udkast til partnerskabsaftale. Der er indtil videre kun tale om tekniske afklaringer. Andre ministerier eksempelvis Videnskabsministeriet vil løbende blive koblet på denne uformelle dialog.

I slutningen af januar begynder de politiske forhandlinger mellem regeringen og formandskaberne for de respektive regionale vækstfora. Sekretariatet forventer, at vækstforum kan drøfte et første udkast på mødet den 19. januar.

I dialogen med ministeriet har sekretariatet lagt vægt på, at partnerskabsaftalen tager udgangspunkt i strategiens vision, hovedstadens udfordringer, de bærende principper og de 7 indsatsområder. Aftaleudkastet afspejler strategiens struktur.

For at Erhvervs- og Byggestyrelsens dialog med de øvrige ministerier har kunnet blive så konkret som mulig, er sekretariatet blevet bedt om at melde en række konkrete initiativer ind til partnerskabsaftalen. Det var ministeriets udgangspunkt, at partnerskabsaftalerne kun skulle indeholde 8-9 konkrete initiativer. Men sekretariatet har lagt vægt på, at vækstforums strategi har flere initiativer, som er relevante. I øjeblikket drøftes således 17 initiativer blandt de prioriterede initiativer, som kan indgå i partnerskabsaftalen. Det er de initiativer, hvor statens deltagelse og inddragelse vurderes at være nødvendig for at de kan realiseres. Det er ikke et udtryk for, at de 17 initiativer har højere prioritet end de resterende.

Følgende initiativer er meldt ind til partnerskabsaftalerne:

- 1.1 IT-vækstmiljø
- 1.2 Det interaktive hus
- 1.3 Mobil og trådløs kommunikation
- 1.5 Bio-sundhedsklyngen
- 1.7 Den femte internationale modeklynge
- 1.10 Eco-innovation
- 3.1 Erhvervsmæssig branding - Copenhagen Redefined
- 3.3 Styrket indsats for videnskabelige kongresser
- 3.4 Attraktiv international vidensserviceregion

- 3.5 Arkitektur og design
- 4.2 Copenhagen Innovation Center
- 5.3 Regionalt center for udenlandsk arbejdskraft
- 5.4 Matematik, natur og teknologi i verdensklasse
- 6.1 Region Hovedstaden – Nordeuropas center for store begivenheder
- 6.2 OL til København
- 7.1 Ny Øresund Science Region
- 7.4 International Benchmarking af Region Hovedstaden

Rammetilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen om midler til gennemførelse af den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Det indstilles

- at Vækstforum tilkendegiver overfor Erhvervs- og Byggestyrelsen, at man ønsker at modtage rammetilsagnet på 1,0 mio. kr.
- at Vækstforum overfor Regionsrådet anbefaler, at der bevilges 500.000 kr. til at dække 25 procent af udgifterne til initiativer indenfor rammetilsagnet, og
- at sekretariatet arbejder videre med at finde yderligere 500.000 kr. fra andre relevante aktører samt konkretiserer initiativerne til vækstforums møde i januar.

Baggrund

Vækstforaenes succes afhænger af, at der hurtigt bliver igangsat initiativer, der understøtter de udfordringer, virksomhederne står overfor. Erhvervs- og Byggestyrelsen vil gerne understøtte indsatsen ved at tilbyde hvert vækstforum et rammetilsagn på 1.000.000 kr. til at igangsætte en eller flere konkrete handlinger inden for erhvervsudviklingsstrategiens og handlingsplanens udvalgte indsatsområder. Styrelsen skal senest den 11. december 2006 modtage en tilkendegivelse fra vækstforums sekretariat, hvis man ønsker at modtage rammetilsagnet.

Erhvervs og byggestyrelsen har udvalgt fire indsatsområder, som rammetilsagnet kan finansiere projekter indenfor:

- Videnoverførsel ml. universiteter og erhvervslivet
- Yderområder
- Videreudvikling af det regionale og lokale analysegrundlag
- Klyngeudvikling

Sekretariatet forslår, at der arbejdes videre med at konkretisere nogle af de initiativer blandt strategiens prioriterede initiativer, som i særdeleshed har brug for en videreudvikling. Det foreslås, at der meldes 2-3 initiativer ind til Erhvervs- og Byggestyrelsen. Det kunne eksempelvis være nedenstående initiativer, som kan falde indenfor rammetilsagnets betingelser:

- Initiativ 1.5 Bio-sundhedsklyngen – som et klyngeudviklende projekt. Der skal generelt arbejdes for at styrke partnerskaberne mellem erhvervsliv, forskningsinstitutioner og hospitaler. Samarbejdet mellem teknologioverførselskontorerne i regionen bør videreudvikles. Og der skal skabes et samlet overblik over årsagerne til den faldende forskningsaktivitet indenfor klinisk forskning, som kan danne grundlag for at sætte målrettet ind med løsningsforslag.
- Initiativ 1.9 Udvikling af Nordeuropas logistik og handelshub – som et klyngeudviklende projekt eller som et initiativ som skal forbedre videnoverførsel mellem universiteter og erhvervs-

livet. I regi af Øresund Logistics skal sammenhængskraften i klyngen styrkes ved at øge antallet af samarbejdsprojekter og tværgående udviklingsprojekter.

- **Initiativ 3.4 Attraktiv international vidensserviceregion** – som et projekt inden for videreudvikling af det regionale og lokale analysegrundlag. Internationalt orienterede vidensservicevirksomheder er både konkurrenceudsatte og mobile, derfor er de særligt påvirket af globaliseringen, men der findes ikke et samlet billede af erhvervets vækst og konkurrencevilkår. I forbindelse med opgaven, at overvåge vækstvilkår vil der også være fokus på vidensservice, men der er særligt på dette område behov for at supplere den nationale og regionale overvågning med en international vinkel herunder viden om perspektivrige serviceinitiativer og policy i udenlandske storbyregioner.

Konkretiseringen fremlægges på vækstforums møde i januar 2007 således, at der kan indsendes en projektbeskrivelse og finansieringsplan til Erhvervs- og Byggestyrelsen inden den 15. marts 2007.

Ressourcer

Midlerne skal medfinansieres med 50 procent, således at rammetilsagnet samlet set bliver på 2,0 mio. kr. Det foreslås, medfinansiering dels kommer fra vækstforum dels fra andre relevante aktører eksempelvis brancheorganisationer (afhængig af hvilke initiativer der sættes i gang).

Finansierende part	Beløb i kr.
Vækstforum	500.000
Andre aktører	500.000
Erhvervs- og Byggestyrelsen	1.000.000
I alt	2.000.000

Bilag 8:

Brev af 20. nov. 2006 fra Erhvervs- og Byggestyrelsen om rammetilsagn (se næste side)

De regionale vækstforasekretariater

20. november 2006

/ht-ebst

Gennemførelsen af den regionale erhvervsudviklingsstrategi

Vækstforaene er under stort tidsmæssigt pres for at få strategierne færdige til årsskiftet. Flere vækstfora har allerede taget fat på at følge op på strategierne med konkrete handlingsplaner. Næste skridt er at få omsat strategi og handlingsplaner til konkrete initiativer. Vækstforaenes succes afhænger af, om partnerskabet, ikke mindst erhvervslivet, vurderer, at der hurtigt bliver igangsat initiativer, som understøtter de udfordringer, som virksomhederne står overfor.

Erhvervs- og Byggestyrelsen vil gerne understøtte indsatsen ved at tilbyde hvert vækstforum et rammetilsagn på 1.000.000 kr. til at igangsætte en eller flere konkrete handlinger inden for erhvervsudviklingsstrategiens og handlingsplanens udvalgte indsatsområder.

Styrelsen skal inden den 11. december 2006 modtage en tilkendegivelse fra vækstforums sekretariat, hvis man ønsker at modtage rammetilsagnet. Den endelige accept heraf skal først ske efter modtagelse af rammetilsagnet.

Det regionale vækstforum skal inden **den 15. marts 2007** indsende en projektbeskrivelse, hvoraf det fremgår hvordan midlerne skal anvendes inden for ét eller flere af de udvalgte indsatsområder, jf. nedenfor. Samtidig skal der indsendes en finansieringsplan for projektet.

Midlerne skal administreres af regionen. Midlerne skal medfinansieres, således at midlerne fra Erhvervs- og Byggestyrelsen alene dækker 50 pct. af udgifterne i det pågældende projekt. Midlerne kan alene anvendes til ekstraordinære udgifter og kan således ikke anvendes til fx at dække lønudgifter til allerede ansatte i regionen.

Indsatsområderne er udvalgt på baggrund af analyserne i den regionale vækstmodel, koblet med politiske fokuspunkter fra bl.a. globaliseringsstrategien. Desuden er der taget udgangspunkt i, at nogle vækstfora har oplevet behov for en nærmere afdækning af udvalgte indsatsområder inden konkrete handlinger kan igangsættes bl.a. begrundet i et større antal igangværende aktiviteter, mange aktører m.v., ligesom der kan være ønske om at inddrage den internationale vinkel.

**ERHVERVS- OG
BYGGESTYRELSEN**
Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf 35 46 60 00
Fax 35 46 60 01
CVR-nr. 48 46 41 14
postu@ebst.dk
www.ebst.dk

De udvalgte indsatsområder

- *Videnoverførsel ml. universiteter og erhvervslivet*

Samspillet mellem universiteter og erhvervslivet kan fortsat forbedres, men universiteterne peger på¹, at der ikke er midler hertil. Der er behov for at afsætte ressourcer til at styrke samspillet med erhvervslivet. Vækstfora kan vurdere, at der er behov for at få afsat ressourcer på universitetet til at udarbejde en strategi for samspillet, opbygge systemer og etableret netværk samt holde fælles arrangementer med relevante forskere (undervisning i dialog med erhvervslivet, motivation etc.).

- *Yderområder*

En af vækstforas særlige opgaver er at sikre fokus på yderområderne i strategierne. Der kan være behov for at konkretisere, hvorledes dette fokus sikres og sætte konkrete aktiviteter i gang. Fx kan der igangsættes initiativer til at styrke videndelingen og samarbejdet mellem yderområderne internt i regionen.

- *Videreudvikling af det regionale og lokale analysegrundlag*

I et samarbejde på tværs af regionerne arbejdes med at etablere et overvågningssystem, som kan anvendes til at løse vækstforas opgave med at overvåge de regionale og lokale vækstvilkår. Der vil kunne være behov for supplerende regionale analyser til at belyse interne regionale forhold. Endvidere kan der være behov for at inddrage internationale vinkler.

- *Klyngeudvikling*

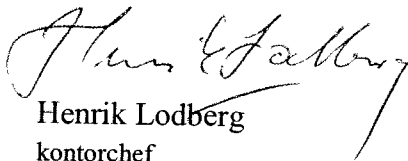
Et andet element i videreudvikling af analysegrundlaget kan være feasibilityanalyser af sektorer eller klynger, som i forbindelse med strategiprocessen er blevet fremhævet som potentielle fremtidige væksterhverv, men hvor man endnu ikke har nok viden til at fastlægge en handlingsplan. Fx er ”det gode/sunde liv” flere steder et indsatsområde, men her mangler der for det første viden om, hvordan området afgrænses og på baggrund heraf kendskab til regionens udgangspunkt.

På andre områder eller i andre regioner kan man være klar til handling med fokus på udvalgte klynger – eller måske netop på tværs af klyngerne, hvilke metoder fremme positivt udvikling i klyngerne etc. Der kan også regionalt være et behov for at finde de synergimuligheder, som findes mellem de regionale klynger, og dernæst at bakke op omkring disse synergier. Eksempelvis kan en fødevarerklynge have stor gavn af at samarbejde med virksomheder inden for eksempelvis robotteknologi og ”det sunde liv”. Redskabet hertil kan eksempelvis være et klyngesekretariat.

¹ *Universiteter som regionale vækstmotorer*, REG LAB fokusanalyse, september 2006

Hvis der ønskes yderligere oplysninger er I velkomne til at kontakte undertegnede eller styrelsens kontaktperson for jeres regionale vækstforum.

Med venlig hilsen



Henrik Lodberg
kontorchef

International benchmarkanalyse

Det indstilles at

- Vækstforum overfor Regionsrådet anbefaler, at der bevilges op til 1 mio. kr. til en international benchmarkanalyse i samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen, mod at styrelsen bidrager med et tilsvarende beløb.

I erhvervsudviklingsstrategiens initiativkatalog indgår en international benchmarkanalyse af Region Hovedstaden. Tilbage i 2002 gennemførte HUR en international benchmarkanalyse, der tog afsæt i den daværende regionale vækstmodel. Analysen var den første og indledende internationale benchmarkanalyse, som samtidig gav input til udvikling af en ny regional konkurrenceevnemodel.

Erhvervs- og Byggestyrelsens regionale vækstmodel gør det muligt at sammenligne de danske regioner inden for de fire vækstfaktorer: menneskelige ressourcer, innovation, it og iværksætteri. Eftersom Region Hovedstaden normalt sammenligner sig med andre udenlandske storby-regioner vil der være et stort behov for at udvide modellen med en international dimension og samtidig sætte fokus på andre rammebetingelser for storbyers konkurrenceevne. En international sammenligning er nødvendig, hvis Region Hovedstaden skal have et billede af, hvorledes regionen klarer sig i forhold til andre storby-regioner. Samtidig bliver den internationale dimension et vigtigt redskab i udviklingen af fremtidige indsatsområder og initiativer.

Region Hovedstaden har derfor igangsat en dialog med Erhvervs- og Byggestyrelsens enhed for erhvervsøkonomisk forskning og analyse, FORA, om at udvikle en international benchmarkmodel. FORA har bl.a. været med til at udvikle den danske regionale vækstmodel og har desuden erfaringer med andre internationale benchmarkanalyser.

Benchmarkanalysen vil fokusere på de rammevilkår, der ligger til grund for en stærk konkurrenceevne. Vækstkilderne i den regionale vækstmodel udgør derfor kun en del af analyse, derudover har sekretariatet lagt op til, at bl.a. infrastruktur, beskæftigelse m.v. skal søges indarbejdet. Administrationen vil sammen med FORA udvikle og gennemføre den internationale benchmarkanalyse, så den er målrettet storby-konkurrence.

Benchmarkanalysen vil i første omgang være baseret på eksisterende data og vil indeholde en generel beskrivelse af de valgte storby-regioner i forhold til økonomisk performance, erhvervsstruktur, særlige erhvervsmæssige styrker, videnmiljøer, infrastruktur og særlige strukturelle og kulturelle forhold.

Konkret vil arbejdsopgaverne være:

- Udvælgelse af fem udenlandske storby-regioner
- General profil af de fem storby-regioner

- Oprettelse af database til benchmarking af vækstkilderne
- Møder med aktører fra udvalgte storby-regioner om samarbejdsmuligheder
- Sammenfattende rapport

For at udvikle og gennemføre analysen (ovenstående fase 1) kræves et samlet budget på i alt 2 mio. kr. for perioden december 2006 – juni 2007. Udgifterne deles ligeligt mellem Region Hovedstaden og Erhvervs- og Byggestyrelsen. Udgifterne vil primært gå til dataindkøb og lønudgifter.

På længere sigt er det ambitionen i en fase 2, at udvikle et mere forpligtende samarbejde om analyse og benchmarking med relevante storby-regioner, samt skabe et internationalt forum, der kan udveksle erfaringer om god praksis i forhold til regional vækstpolitik. Indholdet af denne fase skal udvikles yderligere i foråret sammen med Erhvervs- og Byggestyrelsen og FORA og vil derefter blive fremlagt til selvstændig beslutning i vækstforum. I den forbindelse skal det nævnes, at sekretariatet sammen med Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune har været i kontakt med OECD, som er interesseret i at lave en analyse af Hovedstadsregionen. Det vil være naturligt at undersøge, om dette kan tænkes med i en international benchmarkanalyse.

Endelig har sekretariatet været i dialog med Beskæftigelsesregionen Hovedstaden og Sjælland, som er interesseret i at deltage samt medfinansiere projektet med en mindre andel under den forudsætning, at der via projektet kan fremskaffes beskæftigelsesrelevante data.

Nyudvikling af Øresund Science Region – tilskud 2007

Det indstilles

- At Vækstforum godkender igangsætningen af en proces til nyudvikling af Øresund Science Region
- At Vækstforum overfor Regionsrådet anbefaler, at der for 1. halvår af 2007 bevilges et midlertidigt driftstilskud til Øresund Science Region på op til 0,5 mio. kr. fra Region Hovedstaden for at sikre ro til en nyudvikling af organisationen. Bevillingen sker under forudsætning af, at øvrige centrale parter også viderefører det eksisterende tilskud. Derudover vil Region Hovedstaden aftale nærmere med Region Sjælland om deling af ansvaret for den regionale medfinansiering af Øresund Science Region i 1. halvår 2007

Baggrund

Øresund Science Region (ØSR) er et formaliseret grænseoverskridende samarbejde mellem erhvervs- liv, offentlige myndigheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner/hospitaler – et trekant samarbejde som betegnes Triple Helix. Øresund Science Region arbejder for videnbaseret økonomisk vækst i Øresundsregionen.

Den regionale medfinansiering har på dansk side hidtil været varetaget af HUR – med et tilskud på 1 mio. DKK (1,2 mio SEK), som nu bortfalder ved HUR's nedlæggelse.

Den øvrige medfinansiering fremgår af bilag 11.

Nyudvikling af Øresund Science Region indgår som et initiativ i erhvervsudviklingsstrategien.

Ny Øresund Science Region

Der er stor opbakning i regionen til at Øresund Science Region fortsat har en vigtig opgave i regionen. Det har dels vist sig i diskussionerne i vækstforum – dels i den dialog sekretariatet har haft med en række af nøgleaktørerne i ØSR (Region Skåne, Københavns Universitet, Københavns Kommune, Region Sjælland, ØSR-sekretariatet og Økonomi- og erhvervsministeriet).

Der er dog også enighed om, at der er behov for at nyudvikle Øresund Science Region og i den proces styrke organisationen markant. Drøftelserne har bl.a. taget udgangspunkt i ideskitsen, som er vedlagt som bilag 11.

Proces og finansiering

Det foreslås, at Region Hovedstaden sammen med de øvrige hovedaktører igangsætter en udviklingsproces, så der i løbet af første kvartal 2007 kan færdiggøres et grundigt beslutningsgrundlag for en flerårig videreførelse af ØSR.

Udviklingsprocessen skal bl.a. omfatte:

- Visionspapir for Ny Øresund Science Region – herunder arbejdsdeling i forhold til platformene
- Praktiske forhold som vedtægter, organisering, bestyrelse, resultatkontrakt
- Langsigtede finansieringsmodeller (herunder muligheden for Interreg-midler)

Det er endvidere aftalt med Region Skåne, at dette arbejde gennemføres i 1. kvartal af 2007. Det sker i en arbejdsgruppe med ressourcer fra bl.a. Region Skåne, Region Hovedstaden og andre centrale aktører. Det er målet, at arbejdsgruppen skal fremlægge et samlet forslag, så den Ny Øresund Science Region allerede kan etableres allerede fra 2. halvår 2007.

For dels at sikre kontinuiteten i det nuværende arbejde, dels give ro til en nyudvikling vurderes det som nødvendigt at sikre ØSR finansielt i 2007. Derfor foreslås, at de to regioner på Sjælland overtager ansvaret for HUR's nuværende medfinansiering på i alt 0,5 mio. kr. på halvårs basis. Region Hovedstaden vil gå i dialog med Region Sjælland fordelingen af denne medfinansiering.

IDESKITSE TIL DEN NYE ØRESUND SCIENCE REGION

Indledning

Der har i de seneste år været mange gode initiativer og projekter for at styrke erhvervsudviklingen på tværs af Øresund. Øresundssamarbejdet er løbende udviklet, dels er eksisterende organisationer udbygget, dels er der etableret en lang række af nye organisationer. Det er karakteristisk for mange af Øresundsorganisationerne, at de har udviklet sig via knopskydning fra eksisterende organisationer eller ved hjælp af Interreg-midler.

I forbindelse med strukturreformen i Danmark forsvinder eller omstruktureres mange af de bevilgende myndigheder f.eks. amter og nogle kommuner - nye storkommuner og regioner kommer til i stedet. Det giver anledning til at se med friske øjne på Øresundsarbejdet. Region Hovedstadens væktsforum har drøftet den erhvervmæssige del af Øresundsarbejdet. Der var enighed i vækstforum om: at Øresundssamarbejdet er vigtigt, og at den nuværende organisering med mange små organisationer ikke fungerer optimalt. Der er således behov for både styrkelse og forenkling – og bedre arbejdsdeling.

Den erhvervmæssige udvikling er vigtig for hele Øresundsregionens vækst. Det er derfor afgørende, at den erhvervmæssige indsats styrkes. Dette notat er en idéskitse, der giver et bud på, hvordan en nyvurdering af strukturen inden for erhvervsudviklingsområdet kan styrke den regionale udvikling.

Ny Øresund Science Region

Øresund Science Region (ØSR) foreslås at være den bærende organisation for det grænseoverskridende erhvervsrettede samarbejde mellem erhvervsliv, myndigheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen. ØSR skal over en bred front fremme den videnbaserede erhvervmæssige vækst og udvikling. Organisationen skal derfor udvikles og ressourcemæssigt styrkes, således at den kan reelt kan løfte denne opgave.

Øresund Science Region fungerer i dag som en fælles udviklingsbase – en fødselshjælper/-inkubatorsekretariat – for en række forskellige platforme. Fem deciderede platforme: Medicon Valley Academy, Øresund IT Academy, Øresund Food Network, Øresund Environment Academy og Øresund Logistics. Derudover er 3 nyere platforme under udvikling: Nanoteknologi, Diginet Øresund og Humaniora. De ældste og mest veletablerede platforme arbejder meget selvstændigt, mens ØSR i højere grad kan støtte op om dannelsen af nye platforme samt hjælpe med fundraising og markedsføring for de mindre platforme. Tre af platformene (Medicon Valley Academy, Øresund IT Academy, Øresund Food Network) arbejder med formelle medlemsskaber.

Nogle af platformene (f.eks. Medicon Valley Academy) arbejder primært med de meget medlemsrettede aktiviteter - eksempelvis tilrettelæggelse af seminarer, konferencer, matchmaking og benchmarking samt diverse guides og rådgivning, der kan hjælpe aktørerne inden for de respektive områder. Andre er engageret i projekter af forskellig slags, hvor interessenterne kan variere, men altid omfatter universiteter, erhvervsliv og ofte offentlige myndigheder.

ØSR, Øresundsuniversitet og alle platforme bortset fra Medicon Valley Academy har i dag et fælles sekretariat. Bemandingen er totalt på ca. 35 årsværk. Af disse udgør selve staben for ØSR og Øresundsuniversitetet 9 årsværk. Staben har følgende opgaver: ledelse, økonomi, personale, innovation og projektudvikling, projektadministration og kommunikation.

Det vil være naturligt, at der sker en tydeliggørelse af de arbejdsmæssige snitflader dels inden for organisationen dels i forhold til andre organisationer. Internt bør der ske en gennemgang og præcisering af arbejdsdelingen mellem de enkelte platforme og ØSR overordnede funktioner. Det vil den forbindelse være naturligt, at Øresundsuniversitets aktiviteter bliver til en selvstændig platform som de øvrige. Eksternt skal ØSR fremstå som den operative og projektudviklende erhvervsrettede organisation på tværs af Øresund – dvs. ØSR skal fremme konkrete udviklingsopgaver, der skaber videnbaseret erhvervsrettet vækst i Øresundsregionen. Til forskel for Øresundskomiteen, som er den egentlige politiske platform for den brede integrations- og udviklingsindsats for Øresundsregionen.

De nye opgaver for ØSR

ØSR skal have et helhedsperspektiv og koordinere aktiviteterne mellem de forskellige platforme. Derudover skal ØSR sammentænke og tage afsæt i Region Skånes tilvækststrategi og Region Hovedstadens erhvervsudviklingsstrategi.

Hovedopgaverne kan opsummeres således:

- Varetage det ideudviklende samspil mellem forskning, uddannelse og erhverv
- Fødselshjælper og inkubator for nye/unge platforme eller udviklingsprojekter
- Igansætte større tværgående projekter på erhvervs- og triple helix området – med Interreg-finansiering – det bør bl.a. være mere håndgribelige og konkrete projekter end blot møder/netværk/konferencer.
- Fundraising for ØSR, platforme og projekter (evt. som lobbyist for EU's 7. rammeprogram for forskning og udvikling)
- Sekretariatsbetjening af bestyrelsen

Derudover kan der være behov for at evaluere den nuværende platformstruktur med henblik på at forenkle og styrke strukturen. Det er vigtigt, at arbejdet med de forskellige platforme er dynamisk og fleksibelt. Platformene skal have et klart erhvervsmæssigt sigte med internationale udviklingsmuligheder. De skal have potentiale til at blive selvfinansierende efter ca. 3-5 år (f.eks. medlemsbidrag) – det skal endvidere være muligt at lukke platforme ned igen, hvis dette potentiale ikke realiseres. I arbejdet med og vurderingen af platforme og konkrete projekter er det vigtigt at holde fast i at ØSR skal være den bærende organisation for det **erhvervsrettede** samarbejde i Øresund.

Branding og profilering af Øresundsregionens fordele og muligheder spiller en vigtig rolle i arbejdet for en øget økonomisk vækst, og OECD's analyse af regionen understreger behovet for en styrket markedsføring af Øresundsregionen – bl.a. på triple helix området. I dag varetages markedsføringen af mange forskellige organisationer. Bl.a. derfor har det været overvejelser om at indleje markedsføringsorganisationen Øresund Network i ØSR. Før der evt. tages en sådan beslutning, bør der mellem parterne foretages en bredere vurdering af, hvorledes de samlede markedsføringsopgaver i et fremadrettet perspektiv for Øresundsregionen bliver koordineret og organiseret med henblik på styrkelse og effektivisering.

Organisationsform

Det nye ØSR skal enten være en selvstændig juridisk enhed (f.eks. en forening som Øresunds-komiteen eller en erhvervsdrivende fond som Copenhagen Capacity), der følger de danske regler eller et aktiebolag, som følger de svenske regler. Der er behov for en nærmere afklaring af hvilken organisationsform, der er den optimale.

ØSR ejes i dag af Øresundsuniversitet, men i kraft af, at ØSRs ansvarsområde bliver større og arbejdsopgaverne bredere end i den nuværende model, vil det være hensigtsmæssigt, at ØSR ikke længere er en del af Øresundsuniversitetet, men fungerer som en selvstændig organisation. I den forbindelse skal snitfladerne til Øresundsuniversitetet også afklares, idet ØU fortsat vil være en vigtig aktør i arbejdet med integration og udvikling af universitære uddannelser på tværs af Sundet. Det vil være naturligt, at Øresundsuniversitetets aktiviteter bliver til en selvstændig platform under ØSR.

Der foreslås etableret en handlekraftig bestyrelse på 16 medlemmer, fordelt med 8 til henholdsvis svensk og dansk side – samt med en tilsvarende fordeling med 8 til erhvervs- og universitetsfolk og 8 til politikere. På dansk side ville det føre til en sammensætning med 2 til erhvervslivet, 2 til universiteterne samt 2 til Region Hovedstaden, 1 til Region Sjælland og 1 til Københavns Kommune. På svensk side kunne der være en tilsvarende fordeling parterne imellem. Bestyrelsen bør sammensættes af toppolitikere, rektorer og markante erhvervsfolk.

Sekretariatet

ØSR skal varetage mange nye opgaver, og der vil være behov for at styrke sekretariatets bemanning – også for at styrke bestyrelsesbetjeningen. Det nye ØSR skal have et selvstændigt sekretariat med en større bemanning.

Ressourcer

Basisfinansieringen for selve ØSR er i dag skruet sammen som følger nedenfor:

Finansierende part	Beløb i 1000 SEK
Danske stat (ØEM/VTU)	3.000
HUR	1.200
Region Skåne	2.500
Svenske stat	1.000
Øresundsuniversitetet	3.000
Driftsbidrag ¹ fra universiteterne (København og Lund)	2.400
Driftsbidrag ¹ fra Øresundsuniversitetet	600
Huslejebidrag/-rabat fra Sparbanken Finn/Lund, Malmö stad og KLP-ejendomme	500
I alt	14. 200

Note 1: Driftsbidraget er beregnet som en procentsats på 10-12% af ØSR's samlede omsætning (inkl projektindtægter mm.) på 30-35 mio. kr. Driftsbidraget udgøres af de ydelser – såsom lønadministration, IT, økonomi mm. som universiteterne leverer gratis til ØSR.

Basisfinansieringen anvendes dels til selve ØSR's virksomhed (inkl. platform-fælles funktioner) dels til driftstilskud til platformene, som derudover i varierende grad har egne indtægter fra projekter og medlemsbidrag.

For forståelsen af basisfinansieringen skal det præciseres, at Øresundsuniversitetet har et samlet budget på ca. 6,3 mio. SEK., som finansieres ved medlemsbidrag fra de 14 medlemsuniversiteter i Øresundsregionen. Heraf gives de 3 mio. SEK som basisfinansiering til ØSR. De resterende 3,3 mio SEK anvendes til Øresundsuniversitetets øvrige aktiviteter på uddannelsesområdet, som altså ikke vedrører ØSR.

Der er behov for, at ØSR tilføres yderligere og stabile ressourcer. Det vurderes, at opgraderingen og styrkelsen af ØSR vil kræve en stigning i basisfinansieringen med 10-12 mio. SEK, så det samlede basisbudget for ØSR udgør ca. 26 mio. SEK årligt. Denne forøgelse bør gennemføres over få år. Det forudsættes, at alle parter på den danske og svenske side bidrager til den nye finansiering, og at en væsentlig del af det Ny Øresund Science Region kan medfinansieres af Interreg..

Den udvidede basisfinansiering skal bruges til: medfinansiering og styrkelse af nye/restrukturerede platforme, igangsætning af projekter og udviklingsaktiviteter i ØSR-regi samt et forstærket og professionelt sekretariat. Det må i den forbindelse forudsættes at konkrete udviklingsprojekter yderligere medfinansieres af bl.a erhvervslivet og det kommende Interreg-program.

Ansøgning om midler til International Marketing Öresund 3 (IMO3)

Det indstilles

- At vækstforum for Region Hovedstaden afslår ansøgningen om midler til International Marketing Öresund 3 (IMO3), idet Wonderful Copenhagen opfordres til at igangsætte projektet inden for rammerne af organisationens basisfinansiering.

Baggrund og proces

International Marketing Öresund vil være Wonderful Copenhagens vigtigste aktivitet for den internationale markedsføring af hovedstaden de kommende år. Projektet har et samlet budget på 118 mil. kr. og er finansieret af en bred kreds af virksomheder og organisationer. I forhold til projektets samlede beløbsramme er der tale om en opprioritering, idet de tidligere IMO projekter var på henholdsvis 102 mio. (IMO I 2002-2004) og 42 mio. kr. (IMO II 2005-2006).

I første omgang skal projektet skabe konkrete resultater for parterne i form af flere turister, men projektet skal også forså sikre et stigende internationalt kendskab til regionen. I arbejdet med de tre første øresundsprojekter er der udviklet en lang række regionale turismeprodukter, der videreudvikles, testes og indarbejdes i salgsløbet, så de er tilgængelige på markederne. Initiativet vil fokusere på såvel ferie- som erhvervsturismeområderne og vil centrere sig om produktudvikling, markedsføring, salg og pressebearbejdning.

Wonderful Copenhagen vil bruge en betydelig del af deres basistilskud i forbindelse med projektet – 6 mio. kr. i kontant bidrag og 9. mio. kr. i lønninger – men yderligere midler fra Region Hovedstaden til IMO projektet var en del af Wonderful Copenhagens oplæg til forårets forhandlinger om tilskud. I budgettet er der kalkuleret med, at både den danske stat og Region Hovedstaden bidrager med 6 mio. kr. over tre år. En del af projektet bliver et øresundsprojekt, idet EU-Interreg forventes af medfinansiere med 15. mio. kr.

Initiativet indgår på nuværende tidspunkt i initiativkataloget ”6.3 International markedsføring af hovedstadsregionen” og er et godt projekt, der kan leve op til de bærende principper. Vækstforum har allerede i tidligere år bevilliget en væsentlig basisfinansiering til Wonderful Copenhagen, derfor vurderes det, at vækstforum ikke kan afse yderligere midler til dette formål. I stedet opfordres Wonderful Copenhagen til igangsætte projektet inden for egne rammer. Da der nuværende projekt er tredje generation kan det betegnes som drift, og den offentlige medfinansiering i IMO og IMO II har også haft den nødvendige effekt, at projektet har evnet at tiltrække en stadig stigende privat medfinansiering.

Ansøgning om midler til ØresundsUtveckling

Det indstilles

- At Vækstforum overfor Regionsrådet anbefaler, at der i en overgangsfase bevilges ØresundsUtveckling et tilskud på 225.000 kr. under forudsætning af en tilsvarende medfinansiering fra danske kommunale parter.

Baggrund og proces

Vækstforum har modtaget en ansøgning om ØresundsUtveckling fra Udvikling Nord i Helsingør, der ansøger om 445.000 kr. ØresundsUtveckling er et fælles dansk-svensk erhvervsrettet projekt i Øresundsregionen, som i dag er finansieret af HUR, Region Skåne, Helsingborg Stad, Helsingør Kommune samt af EU-Interreg IIIA. Denne finansiering udløber den 31. december 2006, men i følge ansøgningen er der behov for yderligere midler, idet Interreg forlænger deres medfinansiering i 8 måneder og HUR's medfinansiering ophører ved årets udgang.

I følge ansøgningen er antallet af finansierende parter reduceret til Vækstforum 25 procent, Region Skåne 25 procent og EU-Interreg 50 procent. Dvs. kommunerne agter ikke at viderefører deres medfinansiering. Region Skåne har den 16. november 2006 bevilget deres andel under forudsætning af finansiering fra de øvrige aktører.

Formålet med det nuværende ØresundsUtveckling er at styrke Øresundsregionens erhvervsudvikling over Øresund, henimod en integreret og funktionel grænseregion via tre indsatsområder:

- At fremme samarbejdet mellem erhvervslivets organisationer samt mellem offentlige institutioner/enheder.
- At fremme samhandlen over Øresund primært rettet, mod de mindre og mellemstore virksomheder.
- At medvirke til at støtte matchmaking aktiviteter.

ØresundsUtveckling har et velfungerende samarbejde med regionens erhvervskontorer, og virksomhederne er primært små og mellemstore virksomheder. Projektet har dermed samme målgruppe som den erhvervsservice, der fra 1. januar 2007 overgår til kommunerne.

Vækstforum modtog den 17. august 2006 en ansøgning fra ØresundsUtveckling, hvori der anmodes om medfinansiering på 445.000 kr. i perioden januar – august 2007. På daværende tidspunkt var det ikke muligt at give svar, idet budgettet ikke var vedtaget, men ansøger blev gjort opmærksom på, at Vækstforum ville komme med et svar i slutningen af november måned, samt at erhvervsudviklingsstrategien vil danne grundlag for prioritering af regionens midler.

På nuværende tidspunkt indgår initiativet som ”7.3 Öresundsutveckling – Matchmaking af Virksomheder” og er dermed et af de prioriterede initiativer i initiativkataloget. Parterne bag initiativet lægger op til at videreføre projektet i fremtiden og arbejder på i løbet af 2007 at fase projektet ind i en ny struktur med arbejdstitlen ”Öresund Business Center”, som de forventer bliver forankret i det regionale iværksætterhus. Der er således tale om en engangsansøgning fra ÖresundsUtveckling.

Det foreslås, at vækstforum indstiller til Regionsrådet, at ÖresundsUtveckling kun bevilges halvdelen af det ansøgte beløb – dvs. 225.000 kr. Det må nemlig være en forudsætning, at de kommunale parter i projektet også bidrager finansielt – dvs. et tilsvarende beløb. Endvidere lægges der vægt på, at medfinansieringen sker som led i at sikre projektet i en overgangsfase. Det vurderes således, at projektet i sin nuværende udformning ikke lever op til princippet om at være markant og fremme partnerskab mellem mange aktører, når vækstforum skal være den eneste finansielle part fra dansk side. Hvis vækstforum skal involveres i projektet på længere sigt – bør det endvidere være ambitionen, at projektet videreudvikles til et bredt regionalt format i henhold til de bærende principper i erhvervsudviklingsstrategien.