

Region Hovedstaden
Sekretariatet
10. november 2006

Vækstforum, Region Hovedstaden

Dagsorden for møde i vækstforum for Region Hovedstaden den 20. november 2006 kl. 9-12 hos Lundbeck A/S, - indgang ad Port Syd, på Carl Jacobsens Vej 22, Bygning G 3, 4. sal mødelokale Vibeke Tøjner.

Dagsorden:

Velkomst og introduktion til H. Lundbeck A/S

v/ Hans Henrik Munch-Jensen, Executive Vice President.

Til drøftelse og beslutning

1. Region Hovedstadens erhvervsudviklingsstrategi inkl. handlingsplan

Som opfølgning på Vækstforums drøftelser på møde den 23. oktober 2006 har sekretariatet indarbejdet de konkrete forslag til ændringer og tilføjelser, ligesom arbejdet med at udvikle og konkretisere de prioriterede projektinitiativer er fortsat.

Det herefter reviderede udkast til erhvervsudviklingsstrategi og projektinitiativerne vedlægges til drøftelse og beslutning om, at strategien herefter sendes i bred debat hos de berørte parter frem til starten af januar 2007.

Ændringer er markeret med rødt. Strategien og bilag skal derfor udskrives på farveprinter.

På grundlag af denne høring vil det endelige forslag til erhvervsudviklingsstrategi blive forelagt Vækstforum til godkendelse på mødet i januar 2007.

- Bilag 1. Region Hovedstadens erhvervsudviklingsstrategi – partnerskab for viden, vækst og velfærd – 2. udkast.
- Bilag 2. Handling bag ordene – prioriterede initiativer.
- Bilag 3. Kilder

2. Debatfase og offentliggørelse af strategi

Sekretariatet orienterer om debatfasen, som har været drøftet i følgegruppen til Vækstforum. Erhvervsudviklingsstrategien sendes i bred regional debat efter dette møde i Vækstforum den 20. november 2006. I høringsfasen tages initiativer der bidrager til synlighed og regional debat om strategien og initiativerne. Efter høring og vedtagelse af erhvervsudviklingsstrategien foreslås afholdt en kick off halvdags erhvervskonference i medio marts 2007.

3. Udpegning af bestyrelsesmedlemmer til regionalt iværksætterhus

I henhold til aftale mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeren skal vækstforum udpege 2 repræsentanter til bestyrelsen i det regionale iværksætterhus, heraf skal mindst 1 være en erhvervsrepræsentant, som er aktiv erhvervsdrivende. Formanden for KKR Hovedstaden har nu bedt vækstforum om at foretage denne udpegning.

For at bidrage til at erhvervslivet bliver godt repræsenteret i bestyrelsen anbefaler sekretariatet:

- at vækstforum udpeger to erhvervsrepræsentanter, som er aktive erhvervsdrivende, til bestyrelsen for det regionale iværksætterhus, og
- at de valgte bestyrelsesrepræsentanter forpligtes til løbende at inddrage vækstforum i en dialog om arbejdet med iværksætterhuset.

Bilag 4.	Brev af 9. november 2006 fra Formanden for KKR Hovedstaden
Bilag 5.	Brev af 28. september 2006 fra DI om bestyrelsen for det kommende iværksætterhus
Bilag 6.	Aftale mellem KL og regeringen om erhvervsservice og iværksætterhuse
Bilag 7.	Notat om rammer for iværksætterhus og erhvervsservice i Region Hovedstaden
Bilag 8.	Forslag til vedtægter for Hovedstadsregionens Hus for Iværksætteri og Erhvervsfremme

4. Udpegning af bestyrelsesmedlemmer til Øresund Entrepreneurship Academy (ØEA)

Vækstforums medlemmer besluttede på sit møde den 23. oktober 2006 at indstille to erhvervsrepræsentanter og en regional repræsentant til Øresund Entrepreneurship Academy's bestyrelse. Det blev besluttet, at den regionale repræsentant skal være en embedsmand.

Bilag 9.	Indstillingsnotat om valg af bestyrelsesmedlemmer til Øresund Entrepreneurship Academy.
----------	---

5. Vækstforums mødeplan for 2007

Forslag til mødedatoer for 2007:

- Fredag den 19/1 kl. 13.00
- Medio marts: afholdelse af halvdags kick off erhvervskonference
- Mandag den 26/3 kl. 13.00
- Mandag den 21/5 kl. 13.00
- Mandag den 20/8 kl. 13.00
- Tirsdag den 23/10 kl. 13.00
- Mandag den 10/12 kl. 13.00

Alle møderne afholdes kl. 13-15 på skift relevante steder rundt i regionen, evt. med rundvisninger og præsentationer forud for møderne.

Til orientering og meddelelser

6. Orientering om DTU's internationale samarbejde v/ rektor Lars Pallesen

7. Meddelelser fra formanden

- Bilag 10. Brev af 26. oktober 2006 fra Økonomi- og Erhvervsministeren til Vækstforum for Region Hovedstaden om bestyrelsesmedlemmer i Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity
- Bilag 11. Brev af 30. oktober 2006 fra Beskæftigelsesrådet til Vækstforum om udpegning af observatør
- Bilag 12. Notat om Økonomi i 2007 for regional udvikling i Region Hovedstaden
- Bilag 13. Notat om Udmøntning af Globaliseringsmidlerne
- Bilag 14. Indbydelse til møde om regionale partnerskabsaftaler fra Økonomi- og Erhvervsministeriet til formandskabet for Vækstforum for Region Hovedstaden

2. udkast, 10. november 2006

**Partnerskab for udvikling af viden, vækst og velfærd
- erhvervsudviklingsstrategi**

Vækstforum for Region Hovedstaden

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Visionen.....	5
Fundamentet for vækst	6
Styrker og kvaliteter.....	6
Udfordringer	9
Strategiske partnerskaber for vækst	12
Vejen til vækst.....	15
Bærende principper for den regionale erhvervsudviklingsstrategi	16
Indsatsområder for den regionale erhvervsudviklingsstrategi	17
Handling bag ordene	24

Forord

Af Jørgen Christensen, formand for Vækstforum for Region Hovedstaden

Det nye vækstforum for Region Hovedstaden består af 20 medlemmer og tre observatører, udpeget af organisationerne DI, HTSI, DHS, Håndværksrådet, Lif, Dansk Byggeri, LO, DA, IT-Branchen og Producentforeningen, universiteterne KU, DTU og CBS, Region Hovedstaden, kommunerne og Beskæftigelsesråd Hovedstaden & Sjælland. Vækstforum har fået til opgave at udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi, der skal skabe rammerne for en styrket vækst og udvikling i erhverv og beskæftigelse i Region Hovedstaden. Arbejdet i Vækstforum skal koordineres med den nationale indsats via Danmarks Vækstråd.

Vækstforums medlemmer og observatører

Medlem af Regionsrådet Jørgen Christensen, Regionsformand Vibeke Storm Rasmussen, Borgmester Per Tærsebøl, Overborgmester Ritt Bjerregaard, Borgmester Klaus Bondam, Borgmester Nick Hækkerup, Borgmester Rolf Aagaard-Svendsen, Borgmester Olav Aaen, Byrådsmedlem Niels Borre, Adm. direktør Kjeld H. Petersen, Adm. direktør Gitte Elling, Adm. direktør Arne Bang Mikkelsen, Malermester Glenn Larsen, Direktør Jørgen Simonsen, Executive Vice President Hans Henrik Munch-Jensen, Rektor Ralf Hemmingsen, Rektor Lars Pallesen, Rektor Finn Junge-Jensen, Formand Gitte Grüning, Divisionsdirektør Gert Ryder, Direktør Camilla Lyngbo Hjort, Adm. direktør Birgitte Hass, Afdelingsformand John Westhausen.

Visionen

Region Hovedstaden er udfordret i den globale **storbykonkurrence**. Mange internationale storbyer kan meget af det samme, som vi kan, og nogle har endda langt flere ressourcer til deres disposition. Men vi bygger vores vækst på nogle helt særlige værdier og **kvaliteter**, som er vanskelige at efterligne, og som gør os stærkt konkurrencedygtige.

Om få år ser vores region derfor en hel del anderledes ud, end den gør i dag – og så alligevel ikke. Vi har sammen taget udfordringerne op og udviklet os på en lang række områder, men samtidig har vi værnet om regionens særlige **menneskelige ressourcer**.

Region Hovedstaden anno 2015

- er Nordeuropas mest attraktive metropol at bo, uddanne sig, arbejde, drive virksomhed i og besøge.

Vi ser for os en storbyregion bundet sammen af **strategiske partnerskaber** mellem erhvervsliv, offentlige aktører og uddannelsesinstitutioner – partnerskaber, som kan danne grobund for en dynamisk erhvervsudvikling. Vi tror på **synergieffekten** mellem mennesker – forbrugeren, medarbejderen, lederen, iværksætteren, den studerende, forskeren, politikerne og borgeren. Vi er Nordens tættest befolkede storbyregion med **nære** relationer og kendskab til hinanden – der er ikke langt fra tanke til **handling**. Vi ser **internationale** relationer som en forudsætning for **udvikling** og bruger **Øresundsregionen** som platform og springbræt for vores samspil med **verden**.

Vi ser vores særlige kulturelle og historisk baserede **værdier** som det fundament, der giver os mulighed for at være nysgerrige og åbne over for **globaliseringen**. Vi kommunikerer ved hjælp af **informationsteknologi** let og ubesværet med hvem som helst – hvor som helst. Vi ser en **metropol**, hvor der er spillerum for **kreativitet** og bevægelsesfrihed for nye ideer. Vi værdsætter såvel de vilde og kreative **ideer** som de jordbundne og fornuftige. Udenlandske virksomheder, talenter og turister foretrækker vores storbyregion, fordi vi kan tilbyde dem en høj grad af personlig **sikkerhed** og **tryghed**.

Vi satser på **viden** som drivkraft i vores regionale landskab og arbejder målrettet på at skabe landvindinger i mødet mellem **forskning**, erhvervsliv og offentlig service. Vi sætter pris på **diversitet** og skaber plads til **talenter**. Vi oplever en blomstrende kultur af **iværksættere** båret frem af nye idéer og **innovationer** blandt studerende, forskere og medarbejdere. Vi engagerer os i dét, som giver mening og **perspektiv**.

Sammen finder vi vejen til **vækst**.

Fundamentet for vækst

Med Vækstforum er der skabt et unikt partnerskab mellem de centrale aktører i Region Hovedstaden. Partnerskabet giver nye muligheder midt i de store udfordringer, som globalisering og vidensøkonomi stiller regionen overfor. Globaliseringen betyder, at storbyregioner spiller en stadig større rolle i konkurrencen om tiltrækning og udvikling af virksomheder, investeringer, forbrugere og arbejdskraft. Uafhængigt af landegrænser placeres forskning, innovation, design, produktion, markedsføring m.v. i de regioner i verden, hvor opgaverne varetages bedst muligt.

Region Hovedstaden deler mange styrker med andre internationale storbyregioner, der også har bevæget sig fra et samfund baseret på industriel fremstilling til et mere vidensbaseret samfund. Men regionen er også noget helt særligt. Det ved alle, der bor og virker her – hvor ser man ellers en storbyregion befolket af cyklende social- og sundhedsassistenter side om side med ministre i spadseredragt eller jakkesæt med cykelhjelme og barnestol som en del af uniformen? Det kan bare være svært at sætte fingeren præcis på, hvad det er, der gør os konkurrencedygtige. Men skal vi skille os ud i forhold til andre storbyregioner, er det nødvendigt at definere og handle ud fra vores særlige styrker og kvaliteter.

Boks:

Region Hovedstaden starter ikke på bar bund. Gennem mange år er der skabt et godt fundament for regionalt sammenhold om en fælles retning i erhvervsudviklingen. Gennem regionale strategier og tiltag er der de seneste år f.eks. etableret:

- *Vidensnetværk mellem uddannelse, forskning & udvikling, erhvervsliv og offentlige institutioner omkring specifikke områder såsom bioteknologi, IT, film, design og kultur.*
- *Platforme til styrkelse af klyngedannelser over Øresund gennem Øresund Science Region.*
- *Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity, to slagkraftige regionale organisationer til fremme af hhv. turisme og investeringer. Disse organisationer har medvirket til at placere os på verdens top ti over tiltrækning af turister og investeringer.*
- *Et godt samarbejde med staten, der bl.a. har resulteret i to nye markante forskerparker, IT-væksthuset i Ørestaden og den kommende Biotek-forskerpark COBIS ved Rigshospitalet og Panuminstituttet.*

Boks:

Udfordringen for Region Hovedstaden er at sikre øget beskæftigelse og vækst i erhvervslivet. OECD har analyseret sig frem til, at 70 % af væksten i et samfund som det danske kan forklares ud fra fire vækstilder: iværksætteri, innovation, menneskelige ressourcer og informations- og kommunikationsteknologi.

Styrker og kvaliteter

Fundamentet for vækst i Region Hovedstaden er godt, og internationalt står Region Hovedstaden stærkt målt på de fire vækstilder. Der er mange gode grunde til, at regionen til stadighed tiltaler talentfulde, kreative, ambitiøse og innovative medarbejdere, ledere, virksomheder og internationale afdelinger inden for stort set alle områder.

Regionen har mange højtuddannede og specialiserede fagfolk, et mangfoldigt erhvervsliv og kreativt miljø, en stor og effektiv offentlig servicesektor, landets største økonomiske aktivitet, god international infrastruktur og bystruktur, der gør, at der aldrig er langt fra by til grønne områder. Det gør det attraktivt at bo, leve og drive virksomhed her. Også turister har i stigende grad fået øjnene op for den særlige form for storbyturisme i Region Hovedstaden, der kombinerer byens puls med afslapning i grønne eller blå omgivelser.

Rig på menneskelige ressourcer

De menneskelige ressourcer er regionens største aktiv. Hvis vi udnytter vores kvaliteter og værdier med omtanke, kan vi blive endnu bedre til at differentiere os på netop de områder, der gør at store multinationale selskaber har placeret hovedkvarterer og udviklingsenheder i Region Hovedstaden.

Udenlandske investorer og virksomhedsledere peger på, at en af de væsentligste årsager til at placere sig i Region Hovedstaden, ud over regionens geografiske placering, er kvalifikationerne ved arbejdsstyrken og vores velfærdsmodel, nemlig:

- Et højt kompetenceniveau blandt de mange medarbejdere i Øresundsregionen.
- Gode sprogkunderskaber og motiverede medarbejdere.
- En høj grad af personlig sikkerhed og tryghed.
- Et fleksibelt arbejdsmarked ("flexicurity"), hvor det er forholdsvist nemt at hyre og fyre kombineret med et veludviklet socialøkonomisk sikkerhedsnet.
- En effektiv og professionel offentlig service.
- Flade hierarkier og en udbredt lighed.
- En høj ansvarsfølelse, effektivitet og arbejdsetik.
- Tillid og kritisk sans.
- En evne til **gennem medarbejderdriven innovation** kreativt og innovativt at udtænke nye måder at optimere processer og produkter.

Citat:

Fremtidens konkurrence handler i stigende grad om evnen til at innovere og frembringe værdiskabende løsninger, som andre vanskeligt kan kopiere. Det kræver, at man etablerer en stærk innovationskultur og formår at anvende sine egne unikke kernekompetencer. De kulturelt og historisk forankrede kompetencer er unikke og vanskelige at efterligne og leverer derfor ofte de stærkeste konkurrencefordele. Nordisk Råd/Nordisk Ministerråd og Ugebrevet Mandag Morgen: Norden som global vinderregion – på sporet af den nordiske konkurrencemodell (august 2005).

Citat:

Vi indeholder en unik blanding af praktisk sans, innovation, teamwork, manglende autoritetstro og evnen til at være selvkørende. Det er ingredienserne til verdens bedste medarbejdere.» Waldemar Schmidt i et interview med Berlingske Business Søndag 24. september 2006.

Uddannelse og forskning står stærkt

I regionen er der et bredt spektrum af kvalificerede uddannelses tilbud. Nogle af de største, mest markante og forskningstunge universiteter i landet ligger her. For eksempel er København Universitet efter fusionen med Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole og Danmarks Farmaceutiske Universitet blevet Nordeuropas største universitet, og Danmarks Tekniske

Universitet har fået styrket forskningen betydeligt gennem fusionen med relevante sektorforskningsinstitutter. Vi har højt specialiserede universiteter i Copenhagen Business School og IT-Universitetet. Samtidig har vi en stor koncentration af **GTS-institutter** og erhvervsskoler, der har opnået bred international anerkendelse for det høje faglige niveau og samarbejde med erhvervslivet.

Intraprenørskab og klynger trives

Regionen er blandt verdens bedste til intraprenørskab. Intraprenører er medarbejdere, der starter nye virksomheder ud fra allerede eksisterende. Herudover rummer regionen meget stærke forsknings- og uddannelsesinstitutioner, og især it, biosundhed og medicoindustri er helt i front på verdensplan. Medicon Valley er et godt eksempel på samarbejde om forskning og udvikling. Forskning i cancer og alternative energiressourcer er med helt fremme.

Regionens særlige menneskelige kvaliteter og værdier er en central årsag til, at der er opstået mange forskellige klyngedannelser, hvor forskningsmiljøer, kreative brancher og erhvervslivet er helt i front internationalt. Regionen har en underskov af forskellige brancher, hvor der bestandigt er potentiale for, at nye klynger spirer frem.

Brugerdreven innovation skaber kvalitet

Vi har et progressivt og innovativt storbymiljø centreret omkring vores hovedstad. En meget stor del af regionens indbyggere er aktive deltagere i storbylivet som forbrugere eller medarbejdere. De udviser generelt både stor åbenhed, kvalitetsbevidsthed og kritisk sans. Virksomhederne er ligeledes meget ambitiøse og stiller høje krav til sig selv. Samspillet mellem forbrugere, medarbejdere og producenter resulterer i effektive produktionsprocesser og varer af høj forædlingsgrad. Produkterne er gerne produceret under produktions- og arbejdsforhold, som er forlignelige med vores demokratiske og etiske standarder. Produkterne er ofte nicheprodukter og sælger godt på det globale marked, samtidig med at de næsten er umulige at efterligne. Sammenlagt virker vores måde at arbejde og producere på meget attraktiv for specialiserede og innovative udenlandske virksomheder.

Boks:

Over halvdelen af danske virksomheder angiver kunder som vigtig kilde til innovation mod kun 35 procent i Norge og 5 procent i Sverige. Et kvalitetsbevidst hjemmemarked gør, at dansk eksport er præget af kvalitetsprodukter. Værdien af danske eksportvarer er steget mere end de varer vi importerer med 7-9 procent af BNP over de seneste 25 år.

Institut for fremtidsforskning 2005

Boks:

Region Hovedstaden i tal:

- 1,6 mio. indbyggere, hvoraf 1 mio. er i arbejde.
- 26,8 % af indbyggerne har en videregående uddannelse, og 53 % af alle danskere med en lang videregående uddannelse bor i Region Hovedstaden.
- Knap 40 % af Danmarks BNP genereres i regionen.
- 36 % af de globalt orienterede virksomheder og 85 % af alle udenlandske investeringer i Danmark placeres her
- En af verdens ti mest attraktive regioner for udenlandske investeringer og turister.

- *En af verdens bedste finansielle sektorer - hermed god adgang til kapital.*
- *80 % af alle vidensservicevirksomhederne i Danmark ligger her i regionen.*
- *København er nu på tredje år den største krydstogtsdestination i Nordeuropa.*
- *To af landets tre største universiteter ligger efter universitetsfusionen her i regionen.*

Wonderful Copenhagen 2006, Economist Intelligence Unit 2005, Danmarks Statistik, Copenhagen Capacity 2006

*Boks: I 2005 lå København på en europæisk syvendeplass målt på antallet af udenlandske investeringer. Tendensen for Hovedstaden er stigende markedsandele af samtlige europæiske investeringer. København er en af de største investeringsdestinationer på Life Science – og med Øresundsregionen ligger vi helt i top.
Copenhagen Capacity 2006*

Udfordringer

Det går godt i Region Hovedstaden. Og så kan det jo være fristende at hvile på laurbærrene og lade overliggeren være, hvor den er. Men der er mange udfordringer, der vil hindre os i at blive den mest attraktive storbyregion i Nordeuropa, hvis ikke vi tager handsken op. Det er ikke nok for konkurrenceevnen at være den bedste region i Danmark. Hvis vi stadig vil have et internationalt fyrtårn må der satses på vores hovedstad.

En region i international konkurrence

Det er vigtigt at erkende, at vores storbyregion trods alt er lille i international målestok. Vi er ikke i konkurrence med resten af landet. Konkurrenterne er andre internationale storbyregioner. Region Hovedstaden har således siden 1990'erne klaret sig dårligere end de bedste storbyregioner i Nordeuropa på OECD's fire vækstkilder, ikke mindst når det gælder iværksætter.

Samtidig bliver storbyregioner i Asien og andre lavomkostningsområder i stigende grad konkurrencedygtige på flere af de fire vækstkilder. De tiltrækker både produktion og udvikling, fordi de formår at koble det bedste med det billigste. Men vi hverken kan eller vil konkurrere på deres præmisser – de bygger på en anden samfundsmodel med lavere lønninger, ringere arbejdsvilkår og andre værdisæt. Vores velfærdsmodel har vist sig ikke bare at være god – den er også konkurrencedygtig. Vi må derfor gøre os klart, hvad det er for værdier, vi bygger væksten på – og ikke smide dem over bord.

Boks: Blinkende advarselsslamper for Region Hovedstaden i den internationale storbykonkurrence:

- *Lav andel af selvstændige med videregående uddannelse og få succesfulde vækstiværksættere.*
- *Relativt få højtuddannede i arbejdsstyrken i forhold til andre nordeuropæiske storbyregioner.*
- *Vi halter efter Stockholm målt på kvaliteten af lederuddannelser*
- *Klyngerne indenfor informations- og kommunikationsteknologi, medico og oplevelsesøkonomi vokser langsommere end i andre storbyregioner.*
- *Klynger af stor økonomisk eller kreativ betydning oplever en faldende beskæftigelsesandel, f.eks. transportmidler, byggematerialer, fødevarer, stål og jern, musik og spilindustrien.*

- *Den belastede trafikale infrastruktur med stigende pendling og erhvervsrelateret kørsel er et stadig større økonomisk problem.*

COWI (2004); The World Creativity Index 2005; PISA undersøgelsen 2005

Flere vækstiværksættere

Region Hovedstaden har en høj etablerings- og iværksætterrate, mens andelen af vækstiværksættere ligger forholdsvist lavt. Der er blandt vore højtuddannede ikke nogen veludviklet tradition for at etablere sig som iværksættere. Nye virksomheder baseret på viden er ellers normalt gode til at overleve og skabe vækst. Med den tæthed og bredde af vidensinstitutioner og højtuddannede, der er at finde i regionen, er forudsætningerne for at øge andelen af viden- og vækstiværksættere i særdeleshed til stede. Det er et centralt mål for regionen at øge andelen af vækstiværksættere.

Det regionale samarbejde skal styrkes

Hele strukturen i Region Hovedstaden er kendetegnet ved stor diversitet og kritisk masse indenfor uddannelse, erhverv, organisationsliv, forskning mv. hvilket er positivt og kendetegnende for en storbyregion. Men det kan samtidig være svært at finde en fælles retning for vækst og udvikling i regionen, når der er så mange aktører med forskellige interesser. Vi kan blive bedre til at samarbejde og fokusere på de interesseflader, vi har sammen.

Brug for bedre vidensdeling mellem forskning og erhvervsliv

Regionens klyngedannelser er meget forskelligartede - nogen bidrager til et højt niveau i forskning & udvikling, andre har en stor økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning, og andre igen er kreative klynger, der bidrager til dynamik, innovation og iværksætteri.

En særlig udfordring er regionens mange små og mellemstore virksomheder, som ofte ikke har ressourcer til at være omstillingsparate og imødekomme behovet for at investere i forskning og patenter, uddanne personale, investere i patenter og efter behov omstille produktionen fra den ene dag til den anden. Vi kan blive bedre til at overføre viden fra uddannelses- og forskningsinstitutionerne til virksomhederne. **Ligeledes bør vi blive bedre til at udnytte de godkendte teknologiske service-institutter til at overføre teknologi til de små og mellemstore virksomheder i regionen.**

Uanset størrelse på virksomheden eller branche ligger der i en omstillingsproces fra industri til vidensproduktion på alle niveauer en udfordring i at blive i stand til at indgå i nye arbejdsgange, når f.eks. produktionen bliver højteknologisk. Ledere kan blive bedre til at arbejde målrettet med de menneskelige ressourcer, f.eks. gennem vidensdeling i netværk eller med et udbud af lederuddannelser tilpasset vore egne forhold. Tilsvarende kan ledere og medarbejdere på alle niveauer blive bedre til at anvende viden effektivt og kreativt.

Mangel på kvalificeret arbejdskraft

Desuden står vi over for et par nye paradokser. For det første går det så godt for væksten i Danmark og i Region Hovedstaden, at der er akut mangel på arbejdskraft inden for flere områder, såvel høj- som lavteknologiske. Og det kan true væksten. Udfordringen ligger i at finde ud af, hvad vi gør ved det.

Der er et stort uudnyttet potentiale i grupper, der har en højere ledighed end resten af befolkningen: Indvandrere og deres efterkommere med god uddannelse og særlige kvalifikationer, seniorer med

lang erfaring på arbejdsmarkedet eller handicappede. **Samtidig er der en stor potentiel talentmasse ikke kun i nærliggende lande som Polen, Sverige og Tyskland men i hele verden, som vi kan invitere til at arbejde i landet.**

For det andet er Region Hovedstaden den region, der har flest højtuddannede i Danmark. Samtidig er der stor efterspørgsel i erhvervslivet og de offentlige institutioner netop efter højtuddannede. **Paradoksalt nok skiller Region Hovedstaden sig ud fra resten af landet ved at have en høj arbejdsløshed blandt akademikere, ikke mindst blandt humanister. Det er derfor vigtigt at sikre en bedre udnyttelse af de ressourcer, der i forvejen er i regionen, og for at finde ud af, hvordan kompetenceudbuddet kan komme til at matche behovet i erhvervslivet og hos offentlige institutioner.**

Boks: Arbejdsmarkedsrelaterede fakta for Region Hovedstaden:

- *Ledigheden er faldet med 15 % det seneste år til 4,6 % ledige*
- *40.000 ledige i Region Hovedstaden*
- *17 % af alle ledige er akademikere mod ca. 7 % i resten af landet*
- *Magistre udgør ca. 1/3 af de ledige akademikere i regionen.*

Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland, 2006

Regionens image skal i fokus

I den internationale storbykonkurrence er det en konkurrencefaktor at være en 'cool' storbyregion, der tiltrækker opmærksomhed og turister, internationale studerende, forskere, vidensarbejdere og virksomheder. Det kan bl.a. ske gennem afholdelse af events og store begivenheder.

Her giver storbyer som Hamborg, Amsterdam, Budapest og Barcelona os konkurrence til målstregen. Der ligger derfor en udfordring i at samarbejde strategisk om et fælles brand og en effektiv markedsføring af hele regionen, herunder også Øresundsregionen, for at tiltrække flere events og kongresser samt igangsætte udviklingsprojekter af betydning for videns- og oplevelsesøkonomien.

Flere boliger og bedre infrastruktur

Væksten i Region Hovedstaden har affødt større pres på udbuddet af boliger til rimelige priser, den trafikale infrastruktur i regionen samt omdannelse og udvikling af erhvervsområder. Der er brug for fælles retningslinjer og løsninger, så trafik og boligmangel ikke bliver en hindring for fremtidig vækst og udvikling. Det kan sikres gennem Den Regionale Udviklingsplan (RUP), kommuneplanerne og Landsplandirektivet for at finde frem til fælles retningslinier for, hvordan trafik og boligmangel ikke skal være en forhindring for fremtidens vækst og udvikling.

Trafikproblemerne i regionen med stadig flere pendlere og store kødannelser giver markant store tab for det regionale erhvervsliv. Der er tale om et regulært samfundsøkonomisk problem, netop fordi regionens økonomi fylder så meget i den nationale økonomi. Principielt bør infrastrukturinvesteringer i Danmark ske, hvor det vurderes mest samfundsøkonomisk rentabelt. Trafikken over Øresund øges ganske voldsomt i disse år. Derfor er der brug for en trafikhandlingsplan for Øresundsregionen.

Strategiske partnerskaber for vækst

En stor del af den indsats, som skal give den fremtidige vækst, skabes i dag gennem handling på regionalt niveau. Derfor har Vækstforum en opgave i at koordinere og sætte retning på den regionale erhvervsudvikling. Det sker ved at skabe dialog og tænke helhed ind i indsatsen.

I Vækstforum i Region Hovedstaden deltager en bred vifte af regionale aktører med interesse for vækst og udvikling i regionen. Vækstforum har hermed en hel unik mulighed for at skabe en fælles strategi, som alle i regionen bakker op om. Vi har selv været med til at formulere en fælles strategi og har alle ansvaret for at føre den ud i livet. Det gælder både kommunerne, uddannelsesinstitutionerne, organisationerne og erhvervslivet.

Regionens udviklingspotentiale kan ikke realiseres fuldt ud uden tværgående samarbejde – internt, med staten og interregionalt. For at lykkes skal mennesker og organisationer bringes sammen i nye strategiske partnerskaber. Partnerskaberne skal gå på tværs af brancher, myndigheder og forskningsområder og give grobund for udveksling af synspunkter, idéer og ny viden.

Vækstforum – et strategisk partnerskab

Kommunerne spiller en central rolle, bl.a. i forhold til at levere erhvervsservice til virksomhederne og i forbindelse med lokalisering af nye virksomheder. Herudover er der mange kommuner, som har tradition for at lave lokale eller delregionale erhvervs politikker og -strategier, og disse bør i indhold og form følge tankesættet bag den regionale erhvervsudviklingsstrategi. Der er behov for udvikling af de innovative miljøer samt effektivisering af serviceydelser og de menneskelige ressourcer blandt de ansatte. Kommunerne bør også gå aktivt ind i et nært samarbejde med erhvervslivet og forskningsinstitutionerne om de enkelte initiativer.

Uddannelses- og forskningsinstitutionerne indtager en nøgleposition i forhold til at udvikle kompetencer og nye ideer på mange forskellige niveauer. I forhold til erhvervslivet og de offentlige institutioner er de sparringspartnere om kvalificeret arbejdskraft, viden og teknologi med kommercielt potentiale og grobund for mere effektive arbejdsgange og serviceydelser.

Erhvervslivet har en særlig opgave i at kommunikere deres interesser ud samt indgå i strategiske partnerskaber med relevante aktører i regionen. Erhvervslivet kan tilbyde uddannelses- og forskningsinstitutionerne viden om deres behov til forskning og fremtidig arbejdskraft. Derfor bør erhvervslivet gå aktivt ind i samarbejder om forskning, uddannelse eller kompetenceudvikling.

Arbejdsmarkedets parter i regionen samt beskæftigelsesregionen er vigtige samarbejdspartnere. De spiller en central rolle for at øge og udvikle arbejdsstyrken, herunder minimere strukturproblemer på arbejdsmarkedet. Beskæftigelsesregionen har en særlig opgave i at overvåge og analysere arbejdsmarkedet og Vækstforum i at overvåge de regionale og lokale vækstvilkår. Der vil med fordel kunne udvikles et samarbejde mellem de to om at sikre optimal brug af viden om arbejdsmarkedet og erhvervslivet.

Regionens aktører er klar til at påtage sig det ansvar for egen udvikling, som er nødvendigt for at møde udfordringerne. Men hvis Danmark fortsat skal have en internationalt konkurrencedygtig

metropol, så skal rammerne være i orden i form af midler til forskning, uddannelse, investeringer i infrastruktur og en prioritering af tiltag i og omkring hovedstaden.

Der ligger således en stor udfordring for staten i at sammentænke erhvervspolitikken på tværs af ressortministerier. Regeringen har nedsat et regionalpolitisk ministerudvalg, som i en vis grad har forudsætningen for at tænke i helheder og sammenhænge med betydning for erhvervslivet. Det er f.eks. områder som forskning og udvikling, uddannelse, kreativitet, trafikal infrastruktur, arbejdskraft eller integration.

Boks: Regionalpolitisk ministerudvalg

Ministerudvalget har til opgave at koordinere den statslige indsats for at fremme vækst, beskæftigelse og erhvervsudvikling i hele landet. Udvalget består af økonomi- og erhvervsministeren som formand, med deltagelse af udenrigsministeren, finansministeren, beskæftigelsesministeren, undervisningsministeren, ministeren for videnskab, teknologi og udvikling, fødevarerministeren, indenrigs- og sundhedsministeren og miljøministeren

Interregionale og internationale partnerskaber

Region Hovedstaden er Danmarks eneste storbyregion med format til at konkurrere med førende storbyregioner i verden. De øvrige danske regioners økonomi og beskæftigelse er afhængige af Region Hovedstadens præstationer, men vi kan heller ikke undvære et godt og konstruktivt samarbejde på tværs af landet. Derfor er der i forhold til resten af Danmark behov for strategiske partnerskaber. Danmarks Vækstråd lægger op til at indgå sådanne strategiske partnerskaber for tværregionale samarbejder. Det vil Vækstforum gerne gå aktivt ind i.

Regionerne bør blive bedre til at drage nytte af hinandens styrker. Og vi skal arbejde for, at den nationale konkurrence mellem landsdelene ikke står i vejen for gode samarbejdsprojekter. Samspillet vil være en stor gevinst for alle parter. Særligt Region Sjælland må betragtes som en vigtig samarbejdspartner for os. De to regioner udgør på mange måder ét sammenhængende arbejdsmarked, og den tendens vil blive forstærket i de kommende år.

Ambitionerne om partnerskaber går også ud over Danmarks grænser. Vi ønsker at styrke den internationale profil – tænke, planlægge og handle globalt. Regionens deltagelse i Øresundssamarbejdet er en af nøglerne til globalisering, og derfor skal vi fortsætte med at udvikle disse partnerskaber. **Øresundssamarbejdet kan vise sig at være en solid trædesten for samarbejde med andre regioner som Göteborg, Hamborg og Berlin, og erfaringerne fra Øresundsbroens succes kan bruges til at fremme Femern Bælt forbindelsen.**

Erhvervsfremmearbejdet i Region Hovedstaden er i tråd med ambitionerne i Lissabon-strategien under EU. Herunder hører det Europæiske Råds overordnede ambition med strukturfondene at opnå holdbar økonomisk vækst og jobskabelse, samt Barcelona-målsætningen om øget forskning og udvikling. Vi har forventninger i regionen til EU om opbakning til de strategiske partnerskaber. EU skal sørge for, at det bliver stadig lettere at flytte arbejdskraft, kapital, varer og serviceydelser imellem landene i Europa gennem samkøring af regler og områder. Herudover giver EU igennem interreg-midlerne mulighed for at initiere projekter til fremme af den interregionale integration på tværs af landegrænser inden for EU.

Boks: EU og globaliseringsmidler

I 2005 blev Lissabon-strategien relanceret som et europæisk partnerskab for vækst og beskæftigelse som også er udgangspunktet for den danske strukturfondsindsats i perioden 2007-2013. Ifølge Barcelona-målsætningen lægges der op til, at 3% af medlemslandenes BNP skal gå til Forskning & Udvikling (F&U), med en fordeling på 2 % fra private og 1 % fra offentlige midler.

Globaliseringspuljen er afsat til at nå målet om offentlig finansiering på 1 % af BNP til F&U. Det er en samlet pulje på 39 mia. kr., der udmøntes i perioden 2007-2012. Midlerne skal sikre implementering af globaliseringsinitiativerne under følgende overskrifter:

- Forskning og udvikling - målet er at Danmark når Barcelona målsætningen om at de offentlige forskningsbevillinger skal udgøre 1 pct. af BNP i 2010.*
- Innovation og iværksætteri - herunder program for brugerdreven innovation, forbedre vilkår for nye og mindre virksomheder, og markedsføring af Danmark*
- Ungdomsuddannelse til alle*
- Videregående uddannelse*

Vejen til vækst

(Der er blevet lavet én samlet indledning til hele kapitlet "Vejen til vækst", der favner både de bærende principper og indsatsområderne).

Når det går så godt, som det gør i Region Hovedstaden, består den største udfordring i at skubbe overliggeren endnu højere op gennem en fælles indsats. De projekter og initiativer, der sættes i gang under erhvervsudviklingsstrategien bør derfor alle pege hen i den samme retning og give os nogle fælles mål for hvad vi vil med erhvervsudviklingen i regionen.

Bærende principper

Vækstforum har besluttet at den regionale erhvervsudviklingsindsats fremover skal bæres af i alt seks fundamentale principper, der understøtter sammenhængskraften i den regionale indsats og bidrager til øget vækst og beskæftigelse.

De bærende principper er således Vækstforums anbefaling til indsatsen i regionen. Når Vækstforum skal tage stilling til uddeling af projektmidlerne - dels strukturfondsmidler, dels regionale udviklingsmidler - vil de konkrete projekter blive holdt op imod de bærende principper.

Indsatsområder

Desuden har Vækstforum opstillet syv indsatsområder på baggrund af analyser af, hvor det er vigtigt at sætte ind for at sikre den fortsatte vækst og udvikling. Vækstforum anerkender, at samspillet mellem OECD's fire vækstkilder, innovation, iværksætter, informations- og kommunikationsteknologi og menneskelige ressourcer, er centrale for vækst og udvikling i regionen. **En styrkelse af de fire vækstkilder går derfor på tværs af de syv indsatsområder som et centralt omdrejningspunkt i denne erhvervsudviklingsstrategi.**

Indsatsområderne er formuleret med afsæt i regionens særkende og udfordringer. Til hvert indsatsområde er opstillet konkrete mål og initiativforslag for at handlingsorientere områderne. Projekter igangsættes og støttes under de enkelte indsatsområder, men skal samtidig bidrage til, at de bærende principper understøttes og udvikles.

Bærende principper for den regionale erhvervsudviklingsstrategi

(De bærende principper er blevet mere præcist formuleret, og overskrifterne er ændret i forhold til 1. udkast)

Vi tænker internationalt

Vi ønsker at styrke vores tilstedeværelse ude i verden, men også verdens tilstedeværelse hos os. Den regionale indsats skal medvirke til at fastholde fokus på den internationale konkurrenceevne i forhold til nye virksomheder, indbyggere og turister, fordi det mere end noget andet skaber økonomisk vækst og beskæftigelse. Det drejer sig bl.a. om udenlandske investeringer, virksomheder, konferencer, patenter, talenter og turister.

Vi vil udvikle eksisterende og spirende styrkepositioner

Går det godt for vores styrkeerhverv, breder det sig automatisk som ringe i vandet til mange andre mere eller mindre beslægtede dele af erhvervslivet. Vi ønsker at styrke klynger, der skaber synergi mellem uddannelse, forskning og erhvervsliv og giver grobund for vækstiværksættere. Den regionale indsats skal støtte såvel de eksisterende som spirende klynger.

Vi styrker samarbejdet hen over Øresund og mellem regionerne

Intra- og interregionalt samarbejde gør os stærke på det globale marked. Hvis vi i regionen formår at handle som ét sammenhængende marked for lokalisering, investering, afsætning, arbejdskraft, forskning og udvikling, gør det os stærkere og synligere i konkurrencen med fjernere markeder. Vi ser kommunerne, Region Skåne og Region Sjælland som væsentlige samarbejdspartnere.

Vi ser viden som vores væsentligste vækstkilde

Vi skal konkurrere på vores viden og særlige værdier, og udvikle menneskelige ressourcer på alle niveauer i regionen. Talenterne skal styrkes i alle faggrupper og branchegrene, og ledere skal i større grad være gode til at nyttiggøre de menneskelige ressourcer og højne vidensniveauet **i det private erhvervsliv og offentlige institutioner**. Vi prioriterer ganske enkelt indsatsen for at udvikle og anvende viden kreativt og effektivt på alle niveauer.

Vi ønsker markante initiativer

Vækstforum ønsker at fokusere og samle indsatsen for at sikre størst mulig gennemslagskraft. Det handler for os om at understøtte og fremme partnerskaber, hvor mange aktører går sammen om et fælles initiativ - gennem både deltagelse og medfinansiering. Alternativt kan der være tale om forskellige og internt uafhængige initiativer med fælles retning og mål.

Vi skaber den fælles vej

For at sikre en sammenhæng i de regionale initiativer er det vigtigt, at de forskellige strategier ikke stritter i hver sin retning. Erhvervsudviklingsstrategien skaber en fælles regional forståelse for og input til kommunernes og de forskellige organisationers erhvervsindsats i Region Hovedstaden. Den regionale erhvervsudviklingsstrategi skal skabe sammenhæng til og indgå i den regionale udviklingsplan (RUP'en).

Indsatsområder for den regionale erhvervsudviklingsstrategi

Stærke og perspektivrige kompetenceklynger

Stærke og perspektivrige kompetenceklynger er afgørende for vækst i beskæftigelse og økonomi i storbyregioner. Den geografiske nærhed mellem forskningsmiljøer og virksomheder og samspillet mellem dem skaber en positiv synergieffekt for alle parter. Det særlige ved klynger er, at de fire vækstkilder her har specielt gode odds for at komme i spil sammen. **I klyngedannelser opstår ofte et innovativt miljø, der er flere spin-off virksomheder fra universiteter og virksomheder, der er høj anvendelse af IKT, virksomhederne samarbejder mere på tværs, og kompetence- og forskningsbehovet bliver lettere afstemt mellem uddannelsesinstitutioner og virksomhederne.**

Region Hovedstaden har allerede i dag en række velkendte og internationalt stærke klyngedannelser inden for it-service, biosundhed, medicoindustri, forretningsservice, telekommunikation, finansierings- og forsikringssektoren, film & tv samt turisme. Samtidig har vi mange små eller større klynger med potentiale for vækst inden for f.eks. design, arkitektur og oplevelsesøkonomi.

Udfordringen er at skabe de rette rammebetingelser for netværk og samarbejde mellem aktørerne indenfor klyngen på tværs af værdikæden. Analyser viser, at klyngerne fylder mindre i den samlede økonomi i regionen end tilsvarende storbyregioner som Helsinki og Stockholm. Der er brug for at understøtte samspillet om forskning og udvikling inden for klyngerne. Samtidig spiller et effektivt samspil med de offentlige myndigheder og institutioner en væsentlig rolle. **Et godt eksempel er den farmaceutiske industris samarbejde med Lægemiddelstyrelsen eller regionens hospitaler.**

Klynger har en stor betydning for beskæftigelsen. En central udfordring bliver derfor at sikre, at virksomhederne til enhver tid har adgang til veluddannet og kompetent arbejdskraft på alle niveauer. Det gælder også i forhold til de spirende klynger, f.eks. oplevelsesøkonomi, nanoteknologi, energikilder og interaktiv underholdning, der udgør en vigtig del af vækstgrundlaget i fremtiden.

Mål for indsatsområdet:

- Region Hovedstaden skal være Nordeuropas førende vækstcenter på en række områder med internationalt potentiale.
- Klyngernes betydning og andel af økonomi og beskæftigelse skal øges, og der skal satses på klynger med vækstpotentiale.
- Samspillet mellem regionens klynger og forsknings- og uddannelsesinstitutioner skal øges.
- Spirende klynger skal løbende identificeres, og deres andel af økonomi og beskæftigelse skal øges.
- Der skal tiltrækkes flere udenlandske virksomheder og investeringer for at styrke klyngernes kritiske masse og internationale konkurrencedygtighed

Nye virksomheder – ny viden

Nye virksomheder er vigtige for den regionale økonomi, fordi de er mere innovative end etablerede virksomheder. Det særlige ved danske iværksættere er, at omkring halvdelen opstår som spin off fra eksisterende virksomheder - de såkaldte intraprenørvirksomheder. Vidensbaserede iværksættere spiller en særlig rolle i forhold til udvikling og implementering af ny teknologi, de har større vækstrater og bidrager på landsplan til en nettovækst i beskæftigelse. **Der er derfor behov for en tæt kobling og fysisk nærhed mellem uddannelsesinstitutionerne og de offentlige og private organisationer, som arbejder med at rådgive og vejlede iværksættere.**

Antallet af iværksættere er højt i Region Hovedstaden selv efter udenlandsk målestok, og mange overlever da heller ikke på grund af den hårde konkurrence. Der er forholdsvis færre vækstiværksættere i regionen både sammenlignet med resten af Danmark og førende udenlandske iværksætterlande. Ved at øge antallet af vækstiværksættere i regionen vil værditilvæksten blive hævet.

Både i internationalt og i mellemregionalt perspektiv er der få i Region Hovedstaden, som overvejer at starte selvstændig virksomhed, men interessen blandt for eksempel universitetsstuderende for at starte egen virksomhed er stigende.

Mål for indsatsområdet:

- Der skal udbydes kurser i iværksætteri på alle uddannelsesniveauer, ikke mindst på universiteterne.
- Der skal satses på at få flere vækst- og vidensbaserede iværksættere, **f.eks. gennem fokus på spin-offs fra offentlige og private virksomheder samt universiteter og forskningsmiljøer.**
- Eksisterende forskerparker og væksthuse for iværksættere skal udbygges, og nye skal specialiseres indenfor bestemte områder til understøttelse af innovative miljøer.
- Det regionale iværksætterhus IVH skal etableres med en bred forankring i hele regionen og med en række avancerede tilbud til iværksættere.
- En fælles indgang til rådgivning for iværksættere uden for videnerhvervene.
- **Virksomhedernes produkter, arbejds- og produktionsprocesser skal indeholde mere teknologi og viden.**

Metropolregionens udvikling

Region Hovedstaden ligger centralt placeret i Europa med et stort skandinavisk marked med 25 mio. kritiske og købedygtige forbrugere. Storebæltsbroen, Øresundsbroen og lufthavnen, der er blandt Europas bedste, binder bånd til resten af verden.

Region Hovedstaden er centrum for landet. Vi har en koncentration af funktioner, som resten af landet er afhængige af – lige fra forsknings- og uddannelsesinstitutioner over erhvervslivet til offentlige myndigheder. Universiteterne uddanner unge fra alle landsdele. Der udføres forskning til gavn for alle danskere. Vidensservice-erhvervene hjælper erhvervslivet overalt i landet. Kort sagt, mange typer af relationer går mellem landets hovedstad og resten af landet.

En lang række byudviklende tiltag har forvandlet Hovedstaden til en trendy metropol: Havnebad, Den Sorte Diamant, torvehaller i Hillerød, markante museumsbygninger og revitaliserede havneområder i hele regionen, bycykler, en ny Rådhusplads, café-oaser i byens rum, omdannelse af siloer, pakhuse og fabriksbygninger til boliger, kontorer og spillesteder. Det giver plads til udfoldelse og forskellighed, har en tiltrækningskraft på mennesker og virksomheder og betyder vækst og beskæftigelse for f.eks. byggeerhvervene og oplevelsesindustrien. Kommunerne spiller altså en vigtig rolle i forhold til at skabe attraktive bymiljøer.

Mål for indsatsområdet

- Fokus på samarbejde med især Region Skåne skal styrkes.
- Den internationale konkurrenceevne skal styrkes gennem strategiske samarbejder både internt og eksternt i regionen omkring særlige værdier og kvaliteter.
- Spørgsmål af bredere regionaludviklingskarakter, som eksempelvis by- og infrastrukturudvikling, skal koordineres med tiltagene for regional udvikling og den statslige politik.
- Fokus på arkitektur og designs betydning for metropolregionens udvikling.

Forskning og innovation

Forskning og udvikling (F&U) samt uddannelse og innovation er essentielt for fremtidens vækst og beskæftigelse. Det er afgørende for virksomhedernes vækstbetingelser, at forskning og uddannelse bliver omsat til innovation og vidensbaseret produktion i de enkelte regioners virksomheder.

Der er gode forudsætninger for den vidensbaserede udvikling i Region Hovedstaden. Vi har den største koncentration af den samlede danske forskning ligesom de største universitetsmiljøer er samlet her, herunder Nordeuropas største universitet. Sammenlignet med for eksempel Sverige og Finland får vi relativt meget for pengene for vores forskningsindsats. Der er et stort potentiale for nye vidensbaserede virksomheder i regionen ved at styrke teknologioverførselsindsatsen.

Næsten to tredjedele af den samlede private sektors F&U er koncentreret i Region Hovedstaden, hvilket i høj grad skyldes erhvervsstrukturen med dens højteknologiske industri og vidensservice. Hver fjerde danske virksomhed udfører brugerdreven innovation og er international frontløber, når det gælder om at have brugere, leverandører eller marked som drivkraft.

Hvor de private virksomheder altid har været afhængige af innovation, har den offentlige sektor et behov for i højere grad at opfinde og anvende nye processer og produkter. For eksempel bliver kommunerne i stigende grad vurderet på deres evne til at levere serviceydelser og skabe løsninger, der tilgodeser borgernes behov. Det stiller nye krav til måden at gøre tingene på i den offentlige sektor og skaber nye muligheder for offentlig-private samarbejder og partnerskaber (OPP).

Mål for indsatsområdet:

- En markant forøgelse af forskning, herunder forskning med specielt verdenspotentiale.
- Overførsel af mere viden fra forskningsinstitutioner til virksomheder, især de små og mellemstore, skal styrkes, og virksomhederne skal blive bedre til at anvende viden i produktionen.
- Flere offentlige-private partnerskaber om nye produkter og processer i den offentlige sektor.
- Etablering af flere regionale netværk mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner, også gerne i krydsfelter mellem forskellige fag og brancher.
- Mere fokus på brugerdreven innovation.
- Indsatsen for effektiv og synlig formidling af viden mellem offentlige forskningsinstitutioner og private virksomheder skal styrkes.

Øge og udvikle arbejdsstyrken på alle niveauer

Globaliseringen har gjort arbejdskraften langt mere mobil og uafhængig af nationale grænser. Især de højtuddannede er mere mobile og mindre stedbundne. De regioner, vidensinstitutioner og virksomheder, der på verdensplan er åbne og forstår at tilbyde gode vilkår for talenterne, er også de, der tiltrækker og fastholder dem.

I Region Hovedstaden har vi en del at byde på. For eksempel udpeger OECD det danske arbejdsmarked som et af de mest velfungerende og fleksible i verden. Vi bygger vores arbejdskultur på selvstændighed og medbestemmelse, hvilket appellerer til talenter på verdensplan.

Vi står i en situation, hvor der på den ene side er mangel på arbejdskraft – men på den anden side er der mange ledige med høje kvalifikationer, der måske bare ikke svarer præcist til virksomhedernes og de offentlige institutioners behov. Det være sig 'det grå guld', veluddannede indvandrere, universitetsuddannede humanister eller andre. Samtidig er der mange, der ikke har de kvalifikationer, der efterspørges. Alt peger på, at tendensen til ubalance mellem udbud og efterspørgsel vil blive forstærket fremover. Det giver os nogle specielle udfordringer i form af udvidelse og udvikling af arbejdsstyrken.

Mål for indsatsområdet:

- Antallet af højtuddannede ansatte i private og vidensbaserede virksomheder **og offentlige institutioner** skal øges.
- Flere ledige skal integreres på arbejdsmarkedet ved at skabe flere jobåbninger og opkvalificere den ledige arbejdsstyrke.
- En udvidelse af arbejdsmarkedet mod for eksempel Tyskland, Sverige og Polen, hvor der for tiden er overskud af arbejdskraft, såvel højt- som lavtuddannet.
- Ledere skal klædes bedre på til at implementere påkrævede forandringsprocesser i deres organisationer og have fokus på de særlige menneskelige ressourcer.
- Samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder skal udbygges, så medarbejdere på alle niveauer får bedre muligheder for opkvalificering.
- Flere elever på ungdomsuddannelserne og studerende på de videregående uddannelser skal tilvælge naturvidenskabelige fag og retninger.

Markedsføring, events, kultur og værdier

Markedsføringen af Region Hovedstaden sker i konkurrence mellem storbyregioner på blandt andet kultur og værdier for at tiltrække flere internationale investeringer, virksomheder, medarbejdere og turister. Kulturturisme vurderes at have en stor afledt effekt på investeringer, virksomhedsplaceringer og bosættninger i regionen. Virksomheder lægger normalt et stort arbejde i at vælge ny lokalisering, men ofte er det marginaler - og til dels tilfældigheder - som afgør det endelige valg af lokalisering. Det er derfor vigtigt at henlede udlandets generelle opmærksomhed på regionen, for eksempel ved at løbe store begivenheder og events af stablen og satse på storbyturisme.

Region Hovedstaden er internationalt anerkendt som et af verdens mest attraktive storbyregioner at investere i og København som en af de mest 'cool' byer. Vi er kendt for et bæredygtigt og socialt ansvarligt miljø, fleksibilitet, gode sprogkunderskaber, en lille og åben økonomi samt gode erhvervsmæssige vækstvilkår.

En satsning på turisme har allerede vist sig at skabe jobs og grundlag for offentlige investeringer, der kommer befolkningen i regionen til gode. Det brand, der efterhånden er skabt omkring København og regionen som helhed som et spændende turistmål, er med til at gøre regionen attraktiv for talenter, virksomheder og tilflyttere.

Vi har et righoldigt kulturudbud og deler grundlæggende sociale værdier med øvrige Norden. Men når det gælder store begivenheder halter vi bagefter både Stockholm, Helsinki og Gøteborg, ligesom vi er presset af Skt. Petersborg på krydstogtturismen. Derfor er udfordringen at markedsføre regionen på kulturen for at tiltrække flere events og kongresser.

En satsning på oplevelsesøkonomien har stor indflydelse på innovation, menneskelige ressourcer, brug af IKT og iværksætterier. De kunstneriske miljøer er innovative, og et levende, dynamisk kulturliv har en positiv indflydelse på andres innovationsevne gennem udveksling af ideer, mennesker og erfaringer. Det gør regionen mere attraktiv for talenter inden for alle brancher, og afføder nye virksomheder. Endelig er det ofte kulturlivet, der først finder anvendelse for nye teknologier til events og forestillinger.

Mål for indsatsområdet:

- At styrke regionens profil og tiltrækningskraft med udgangspunkt i de allerede etablerede organisationer Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen.
- Der skal satses på at tiltrække store internationale sports- og kulturbegivenheder til regionen – herunder også benytte sig af potentialet i hele Øresundsregionen.
- Der skal udarbejdes en langsigtet eventstrategi for Region Hovedstaden i samarbejde med alle relevante parter, herunder også staten.

Øresund og det internationale udsyn

I forhold til samarbejdet i Øresundsregionen og med andre storbyregioner i Europa kan der skelnes mellem det samarbejde, der geografisk, mentalt og infrastrukturelt ligger lige for, og det mere markedsbetingede samarbejde.

Geografisk er Øresundsregionen en af forudsætningerne for, at en mindre metropol som Region Hovedstaden kan gøre sig gældende globalt. Øresundsregionen har med sin placering, sit vidensmiljø og sine kulturelle forudsætninger gode kort på hånden for at placere sig som et kraftcenter for globaliseringen. Det er Øresundsregionen, der skaber tilstrækkelig kritisk masse på en række områder for Region Hovedstaden, og bliver brugt som et foregangseksempel i resten af EU. Samtidig er det indgangen til et styrket samspil med akser omkring Hamborg-Berlin-Øresund-Göteborg-Oslo, og et godt argument for nødvendigheden af faste forbindelser.

Det sidste årti har der været et stadigt stigende samspil og aktivitetsniveau i Øresundsregionen. Der er taget en række markante initiativer og etableret mange organisationer. Men samtidig er det nødvendigt at vurdere, hvordan samarbejdet kan forbedres. Det bør løbende vurderes, om der er behov for nye partnerskaber eller nye arbejdsdelinger. Mulighederne og behovet for at integrere flere dele af erhvervslivet i samarbejdet kan i den sammenhæng overvejes.

Markedsmæssigt er det en fælles udfordring for Europas storbyregioner at imødegå konkurrencen fra især Asiens storbyer. Der er mange samarbejdsflader med f.eks. London, Edinburgh og Barcelona inden for områder som mode, spil, medier forskning og bioteknologi. Hver enkelt virksomhed opererer i stigende grad på det globale marked, og finder frem til de mest relevante samarbejdspartnere world wide. Derfor er der også en udfordring i at blive stadig bedre til at identificere muligheder for at udvikle partnerskaber med verdens store metropoler, for eksempel med London inden for spil og medier.

Konkrete mål for indsatsområdet:

- Øresundssamarbejdet skal varetages af færre men større og mere slagkraftige organisationer.
- Nye perspektivrige partnerskaber og projekter som udnytter mulighederne i EU-Interreg-programmet for Øresund.
- Øget samarbejde med andre storbyregioner i Europa om vejen til vækst og udvikling.
- Målrettede partnerskaber med virksomheder og storbyregioner dér hvor den markeds-mæssige fordel er størst indenfor bestemte områder.
- Samspillet med EU skal intensiveres – herunder udnyttelsen af EU's fonde – eksempelvis EU-rammeprogrammer for forskning og udvikling.

Handling bag ordene

Initiativerne i strategien er udarbejdet i samarbejde med blandt andre parterne i Vækstforum. Nedenfor opsummeres 33 initiativer, som er grupperet under de syv indsatsområder. Initiativerne udvikles i samspil med de relevante aktører i 2007.

Initiativerne er mere udførligt beskrevet i det tilhørende bilag: Handling bag ordene – prioriterede initiativer.

Indsatsområde 1: Stærke og perspektivrige kompetenceklynger

It-vækstmiljø i verdensklasse

Det succesfulde it-væksthus ”5’tH” i Ørestaden skal udvides og videreudvikles. Der skal oprettes et attraktivt og internationalt it-vækstmiljø for iværksættere, studerende, forskere og virksomheder med repræsentanter fra en lang række brancher, f.eks. design, it-service, media og it-relaterede teknologier.

Det Interaktive Hus

Computerspil og andre former for interaktiv underholdning er en innovativ branche præget af iværksættere. Det Interaktive Hus skal skabe både sammenhæng i en indsats over for computerspilbranchen og rammerne for succesfulde nye vækstorienterede virksomheder.

Knudepunkt for mobil og trådløs kommunikation

Regionen har en stærk kompetenceklynge inden for mobil og trådløs kommunikation. Der er en stærk forskningstradition i regionen, men der er behov for at udvikle en tættere forbindelse mellem industri og forskningsmiljøer. Et knudepunkt for mobil og trådløs kommunikation vil bidrage til, at der etableres tættere relationer mellem industrien og forskningsinstitutionerne – også til f.eks. Region Nordjylland og Baltikum.

IT erhvervet – en klyngeanalyse

IT er et højteknologisk væksterhverv, der har stigende specialisering i Regionen. En nærmere analyse af IT klyngens toneangivende, globale virksomheder og vidensinstitutioner vil skabe grundlag for udvikling af målrettede initiativer, der understøtter de mest betydningsfulde dele af klyngen.

Bio-sundhedsklyngen

Bio-sundhedsklyngen er en af regionens mest markante kompetenceklynger med fremtidige udviklingspotentialer. Der skal arbejdes for at styrke partnerskaberne mellem erhvervsliv, forskningsinstitutioner og hospitaler samt videreudvikle samarbejdet mellem teknologioverførselskontorerne i regionen. Arbejdet med at tiltrække IMI-sekretariatet til Øresundsregionen skal understøttes (IMI = Innovative Medicines Initiative).

Filmmiljø i Hovedstaden

København skal være et naturligt valg for indspilning af danske og internationale engelsksprogede film. Det skal blandt andet ske ved at styrke rammevilkårene for filmproduktionen, ved at udvikle og understøtte internationale netværk mellem danske producenter og den udenlandske filmindustri

og ved at udvikle nøglekompetencerne i filmindustriens virksomheder, således at flere deltager i formel efteruddannelse.

Den femte internationale modeklynge

København som omdrejningspunktet for mode og design skal udvikles til en klynge – der er konkret behov for at sikre bedre samarbejde mellem de forretningsmæssige uddannelser og designuddannelserne, udbygge nationale såvel som internationale netværk samt professionalisere og koordinere den internationale markedsføring.

Bedre interaktion mellem medicoindustrien og sundhedssektoren

Brugerdriven innovation er for mange medicovirksomheder afgørende for udviklingen af nye produkter og tjenester. Derfor er der behov for at forbedre rammebetingelserne, så medicoindustrien hurtigt og effektivt kan få adgang til den nyeste forskning og viden om patienternes behov.

Udvikling af Nordeuropas logistik og handelshub

Der er mange forskellige virksomheder, forskningsinstitutioner og andre aktører inden for transport og logistik i regionen, men der er ikke tilstrækkeligt samarbejde og sammenhængskraft mellem de forskellige aktører. Der er både behov for netværksdannelse, og projekter, der markedsfører regionen som logistik og handelshub.

Eco-innovation – miljø- og energiteknologisk innovation

Der er store potentialer inden for teknologiudvikling og eksport af miljø- og energiteknologisk innovation. Samtidig er der behov for at styrke sektorens klyngedimension. Dette kan bl.a. gøres gennem etablering af en platform for tiltag og samarbejdsrelationer, samt etablere showrooms med bæredygtige energiløsninger f.eks. på Amager Forbrænding eller Avedøreværket.

Fødevarer, ernæring og sundhed

Fødevarer bliver i stigende grad livsstilsprodukter målrettet den individuelle forbruger, herunder fødevarer, som kan fremme sundheden eller forebygge sygdomme. I Region Hovedstaden ligger såvel offentlige som private forskningsbaserede virksomheder, der videnskabsmæssigt og teknologisk er i international klasse. Derfor skal potentialet for en klynge inden for fødevarer, ernæring og sundhed belyses.

Innovationssamspil mellem regionens klynger

I fremtiden forventes mange innovationer at ske i grænseflader mellem klynger og brancher. For at øge antallet af nye og banebrydende produkter og processer i Region Hovedstaden kortlægges potentialer, barrierer og eksisterende synergi mellem klynger. Målet er at øge innovationssamspillet mellem klynger.

Indsatsområde 2: Nye virksomheder – ny viden

Sikre en regionalt fokuseret indsats i iværksætterhuset

Iværksætterhuset skal yde hjælp og rådgivning til iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner. Regionen vil være med til at sikre bred opbakning til iværksætterhuset samt sørge for en fokuseret indsats til gavn for regionens iværksættere og virksomheder, bl.a. via vidensoverførsel til og fra videninstitutioner.

Ny viden til byggefagene

Der skal igangsættes en række projekter, som samlet set skal løfte byggesektoren, f.eks. via energirenovering, digitalt byggeri og internationalisering. Et partnerskab mellem byggefagene, forskningsinstitutioner og kommuner kan danne rammen for udviklingsprojekter.

Indsatsområde 3: Metropolregionens udvikling

Erhvervsmæssig branding af Region Hovedstaden: Copenhagen Redefined

Copenhagen Capacity har i samarbejde med en række aktører i Region Hovedstaden udviklet en helt ny *brand platform*, der har til formål at skabe et regionalt partnerskab med det fælles mål at give regionen en tydelig, slagkraftig og mere differentieret profil. Der er nu behov for at udbrede kendskabet og lave delprojekter, der understøtter brandet.

Samarbejde med kommuner og erhvervschefer om international markedsføring

Copenhagen Capacity udvikler en international erhvervsportal sammen med 18 af de nye kommuner i regionen. Erhvervsportalen kan suppleres med kompetenceudvikling af ansatte i kommunerne, erhvervschefer m.v. Der skal samlet set skabes et kvalitetsløft i forhold til den kommunale service over for udenlandske virksomheder – herunder involvere flere/alle kommuner.

Styrket indsats for internationale videnskabelige kongresser til Hovedstadsregionen

Wonderful Copenhagen vil sammen med universiteter og virksomheder skabe grundlag for at øge antallet af forskningstunge og videnskabelige kongresser i Hovedstadsregionen. Formålet er primært at formidle forskningsresultater, men kongresser kan også bidrage til talentimport, profilering af forskningsmiljøer og etablering af netværk for unge forskere.

Attraktiv international vidensservice-region

Dele af vidensserviceerhvervet er i Region Hovedstaden stærkt internationalt orienteret. Positionen bør udbygges, så den også omfatter brancher som f.eks. it-service, finansiel service, logistik-transport og anden forretningsservice. Der er behov for analysearbejde og initiativer, der fokuserer på internationaliseringen af vidensservicevirksomhederne.

Arkitektur og design

Dansk design er verdensberømt og danske arkitekter er også kendt lang uden for landets grænser. Region Hovedstaden ønsker at styre dette ansigt udadtil og Øresundsregionen skal også være udstillingsvindue i form af markant bygningsværker som f.eks. Den Sorte Diamant og Turning Torso.

Indsatsområde 4: Forskning og innovation

Mere forskning på hospitaler og universiteter

I et samarbejde mellem erhvervsliv, hospitaler og uddannelsesinstitutioner vil regionen arbejde på at udvikle incitament- og karrierestrukturer, der sikrer kvalificeret forskning på alle niveauer. Regionen vil samtidigt søge at øge midlerne til området via staten og EU's kommende 7. rammeprogram for forskning og udvikling.

Copenhagen Innovation Center – brugerdreven innovation for kommuner og virksomheder

Innovationscentret skal skabe bedre rammer for brugerdriven innovation og bistå kommunerne og virksomhederne med en fokuseret indsats. Et fokusområde bliver i første omgang de kommunale og regionale kerneydelser f.eks. hospitaler, ældresektoren, omsorgsområdet og uddannelse. Et styrket innovativt samspil mellem offentlige institutioner og erhvervslivet vil bidrage til en effektivisering af de offentlige institutioner og give erhvervslivet nye øgede vækst- og eksportmuligheder.

Det teknologiske plejehjem

Et eller flere af regionens plejehjem omdannes til ”forsknings- og testplejehjem” og giver dermed forskere og studerende mulighed for at udvikle og afprøve deres ideer i samarbejde med brugere og medarbejdere. Målet er at udvikle nye koncepter og teknologier, som kan give både større kvalitet og effektivitet i plejesektoren.

Indsatsområde 5: Øge og udvikle arbejdsstyrken på alle niveauer

Kompetenceregnskab for hele Øresundsregionen

Øresundsregionens udbud af kompetencer skal kortlægges, herunder om virksomhedernes efterspørgsel stemmer overens med udbudet af uddannelser. Regnskabet skal danne grundlaget for en fokuseret indsats inden for bl.a. uddannelsesoptimering og koordinering af efteruddannelsesstilbud, og minimere uddannelsesfrafald.

Øge arbejdskraftudbuddet

Mange brancher melder om mangel på arbejdskraft, og arbejdskraftudbuddet i Region Hovedstaden skal derfor øges. Der skal arbejdes på flere fronter for at sikre flere jobs og mere kvalificeret arbejdskraft i hele regionen, bl.a. bedre integration, øget uddannelse, fastholdelse af seniorer og udenlandske studerende samt tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft.

Regionalt center for udenlandsk arbejdskraft.

Der skal etableres et sekretariat, der giver hurtig og effektiv service og information om en lang række lovgivningsmæssige og praktiske forhold vedrørende den udenlandske medarbejders ophold i Danmark. Den service er i dag spredt over en række instanser.

Matematik, natur og teknologi i verdensklasse

En forudsætning for at sikre den fremtidige arbejdskraft er, at studerende vælger de naturvidenskabelige fag på de videregående uddannelsesinstitutioner. Interessen for natur og teknik skabes allerede i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne. Regionen vil samle en række aktører med det formål at relancere og udvide målgruppen for ”Matematik og Naturfag i verdensklasse” til også at involvere de tekniske skoler.

Indsatsområde 6: Markedsføring, events, kultur og værdier

Region Hovedstaden – Nordeuropas center for store begivenheder.

Målet med projektet er, at der hele året rundt er begivenheder, der evner at skabe international opmærksomhed, tiltrække turister samt udvikle og modne regionens mange forretnings- og kulturnetværk. Konkret laves der en 5-årig handlingsplan for en eventstrategi.

OL til København

Der nedsættes en komite, som skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL til København.

International markedsføring af Øresundsregionen

Dette markedsføringsprojekt vil fokusere på såvel ferie- som erhvervsturismeområderne og vil centrere sig om såvel produktudvikling, markedsføring, salg og pressebearbejdning med det formål at styrke kendskabet til regionen.

Indsatsområde 7: Øresund og det internationale udsyn

Ny Øresund Science Region

Udvikle og styrke Øresund Science Region (ØSR) så den kan blive den bærende organisation for det grænseoverskridende samarbejde mellem erhvervsliv, myndigheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen – et vellykket triple helix samarbejde.

Øresund Entrepreneurship Academy

I et dansk-svensk samarbejde er der truffet beslutning om at skabe et af de største iværksætterakademier i Europa, Øresund Entrepreneurship Academy. Målet for samarbejdet er at øge mængden af praksisorienterede iværksætteruddannelser på de fjorten medlemsuniversiteter af Øresundsuniversitetet.

ØresundsUtveckling – Matchmaking af virksomheder

Matchmaking mellem virksomheder på begge sider af Øresund skal gøre virksomhederne opmærksomme på nye markedspotentialer på den anden side af sundet. Formålet med projektet er at styrke Øresundsregionens erhvervsudvikling over Øresund hen imod en integreret og funktionel grænseregion.

International benchmarking af Region Hovedstaden

Det foreslås at udvikle en international benchmarkingmodel, hvor Region Hovedstaden sammenlignes med storbyregioner i Europa og relevante best practice regioner i USA. Analyserne bør udarbejdes i et samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen og partnere i storbyregioner.

Bilag 1.

ERHVERVSUDVIKLINGSSTRATEGI FOR REGION HOVEDSTADEN

HANDLING BAG ORDENE

PRIORITREDE INITIATIVER

10. november 2006

INDLEDNING	4
FINANSIERINGSPLAN FOR ERHVERVSUDVIKLINGSSTRATEGIEN	5
INDSATSOMRÅDE 1: STÆRKE OG PERSPEKTIVRIGE KOMPETENCEKLYNGER	7
1.1 IT-VÆKSTMILJØ I VERDENSKLASSE	7
1.2 DET INTERAKTIVE HUS	8
1.3 KNUDEPUNKT FOR MOBIL OG TRÅDLØS KOMMUNIKATION	9
1.4 IT-ERHVERVET – EN KLYNGEANALYSE	10
1.5 BIO-SUNDHEDSKLYNGEN	11
1.6 INTERNATIONALT FILMMILJØ I HOVEDSTADEN	12
1.7 DEN FEMTE INTERNATIONALE MODEKLYNGE	13
1.8 BEDRE INTERAKTION MELLEM MEDICOINDUSTRIEN OG SUNDHEDSSEKTOREN	14
1.9 UDVIKLING AF NORDEUROPAS LOGISTIK OG HANDELSHUB	15
1.10 ECO-INNOVATION - MILJØ OG ENERGITEKNOLOGISK INNOVATION	16
1.11 FØDEVARER, ERNÆRING OG SUNDHED	17
1.12 INNOVATIONSSAMSPIL MELLEM REGIONENS KLYNGER	19
INDSATSOMRÅDE 2: NYE VIRKSOMHEDER – NY VIDEN	20
2.1 SIKRE REGIONALT FOKUSERET INDSATS FOR VÆKSTIVÆRKSÆTTERE I IVÆRKSÆTTERHUSET	20
2.2 NY VIDEN TIL BYGGEFAGENE	21
INDSATSOMRÅDE 3 – METROPOLREGIONENS UDVIKLING	23
3.1 ERHVERVSMÆSSIG BRANDING AF REGION HOVEDSTADEN: COPENHAGEN REDEFINED	23
3.2 SAMARBEJDE MED KOMMUNER OG ERHVERVSCHEFER OM INTERNATIONALE MARKEDSFØRING	24
3.3 STYRKET INDSATS FOR INTERNATIONALE VIDENSKABELIGE KONGRESSER TIL REGION HOVEDSTADEN	25
3.4 ATTRAKTIV INTERNATIONAL VIDENSERVICEREGION	25
3.5 ARKITEKTUR OG DESIGN	27
INDSATSOMRÅDE 4 – FORSKNING OG INNOVATION	29
4.1 MERE FORSKNING PÅ HOSPITALER OG UNIVERSITETER	29
4.2 COPENHAGEN INNOVATION CENTER – BRUGERDREVEN INNOVATION FOR KOMMUNER, HOSPITALER OG VIRKSOMHEDER	30
4.3 DET INTELLIGENTE PLEJEHJEM	31
INDSATSOMRÅDE 5: ØGE OG UDVIKLE ARBEJDSSTYRKEN PÅ ALLE NIVEAUER	32

5.1. KOMPETENCEREGNSKAB FOR HELE ØRESUNDSREGIONEN	32
5.2 ØGE ARBEJDSKRAFTUDBUDET	32
5.3 REGIONALT CENTER FOR UDENLANDSK ARBEJDSKRAFT	34
5.4. MATEMATIK, NATUR OG TEKNOLOGI I VERDENSKLASSE	35
<u>INDSATSOMRÅDE 6: MARKEDSFØRING, EVENTS, KULTUR OG VÆRDIER</u>	<u>36</u>
6.1 REGION HOVEDSTADEN – NORDEUROPAS CENTER FOR STORE BEGIVENHEDER	36
6.2 OL TIL KØBENHAVN	37
6.3 INTERNATIONAL MARKEDSFØRING AF ØRESUNDSREGIONEN	37
<u>INDSATSOMRÅDE 7: ØRESUND OG DET INTERNATIONALE UDSYN</u>	<u>39</u>
7.1 NY ØRESUND SCIENCE REGION	39
7.2 ØRESUND ENTREPRENEURSHIP ACADEMY	40
7.3 ØRESUNDSUTVECKLING – MATCHMAKING AF VIRKSOMHEDER	41
7.4 INTERNATIONAL BENCHMARKING AF REGION HOVEDSTADEN	41

Indledning

Udkastet til erhvervsudviklingsstrategi og initiativkatalog for Region Hovedstaden har været drøftet på møder i Vækstforum og i det dertil knyttede embedsmandsforum. Denne dialog er yderligere blevet understøttet af en lang række møder mellem sekretariatet for Vækstforum og interessenter i Regionen – både parter i og udenfor Vækstforums medlemskreds.

Processen har givet respons på erhvervsudviklingsstrategien, og initiativerne her i kataloget skal sætte handling bag strategiens ord.

I kataloget er hvert enkelt initiativ begrundet og beskrevet med indsats, målsætninger, centrale parter og interessenter samt mulige finansieringskilder. Region Hovedstaden kan i princippet være medfinansierende på alle initiativerne. Denne beskrivelse vil danne rammen for den kommende konkretisering af initiativerne.

Konkretiseringen vil ske i samspil med de relevante parter og interessenter. I denne proces præciseres målsætningerne med konkrete mål og indikatorer, som er direkte målbare og anvendelige til opfølgning.

De enkelte initiativer er placeret under det indsatsområde, hvortil de i særdeleshed bidrager, om end de også kan sikre opfyldelse af delmål under andre indsatsområder.

Katalogets initiativer er de forslag, som er stillet af Vækstforums parter og Regionens interessenter, til konkret handling i 2007. I henhold til Lov om erhvervsfremme skal der udarbejdes en årlig handlingsplan, og i forhold til strukturfondsmidlerne vil der være mulighed for løbende at imødekomme initiativer, som hænger sammen med erhvervsudviklingsstrategien.

Finansieringsplan for erhvervsudviklingsstrategien

Vækstforum har store ambitioner med sin erhvervsudviklingsstrategi. Derfor står det også klart, at strategien og de markante initiativer, den vil omfatte, kun kan realiseres gennem strategiske partnerskaber mellem en lang række af regionens aktører herunder staten. På samme måde vil finansieringen skulle tilvejebringes fra mange forskellige kilder. De væsentligste mulige finansieringskilder beskrives i det følgende.

Statslige midler – globaliseringspuljen og finanslov

Globaliseringspuljen er en samlet pulje på 39 mia. kr. i perioden 2007 til 2012. I 2007 udgør puljen 2 mia. kr. og øges hvert år frem til 2012 hvor den vil være på 10 mia. kr. Puljen udmøntes således, at de offentlige bevillinger til forskning og udvikling øges, så de udgør 1 pct. af BNP i 2010, innovation og iværksætterier styrkes over en bred front og endelig igangsættes en række initiativer i forhold til at forbedre uddannelsesniveaut.

De 2 mia. kr. som afsættes i 2007 fordeler sig således:

- 1 mia. til forskning og udvikling heraf 330 mio. kr. til strategisk forskning og 300 mio. kr. til øgede basisbevillinger.
- 350 mio. kr. til innovation og iværksætterier heraf 110 mio. kr. til global markedsføring af Danmark, 107 mio. kr. til at forbedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, 100 mio. kr. til nyt program for bruger dreven innovation og 33 mio. kr. til kultur- og oplevelsesøkonomi.
- 649 mio. kr. til forbedre uddannelsesniveaut – heraf 308 mio. kr. til at alle skal have en ungdomsuddannelse, 200 mio. kr. til at flere skal en videregående uddannelser og 141 mio. kr. til en styrket voksen- og efteruddannelsesindsats.

Derudover er der i finansloven, som led i velfærdsaftalen afsat 675 mio. kr. til at få flere i arbejde. Heraf er 120 mio. kr. afsat til en forstærket indsats for at nedbringe ledigheden og 235 mio. kr. til forbedret integration på arbejdsmarkedet, så flere indvandrere og efterkommere kommer i arbejde.

Derudover findes der allerede en række projektpuljer bl.a. i Videnskabsministeriets regi, som løber nogle år endnu. Det er bl.a. innovationskonsortier (ca. 130 mio. kr. årligt 2007-2009), og erhvervsph.d'er (ca. 50 mio. kr. årligt 2007-2009).

Endelig er der i forbindelse med velfærdaftalen oprettet en Forebyggelsesfond med en kapital på 3 mia. kr. der skal forebygge og forhindre fysik og psykisk nedslidning. I 2007 udbetaler fonden 200 mio. kr. hvoraf 60 mio. kr. er øremærket til projekter indenfor hjemmepleje og døgninstitutioner.

Regional- og Socialfonden

Til Region Hovedstaden er der afsat 70 mio. kr om året i perioden 2007-2013. Heraf fordeles ca. den ene halvdel til Regionalfonden med én prioritet: Innovation og Viden og den anden halvdel til Socialfonden med to prioriteter: Opkvalificering af arbejdsstyrken (bedre jobs) og Udvidelse af arbejdsstyrken (flere jobs). Herudover uddeles nationalt 49 mio. kr. om året i åben konkurrence på landsplan via temaer defineret af Danmarks Vækstråd. Alle midler skal medfinansieres – således at 1 kr. medfinansiering udløser 1 kr. fra strukturfondene. Under de beskrevne initiativer er EU's

strukturfonde indsat som mulige finansieringskilder, hvor det er mest relevant. I princippet vil EU's strukturfonde i langt de fleste initiativer kunne medfinansiere om ikke hele initiativet så dele af det.

Interreg-midler

Til regionalt samarbejde på tværs af landegrænser har EU udviklet mange forskellige Interreg-programmer, hvoraf Region Hovedstaden kan deltage i en række. Interreg-programmerne kan bl.a. anvendes til erhvervsudvikling. Det største og vigtigste af disse er klart videreførelsen af det nuværende Øresundsprogram, hvor der er afsat ca. 55 mio. kr om året (heraf forventes 40-50% at blive tildelt erhvervsudvikling). Øresundsprogrammet er et delprogram i et større program, som omfatter regionerne rundt om Skagerak i Danmark, Norge og Sverige. Til tværgående programmer i hele dette område er afsat ca. 11 mio. kr om året. Endelig findes der Interreg-programmer til samarbejde med regioner i hhv. Nordsø-landene og Østersø-landene.

Ligesom regional- og socialfondene skal Interreg-midlerne medfinansieres med 50%. I øvrigt er det vigtigt at betone, at de forskellige EU-fonde ikke kan bruges til at medfinansiere hinanden – det skal ske med ikke-EU-midler.

Andre EU-fonde – f.eks. 7. rammeprogram for forskning og udvikling

EU's 7. rammeprogram for forskning og udvikling kører i årene 2007-2013 og får et samlet budget i perioden på 380 mia. kr. Langt hovedparten af programmets midler fordeles i 4 særprogrammer:

- Cooperation: Indenfor 10 forskningstemaer – bl.a. sundhed, bioteknologi, informations- og kommunikationsteknologi, nanoteknologi, energi
- Ideas: Grundforskning i verdensklasse
- People: Bl.a. forskeruddannelse, samarbejde mellem offentlig og privat forskning, stipendier til forskere
- Capacities: Bl.a. forskningsinfrastruktur, forskning til gavn for små og mellemstore virksomheder, udvikling af regionale forskningsmiljøer, videnskab i samfundet

Kommuner, universiteter, erhvervsorganisationer mv.

Ikke mindst som medfinansierende parter i EU-programmerne er der brug for, at en lang række aktører går ind som aktive medspillere og som medfinansierende. Aktørerne kan bl.a. være kommuner, universiteter, øvrige uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisationer eller faglige organisationer. Aktørerne kan deltage i projekter, som ligger inden for deres opgavefelt, og hvor de har en naturlig interesse.

Private fonde

Hos nogen af de store private fonde, som Velux, Novo, A.P. Møller, Lundbeck, Rockwool mv. bør det også være muligt at skaffe medfinansiering til perspektivrige initiativer.

Regionens midler

I Region Hovedstadens budget for 2007 er der afsat 592 mio. kr til regional udvikling. Heraf er afsat 68,6 mio. kr. til erhvervsudvikling – som således er den pulje Vækstforum for Region Hovedstaden har indstillingsret til.

Af disse midler forventes 52,1 mio. kr. at gå til videreførelse af Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity efter indstilling fra vækstforum på dets møde den 12. juni 2006. Derudover har regionen overtaget en forpligtelse fra HUR på 1 mio. kr om året til IT-væksthuset i 2007 og 2008.

Indsatsområde 1: Stærke og perspektivrige kompetenceklynger

1.1 IT-VÆKSTMILJØ I VERDENSKLASSE

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden har i forvejen en række kompetenceklynger inden for informations- og kommunikationsteknologi. It er vigtig for samfundsudviklingen, for mange virksomheder er it kilden til produktivitetstigninger, og it-sektoren i Danmark er en af de sektorer, der har den største værditilvækst pr. fuldtidsansat. For mange borgere udgør it en vigtig del af hverdagen både på arbejde, i forbindelse med uddannelse, eller i fritiden som underholdning eller informationsøgning.

HUR og Videnskabsministeriet har i 2005 i Ørestaden grundlagt it-væksthuset ”5te”, som siden har vist sig som en markant succes. Dels til at danne grundlag for nye vækstiværksættere, dels ved at skabe dynamik i Ørestaden i samspillet med IT-Universitet, DR og Københavns Universitet. It-væksthuset ”5te” har vist, at der er potentiale for udvikling af Ørestaden som et it-vækstcenter i verdensklasse.

Det nuværende it-væksthus ”5te”, skal videreudvikles, og det er vigtigt, at regionen er en aktiv part. It-vækstmiljøet skal sikre et bedre samspil mellem universiteter, forskningsinstitutioner, studerende, iværksættere og virksomheder og vil have stor betydning for den fortsatte udvikling af it-klyngen i hele regionen. Etableringen af et stærkt og spirende it-vækstmiljø vil sikre videreudviklingen af et it-vækstcenter i Ørestaden og vil styrke Hovedstadsregionens image og status, som knudepunkt for it og it-service.

Det nuværende it-væksthus ”5te” har sammen med Innovation Lab, Symbion og ReD Associates udarbejdet et projekt, som har til formål at udvikle en samlet plan for, hvordan et it-vækstmiljø i verdensklasse kan realiseres. Projektet er støttet af HUR og vil i starten af 2007 have konkrete forslag klar. Det er vigtigt, at forslaget tænkes sammen med planer for Det Interaktive Hus (afsnit 1.2), således at der kan opstå synergi mellem de to projekter.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er, at it-klyngens andel af økonomi og beskæftigelse øges. Et velfungerende it-vækstmiljø skal bidrage til at øge antallet af iværksættere inden for de videntunge erhverv. Målet er at øge antallet af it-iværksættere samt deres overlevelsesrate og vækst. En stor del af den specialiserede vidensservice, som it-erhvervet leverer, bruges af andre videntunge virksomheder og kan dermed være med til at skabe vækst i videntunge erhverv generelt..

Centrale parter

De centrale parter i forbindelse med etableringen af et it-vækstmiljø er følgende: Københavns Universitet, DTU, Copenhagen Business School, IT-Universitet, Øresundsuniversitetet, ITEK (ITEK er et branchefællesskab i Dansk Industri for virksomheder inden for it, tele, elektronik og kommunikation), IT-Branchen, it-væksthuset ”5te”, Symbion, Videnskabsministeriet, Københavns Kommune, Crossroads Copenhagen, Region Hovedstaden og interesserede private virksomheder.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet

- EU's strukturfonde
- Brancheorganisationer
- Globaliseringspuljen

1.2 DET INTERAKTIVE HUS

Beskrivelse og aktiviteter

Baggrunden for Det Interaktive Hus er, at computerspilindustrien og andre former for interaktiv underholdning er en spirende klynge og har et stort potentiale for vækst og udvikling. Det er en innovativ branche præget af mange iværksættere, der er udsat for benhård international konkurrence. Computerspil bruges til alt fra undervisning over sygdomsbehandling til organisationsudvikling foruden som underholdning.

Branchen identificerer selv tre hovedbarrierer for at potentialet kan blive forløst i en stabil vækst: 1) Tilvejebringelse af tilstrækkelig og velkvalificeret arbejdskraft. 2) Etablering af iværksættermiljøer, der fokuserer på computerspiludvikling og -produktion. 3) Rammebetingelser, der gør den enkelte virksomhed i stand til at udvikle sit marked. Det interaktive hus kan spille en central rolle i forhold til at nedbryde disse barrierer. Det Interaktive Hus etableres på grundlag af et gennemført forprojekt, der afklarer potentialer, interessenter, branchens synspunkter, organisation og budget, tidsplan samt afgrænsninger i forhold til andre initiativer. Forprojektet, der er medfinansieret af HUR, løber i 2006.

Formålet med Det Interaktive Hus er at sikre en sammenhæng i en udviklende indsats over for computerspilbranchen og skabe rammerne for succesfulde nye vækstorienterede virksomheder samt understøtte den internationale opmærksomhed, der er på Øresundsregionen som klynge for spilindustrien med København som fyrtårn.

Det Interaktive Hus skal forske i og udvikle interaktiv underholdning ved at skabe rum for studerende og iværksættere, være inkubator for nye virksomheder samt bidrage til en effektivisering af spiluddannelserne i DADIU under Filmskolen. DADIU er en forkortelse for Det Danske Akademi for Digital, Interaktiv Underholdning. Akademiet er et samarbejde mellem Danmarks Designskole, Animationsværkstedet i Viborg, Danmarks Tekniske Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet og IT-Universitet.

Det Interaktive Hus skal rumme uddannelse, være væksthus for spiludviklingsvirksomheder, sleep in (overnatning), administration af støtteordninger til dansk spiludvikling samt forskning og udvikling.

Der bør være et meget tæt samspil mellem Det Interaktive Hus og it-vækstmiljøet "5'te" – eventuelt gennem en samlokalisering.

Målsætninger

Overordnet er målsætningen at udvikle en attraktiv kompetenceklynge og fokuserede netværk, der fastholder og tiltrækker dygtige spiludviklere, styrker branchen og realiserer dens potentiale i krydsfeltet mellem it, film, grafik og design. Branchen er hurtigt voksende og præget af små virksomheder, der kan styrke deres vækst og overlevelse ved udvikling af ledelses- og projektstyringskompetencer. Udvikling af kompetenceklyngen vil på denne måde også bidrage til at

styrke regionens internationale tiltrækning af kreative virksomheder og events og vil bidrage til at en målsætning om Skandinavien som et af verdens hot spots for spiludvikling i 2010.

Forprojektet afklarer de direkte og konkrete mål, der forventeligt også vil indebære en videreudvikling af det faglige miljø på Filmskolen.

Centrale parter

Filmskolen forventes at blive omdrejningspunkt for projektet, men det afklares under forprojektet, hvis initiativtagere er Producentforeningen og Den Danske Filmskole.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- Kulturministeriet
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- EU's strukturfonde
- Københavns og Frederiksberg Kommune
- Parterne bag DADIU herunder IT-Universitetet
- Globaliseringspuljen

1.3 KNUDEPUNKT FOR MOBIL OG TRÅDLØS KOMMUNIKATION

Beskrivelse og aktiviteter

Mobil og trådløs kommunikation er et teknologiområde, hvor Danmark har en særlig international styrke. Region Hovedstaden har en stærk kompetenceklynge inden for området med tæt forbindelse mellem industri og forskningsmiljøerne, herunder især COM•DTU. Inden for informations- og kommunikationsteknologi er telekommunikation et af de forretningsområder, der har en høj værditilvækst. Mobil og trådløs kommunikation er desuden et område, der prioriteres i den danske nationale udviklingsstrategi, jf. Forsknings- og Innovationsstyrelsens Teknologiske Fremsyn.

Konkret er der behov for at oprette et knudepunkt, der skal sikre samspil mellem forskning, iværksættere og virksomheder. Knudepunktet tænkes opbygget i tilknytning til NordICT-projektet, som er et nordisk og baltisk netværk mellem universiteter og virksomheder om udvikling af samarbejdet. Et sådant vækstcenter vil potentielt tiltrække forsknings- og udviklingsprojekter samt forskere og iværksættere. Forslaget har stærk virksomhedsopbakning. Knudepunktet skal have et center med sekretariat, der arrangerer aktiviteter, forbereder ansøgninger med nordiske/baltiske partnere til bl.a. EU's 7. rammeprogram, administrerer udvekslingsbesøg samt faciliterer start-ups – herunder tiltrækning af venturekapital på området. Det er vigtigt, at knudepunktet ikke kun er regionalt forankret i Østdanmark, og det er oplagt, at der etableres tætte relationer til f.eks. Region Nordjylland og Baltikum.

Målsætninger

Målsætningen er, at Danmark skal være blandt verdens førende lande på mobil og trådløs kommunikation. Initiativet skal sikre en større andel af vækstiværksættere inden for de globalt orienterede erhverv. Desuden vil et mål for knudepunktet være at tiltrække både førende udenlandske virksomheder og internationale forsknings- og udviklingsprojekter – det vil sikre at der overføres viden fra udenlandske virksomheder til klyngen.

Centrale parter

Centrale parter vil være både nationale og internationale parter. En central part vil være det nuværende NordICT, hvor en lang række af udenlandske virksomheder og universiteter samarbejder (f.eks. Nokia, Siemens, Motorola, Nettet, ITEK, IT-Branchen, DTU). Derudover vil Region Nordjylland og Videnskabsministeriet være centrale parter.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- DTU der i dag også bidrager til NordICT
- EU's 7. rammeprogram til forskning og udvikling
- Bidrag fra private virksomheder
- Brancheorganisationer
- Danmarks Vækstråds strukturfondspulje

1.4 IT-ERHVERVET – EN KLYNGEANALYSE

Beskrivelse og aktiviteter

It er et højteknologisk væksterhverv, som er karakteriseret ved et højt indhold af viden og ved, at en stor del af den teknologiske fornyelse udspringer af ny forskning. Ligesom andre højteknologiske brancher har it en tendens til at lokalisere sig i metropoler på grund af deres afhængighed af forskning, højtuddannet arbejdskraft og risikovillig kapital.

It bidrager på denne måde i overgangen til mere vidensbaseret økonomi og er derudover en kilde til vækst.

It er en af Region Hovedstadens styrkepositioner, der viser tendenser til en øget specialisering. IT er klart den mest beskæftigelsestunge klynge i Region Hovedstaden. Copenhagen Economics' analyse af "Udgangspunktet for vækst i Region Hovedstaden" påpeger dette og behovet for at gennemføre en nærmere analyse af klyngen, dens toneangivende, globale virksomheder samt vidensinstitutioner og øvrige aktører, der indgår i klyngen.

Behovet for at styrke grundlaget for en fokuseret indsats understreges af, at "International benchmark af hovedstadsregionen", udarbejdet for HUR af COWI & Inside Consulting & Eskild Hansen i 2002. Her påvises, at hovedstadsregionen i en international målestok kun scorer middelkarakterer, når det gælder innovation og erhvervsmæssig specialisering i forhold til de nordeuropæiske storbyer, vi sædvanligvis sammenlignes med.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

Målsætningen om at gennemføre en analyse af it-erhvervet i regionen er at skabe grundlag for fokusering på klyngens internationale konkurrenceevne og at styrke evnen til at udvikle nye og målrettede initiativer, der støtter de betydningsfulde dele af klyngen.

Øget viden om it-erhvervet vil på denne måde også understøtte initiativer som It-Vækstmiljøet 5'te og Det Interaktive Hus.

Centrale parter

Dansk Industri (ITEK), IT-Branchen, Universiteterne, It-Vækstmiljøet ”5’te”, Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Dansk Industri (ITEK)
- IT-Branchen
- EU’s Strukturfonde

1.5 BIO-SUNDHEDSKLYNGEN

Beskrivelse og aktiviteter

Bio-sundhedsklyngen er en af Region Hovedstadens mest markante kompetenceklynger med en meget høj eksportandel og værditilvækst. Derfor skal der ske en yderligere fokusering, intensivering og videreudvikling af de mange netværks- og klyngeinitiativer, som allerede i en årrække har understøttet udviklingen – bl.a. i regi af Medicon Valley Academy og med den nye biotek-forskerpark på Tagensvej, COBIS (Copenhagen Bio Science Park). Analyser og organisationer peger på, at Region Hovedstaden (Øresundsregionen) har særlige styrker inden for fire områder: diabetes, neurologi, cancer og epidemiologi/immunologi.

Danmark har i mange år haft en styrkeposition indenfor klinisk forskning, men det er bekymrende, at aktiviteten indenfor den kliniske forskning er faldende. Dels svækker det kompetenceklyngen på sigt, dels er det sådan, at uden klinisk forskning kommer den sidste nye viden ikke patienterne til gode. Kun gennem klinisk forskning kan vi finde ud af, om nye behandlingsteknikker - eller former har en effekt på en given sygdom. En af udfordringerne på området er, at der mangler et samlet overblik over årsagerne til den faldende forskningsaktivitet og dermed grundlaget for at sætte målrettet ind med løsningsforslag

Der skal generelt arbejdes for at styrke partnerskaberne mellem erhvervsliv, forskningsinstitutioner og hospitaler. Samarbejdet mellem teknologioverførselskontorerne i regionen bør videreudvikles. Industriens muligheder for effektiv og professionel medicinafprøvning (kliniske afprøvninger – fase 1-3) på hospitalerne skal fortsat udvikles.

For at sætte fart på udviklingen af ny og sikker medicin bl.a. ved at afkorte tiden mellem produktudvikling og introduktion på markedet lancerer EU et nyt stort initiativ – det såkaldte ”Innovative Medicines Initiative” (IMI). Medicon Valley Academys arbejde med et tiltrække dette IMI-sekretariat til Øresundsregionen skal understøttes.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal fortsat være blandt de førende inden for bio-sundhed. Målsætningen er herunder at styrke teknologioverførslen og partnerskaberne mellem forskningsinstitutionerne og virksomhederne ved at opgradere regionens teknologioverførselskontorer. På det kliniske område skal det sikres, at industrien tilbydes de mest professionelle og effektive kliniske lægemiddelforsøg i Europa. Iværksætteri inden for bio-sundhedsområdet skal styrkes, og andelen af vækstiværksættere og globalt orienterede erhverv skal øges.

Centrale parter

Region Hovedstaden (inkl. teknologioverførselseheden og enheder for klinisk afprøvning), GCP-enhed (Good Clinical Practice), Lægemedelindustriforeningen (LIF), Medicon Valley Academy (MVA), Bioneer, Københavns Universitet, Copenhagen Bio Science Park (COBIS), Videnskabsministeriet, IT-Universitetet, DTU.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- Lægemedelindustriforeningen
- Bioneer
- Københavns Universitet og IT-Universitetet
- EU's strukturfonde
- EU's 7. rammeprogram til forskning og udvikling

1.6 INTERNATIONALT FILMMILJØ I HOVEDSTADEN

Beskrivelse og aktiviteter

I regi af Copenhagen Capacity er i det seneste år gennemført et projekt om mulighederne for og potentialet ved at etablere Copenhagen Film Fund med blandt andet statslig støtte for på denne måde at videreudvikle den kreative filmklynge i regionen. I det nyligt vedtagne filmforlig 2007-2010 afsættes der desværre ikke midler til en egentlig filmfond i Hovedstaden.

Hovedstaden har dog en række stærke kompetencer på filmområdet, der bør styrkes og markedsføres, så regionen kan blive Nordeuropas førende på filmområdet. Det vil skabe vækst og gøre regionen synlig i den globale oplevelsesøkonomi. Region Hovedstaden må ikke deltage direkte i en filmfond, men må gerne støtte en række andre aktiviteter på filmområdet.

Aktiviteterne kan omhandle international markedsføring af Hovedstadens filmmiljø og de organisatoriske rammer for filmproduktionen, herunder kompetenceudviklingsprojekter og uddannelse, samt servicering af produktioner. Konkret foreslås et projekt om en filmmentorordning. Et antal talentfulde producenter i regionen udvælges og vil i løbet af et år blive rådgivet af sin egen personlige mentor, som vil stille sin personlige erfaring og netværk til rådighed. Mentorer er internationale filmpersonligheder, primært højt placerede *film executives* og succesfulde filmproducenter fra England, USA, Irland og Skotland.

Såfremt kommuner, private og eventuelt staten skulle etablere en egentlig filmfond i Hovedstaden er det afgørende, at der etableres et tæt samarbejde og arbejdsdeling mellem filmfonden og vækstforums aktiviteter på området, så der skabes gennemslagskraft og synergi.

Målsætninger

København skal være et naturligt valg for indspilning af danske og internationale engelsksprogede film. Målsætningen er at udvikle og tiltrække flere internationale filmproduktioner til Region Hovedstaden. Det vil være et nyt forretningsområde med vækstmuligheder for branchen og bidrage til en eksponering og markedsføring af regionen. Det skal blandt andet ske ved at styrke rammevilkårene for filmproduktionen, ved at udvikle og understøtte internationale netværk mellem

danske producenter og den udenlandske filmindustri og ved at udvikle nøglekompetencerne i filmindustriens virksomheder, således at flere deltager i formel efteruddannelse.

Centrale parter

Kommuner, Danmarks Eksportråd, Kulturministeriet, Filmskolen, Copenhagen Capacity, Producentforeningen, Zentropa, Nordisk Film m.fl.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne herunder Københavns Kommune
- Danmarks Eksportråd
- Kulturministeriet
- Filmskolen
- EU's strukturfonde
- Producentforeningen
- Globaliseringspuljen
- Private virksomheder

1.7 DEN FEMTE INTERNATIONALE MODEKLYNGE

Beskrivelse og aktiviteter

Den danske mode- og beklædningsbranche har igennem de sidste par år været genstand for en stigende opmærksomhed og har oplevet en kraftig vækst. Branchen er i dag Danmarks fjerde største eksporterhverv, og potentialerne for fortsat vækst er store. Byer som New York, Paris, London og Milano er i dag førende, men det er ikke urealistisk, at Danmark kan blive den 5. internationale modeklynge. Branchen er langt fremme med outsourcing af produktionen, og Danmark har den højeste værditilvækst pr. medarbejder blandt alle OECD lande. Værditilvæksten har dog i sammenligning med de andre internationale modeklynger været faldende de seneste år, og det kan skyldes, at virksomhederne ikke har de rette rammebetingelser for vækst og udvikling.

Analysen "Brugerdreven innovation i dansk mode - den 5. globale klynge" fra FORA i 2005 peger på, at der bl.a. skal opbygges videntcentre, uddannes studerende med de rette kompetencer, herunder kompetenceudviklingsprojekter og netværksarkitekter, som kan styrke samarbejdet og videndelingen mellem de forskellige aktører i branchen. Samtidig skal modebranchen arbejde mere systematisk med brugerdreven innovation.

Den største koncentration af modevirksomheder findes i Region Hovedstaden og Region Midtjylland, men Danmark bør betragtes som én samlet klynge, da der ifølge FORA's analyse kun er kritisk masse til én konkurrencedygtig klynge. Derfor er samarbejde med Region Midtjylland vigtig.

København skal styrkes som omdrejningspunktet for modeklyngen. Der er konkret behov for at sikre et bedre samarbejde mellem de forretningsmæssige uddannelser og designuddannelserne, at udbygge nationale såvel som internationale netværk. Ligeledes skal den internationale markedsføring professionaliseres og koordineres med andre initiativer f.eks. eksportprogrammet BornCreative, som er iværksat af Danmarks Eksportråd for at hjælpe virksomheder i kultur- og oplevelsesindustrien.

Der sker en hurtig udvikling af nye materialer og egenskaber indenfor tekstilområdet, der giver nye muligheder for anvendelse og design. Men da fremstillingen af tekstilerne hovedsagelig foregår i tredjelande, og få danske virksomheder selv er involveret i produktionsprocessen, er det en afgørende udfordring at sikre viden om den nyeste udvikling og forståelse for de designmæssige muligheder denne indebærer. Denne viden skal både indsamles og gøres tilgængelig for modevirksomhederne.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er, at København bliver den femte internationale modeklynge. For at realisere dette skal flere af små og mellem store virksomheder internationaliseres gennem bl.a. øget eksport. Klyngens forretningsmæssige kompetencer skal styrkes, og målet er, at flere virksomheder skal deltage i formel kompetenceudvikling. Ligeledes skal samspillet mellem designuddannelser udvikles, så flere studerende fra designuddannelserne opnår forretningsmæssige kompetencer og er i stand til at operere fra nye teknologiske platforme. Målet er at øge antallet af iværksættere herunder særligt andelen af vækstiværksættere samt øge væksten i de eksisterende virksomheder.

Centrale parter

Danish Fashion Institute, Danmarks Eksportråd, HTSI (Brancheforeningen: Textil & Tøj), Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, Copenhagen Business School, TEKO (uddannelsescenter for design og beklædning i Herning), Danmarks Designskole, Danmarks Design Center, Region Midtjylland.

Mulige finansieringskilder

- EU's strukturfonde
- Københavns Kommune
- Danmarks Eksportråd
- Danish Fashion Institute
- Danmarks Vækstråds strukturfondspulje
- Globaliseringspuljen

1.8 BEDRE INTERAKTION MELLEM MEDICOINDUSTRIEN OG SUNDHEDSSEKTOREN

Beskrivelse og aktiviteter

Medico-klyngen udvikler, producerer og sælger medicinsk udstyr, og den er en af Øresundsregionens mest solide klynger med stor omsætning, høj eksport og mange ansatte. Medicinsk udstyr bruges bl.a. på hospitaler og plejehjem. Fælles for produkterne er, at de ofte er drevet af viden om teknologi og design, og er udviklet af ingeniører i tæt samarbejde med brugere. Den bruger- og medarbejderdrevne innovation er derfor særlig vigtig i branchen, og levetiden for medicinsk udstyr på markedet er væsentligt kortere, end tilfældet er for lægemidler.

Medico-industrien har lang tradition for at fokusere på kunderne og er gode til konstant at udvikle og tilpasse produkterne til kundernes behov – ofte ved hjælp af patientpaneler. Hvis Region Hovedstaden fortsat vil være verdensførende inden for medico-området er det helt afgørende, at de rette rammebetingelser for samarbejde og interaktion mellem virksomheder, hospitaler, plejehjem og hjemmepleje er til stede. Der er derfor behov for at forbedre interaktionen, så virksomhederne

hurtigt og effektivt kan få adgang til ny viden om den nyeste forskning samt patienternes og brugernes behov. Der skal igangsættes aktiviteter, som fremmer samarbejdet mellem industrien og sundhedssektoren bredt.

På hospitalerne er der en lang tradition for offentlig og privat samspil om denne bruger- og medarbejderdrevne innovation. Samspillet skal styrkes yderligere samt udbredes til kommunerne, idet de har fået en større rolle og opgaveportefølge inden for sundhed, forebyggelse og genoptræning.

Initiativet skal samtænkes med initiativet om Copenhagen Innovation Center om brugerdreven innovation for kommuner, hospitaler og virksomheder.

Målsætninger

Målsætningen er at fastholde og udbygge medicoklyngens nuværende position. For at opnå dette skal der være flere udviklingsprojekter og samarbejdsprojekter, hvor hospitaler og private virksomheder går aktivt sammen om udvikling af nyt medicinsk udstyr. Desuden skal etableringsraten øges inden for medico-industrien og specielt andelen af vækstiværksættere skal stige. Flere udviklings- og samarbejdsprojekter vil også bidrage til at øge andelen af produktinnovative virksomheder.

Centrale parter

Medicoindustrien, Region Hovedstaden, Danske Regioner, patient-foreninger, kommuner, Universiteter samt Copenhagen Center for Innovation (se initiativ 4.2).

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Medicoindustrien
- Private virksomheder
- EU's strukturfonde
- Globaliceringspuljen

1. 9 UDVIKLING AF NORDEUROPAS LOGISTIK OG HANDELSHUB

Beskrivelse og aktiviteter

Transport og logistik er velfungerende i hele Øresundregionen, og her er en høj koncentration af transport- og logistikrelaterede virksomheder samt en lang række forskningsinstitutioner inden for området. Forudsætningerne for at skabe Nordeuropas transportknudepunkt er i høj grad til stede. Hvis vi formår at videreudvikle regionen som Nordeuropas knudepunkt for logistik og handel, vil der være en række sidegevinster i form af fastholdelse og tiltrækning af virksomheder, der betragter logistik og handel som gode rammebetingelser. F.eks. har det været muligt at skabe Nordeuropas foretrukne destination for krydstogtskibe – og der vil også være store potentialer i at profilere regionen som logistik og handelshub.

Der er mange forskellige aktører inden for transport og logistik, men der er ikke tilstrækkelig sammenhængskraft og samarbejde mellem transport- og logistikvirksomheder. Virksomhederne spænder vidt nogle beskæftiger sig direkte med transport, og andre er underleverandører – samtidig

findes der en række forskningsinstitutioner, der udvikler nye tjenester og ydelser til branchen f.eks. informationsstyring, emballage, energi og it-løsninger m.m. Det er netop samspillet mellem de forskellige typer af virksomheder og forskningsinstitutioner, der skaber ny viden og nye løsninger. Der er derfor behov for at gennemføre projekter, som bidrager til netværksdannelser og samarbejder.

En markedsføring af regionen som transport og logistik hub skal ikke kun fokusere på den høje andel af transport- og logistikvirksomheder, men også profileres i forhold til de mange forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt den høje aktivitet inden for produktudvikling af nye logistikløsninger og -produkter. Øresund Logistics ville være den naturlige tovholder for aktiviteter.

Målsætninger

Målsætningen er, at Øresundsregionen skal blive Nordeuropas logistik og handelshub. Der skal ske en markant profilering af logistik og transportområdet. Sammenhængskraften skal styrkes ved at øge antallet af samarbejdsprojekter og tværgående udviklingsprojekter.

Centrale parter

Copenhagen Capacity, HTSA, HTSI, DI, DH&S, (Dansk Transport og Logistik (DTL) er medlem her)), Copenhagen Business School, DTU, Københavns Havn, SAS, Post Danmark, Københavns Lufthavn mange af disse er medlem af Øresund Logistics.

Mulige finansieringskilder

- Brancheorganisationer
- EU's Interreg program for Øresund
- EU's strukturfonde

1.10 ECO-INNOVATION - MILJØ OG ENERGITEKNOLOGISK INNOVATION

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden rummer betydelige kompetencer inden for det miljø- og energiteknologiske område, herunder en af de største, internationale koncentrationer på rådgiversiden. Eksporten inden for miljø- og energiteknologi er af tilsvarende betydning, men samtidig manifesterer disse styrker sig ikke i, at sektoren udgør en af regionens fremtrædende erhvervsklynger.

Såvel globale, som europæiske og nationale forhold tilsiger imidlertid, at det miljø- og energiteknologiske marked vil vokse markant i det kommende tiår. Klimaforandringer og energiforsyningsikkerhed begrundes, at der skal sættes yderligere fokus på implementering af vedvarende energikilder, herunder konkrete metoder til integration af disse i en velfungerende kraftvarmeinfrastruktur, opnåelse af resultater mht. energibesparelser og energieffektivisering mm. Der er betydelige muligheder for innovative tiltag. Konkret kan der etableres et 1:1 showroom ved Amagerforbrænding eller Avedøreværket med f.eks. anden-generations biobrændsel baseret på affaldsforgasning, og etablering af et (kompleks af) intelligente huse, hvor brugerdiven innovation kombineret med smarte, nemme og komfortable energibesparende tiltag kan afprøves (f.eks. integration af solceller). Derudover er der muligheder i integreret vandressourceforvaltning såvel i europæisk som global sammenhæng, og det ville være oplagt at tage udgangspunkt i det nydannede vandressourcenetværk.

Samlet set er der et betydeligt potentiale for teknologiudvikling og eksportforøgelse indenfor eco-innovation (miljø- og energiteknologisk innovation), men der er behov for styrkelse af sektorens klyngedimension. De regionale forsyningsstrukturer indenfor varmforsyning, vandforsyning og spildevandsrensning udgør fordelagtige platforme for konkrete projekter, båret af bl.a. behov for forbedrede løsningsmodeller mht. implementering af vandrammedirektivet. Eksisterende regionale platforme som Øresund Environment Academy og Copenhagen Living Lab (brugerpanel for innovation) kunne involveres centralt i tiltag indenfor dette område.

Målsætninger

Med de globale miljømæssige udfordringer har energiområdet, et stort potentiale i fremtiden. Målet er at øge etableringsraten inden for eco-innovation samt understøtte iværksætternes og virksomhedernes vækstpotentialer. Samarbejdsrelationerne med andre brancher skal øges og antallet af produkt- og procesinnovative virksomheder skal øges. De offentlige institutioner skal også fokusere på innovation inden for eco-innovation. Selvom markedet i Danmark er forholdsvis begrænset er forventningerne til det internationale marked høje. Derfor er det en målsætning at øge eksportandelen for herigennem at sikre vækst og udvikling inden for eco-innovation.

Centrale parter

Dansk Industri (Energi Industrien), Øresund Environment Academy, Københavns Kommune, Copenhagen Living Lab, Copenhagen Capacity, DTU, SCION-DTU, Teknologisk Institut, DONG Energy (DONG Energy omfatter det tidligere DONG, ENERGI E2, Elsam, Nesa og elaktiviteterne i Københavns Energi og Frederiksberg Forsyning), Amagerforbrænding og Lynettefælleskabet.

Mulige finansieringskilder

- Dansk Industri
- Københavns Kommune
- Videnskabsministeriet
- EU's 7. rammeprogram
- EU's Interreg program for Øresund
- DTU
- Danmarks Eksportråd
- Miljøministeriet

1.11 FØDEVARER, ERNÆRING OG SUNDHED

Beskrivelse og aktiviteter

Fødevarer bliver i stigende grad livsstilsprodukter og industrien lancerer stadig flere fødevarer målrettet til den individuelle forbruger. Det gælder for eksempel økologiske varer og også fødevarer, som kan fremme sundheden eller forebygge sygdomme – såkaldt functional food.

Samtidig medfører livsstilen for mange, at overvægt og fedme er et problem for stadig flere mennesker også på grund af følgesygdomme, der belaster den offentlige sundhedssektor.

Der udarbejdes en undersøgelse, som belyser potentialet for en klynge inden for fødevarer, ernæring og sundhed (herunder f.eks. forebyggelse og helbredelse). Det skal undersøges om projektet

gennemføres for Region Hovedstaden eller som Øresundsregionalt initiativ samt om, der er behov for at indtænke vidensoverførsel og produktudvikling.

I regionen ligger såvel offentlige som private forskningsbaserede virksomheder, der videnskabsmæssigt og teknologisk er i international klasse.

Danmarks Tekniske Universitet har fokus på sammenhængen mellem fødevarer og sundhed samt metoder til produktion og måling af sunde fødevarer af høj kvalitet – herunder forskning i forarbejdningsmetoder i nye, bioteknologiske metoder, der kan bevare og i visse tilfælde forbedre råvarernes ernæringsmæssige kvalitet.

Med fusionen af Danmarks Farmaceutiske Universitet, Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole og Københavns Universitet (KU) vil det nye KU oprette en række nye eliteuddannelser f.eks. inden for fødevarer, ernæring og farmakologi og kunne sammensætte nye uddannelsesforløb. Fleksibilitet og nye kombinationsmuligheder gør det nye KU mere attraktivt som uddannelsesinstitution - f.eks. kan en bachelor i biologi fra KU, senere blive kandidat i lægemiddelvidenskab (DFU) eller fødevarervidenskab (KVL).

Med fusionen bliver det muligt at samle forskningen i Danmark på områderne ”jord og bord” over ”forebyggelse og helbredelse”. Fusionen giver bedre mulighed for at:

- opnå indsigt i sammenhænge mellem kost og livsstilssygdomme
- skræddersy medicin til den enkelte patient
- udvikle fødevarer, der både er sikrere end i dag, men også sundhedsfremmende
- styrke vores viden om sammenhænge mellem folkesundhed, motion og livet i byerne
- undersøge sammenhænge mellem sundhed og sygdom hos mennesker og dyr
- forske i naturressourcer som grundlag for biologisk produktion

Målsætninger

Da fødevarer set på denne måde ikke handler om energi eller om at blive mæt må fødevarer som klynge og udviklingspotentiale analyseres på baggrund af andet end naturvidenskabelige rationaler og offentlige sundhedsøkonomiske tankesæt.

Ved både at analysere functional food med udgangspunkt i disse økonomiske og naturvidenskabelige rationaler samt med udgangspunkt i livsstil vil potentialet ved områdets udvikling både for borgeren, industrien og den offentlige sundhedssektor blive belyst.

Centrale Parter

Videnskabsministeriet, Fødevareministeriet, Danish Pharma Consortium, DI (FødevareIndustrien), kommunerne, Region Hovedstaden, Medicon Valley Academy, Øresund Food Network, private virksomheder (fødevare- og ingrediensproducenter).

Mulige finansieringskilder

- EU's strukturfonde
- Videnskabsministeriet
- Fødevareministeriet

1.12 INNOVATIONSSAMSPIL MELLEM REGIONENS KLYNGER

Beskrivelse og aktiviteter

I fremtiden forventes mange innovationer at ske i grænseflader mellem klynger og brancher. Region Hovedstaden har med sin store erhvervs- og forskningsmæssige diversitet en særlig mulighed her, koblet med virksomhederne fokus på brugere og kundes behov. Tendensen er også at nye teknologier smelter samme og kan bruges til en række formål. Som et eksempel er der på regionens universiteter udviklet en række kombinationsuddannelser i krydsfeltet mellem it og en række andre fagdiscipliner som for eksempel medicin, nanoteknologi, fysik og humaniora.

Der er i Region Hovedstaden i årenes løb blevet udarbejdet en række analyser af klynger og brancher – der er derfor et godt kendskab til de eksisterende klynger. Viden om hvor stort samspillet og interaktionen er mellem dem er derimod begrænset. Der er ligeledes ikke lavet en samlet kortlægning af indenfor hvilke områder, der kan være særlige potentialer og hvad det er mest hensigtsmæssigt at sætte ind i Region Hovedstaden.

Der skal laves en analyse og kortlægning af konkrete mulighederne og potentialer innovationssamspil i grænsefladerne mellem regionens klynger og hvilke barrierer, der er for samarbejde. Initiativet skal understøtte udvikling af nye teknologier og understøtte udviklingen af nyt samarbejde og netværk på tværs af klynger og forskningsområder.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

For at øge antallet af nye og banebrydende produkter og processer i Region Hovedstaden, kortlægges potentialer, barriere og eksisterende synergien mellem klynger. Kortlægningen skal udmønte en række forslag til initiativer, der kan iværksættes for at øge innovationssamspil mellem klynger.

Centrale parter

Da der i Danmark kun i begrænset omfang findes viden om samspil på tværs af klynger og lavet den slags analyser, vil det være oplagt at udvikle metoden i samarbejde med FORA, som er en analyseenhed under Økonomi og Erhvervsministeriet. Videnskabsministeriet, brancheorganisationer, og universiteter med særlig viden om klynger er også centrale aktører. Regionens højteknologiske virksomheder og uddannelsesinstitutioner er centrale parter i forhold til de konkrete initiativer der skal igangsættes.

Mulige finansieringskilder

- Økonomi og Erhvervsministeriet
- Videnskabsministeriet
- Brancheorganisationer
- Universiteter

Indsatsområde 2: Nye virksomheder – ny viden

2.1 SIKRE REGIONALT FOKUSERET INDSATS FOR VÆKSTIVÆRKSÆTTERE I IVÆRKSÆTTERHUSET

Beskrivelse og aktiviteter

Som led i regeringens globaliseringsstrategi skal der oprettes regionale iværksætterhuse. Iværksætterhuset skal yde hjælp og rådgivning til iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

I globaliseringsstrategien lægger regeringen op til, at kommunerne og de regionale vækstfora i samarbejde med regeringen skal etablere iværksætterhuset. Regionen vil være med til at sikre bred opbakning til iværksætterhuset samt sørge for en fokuseret indsats til gavn for regionens iværksættere og virksomheder. Iværksætterhuset bør indeholde en bred vifte af tilbud, så iværksætteren kan få kvalificeret hjælp og rådgivning. Det kunne være tæt samarbejde med erhvervsskolerne om at sikre videnoverførsel fra GTS-institutterne, udvikling af praktikordninger – overførsel af viden fra erhvervsskolerne til virksomhederne, særlig indsats overfor etniske erhvervsdrivende, sikring af immaterielle rettigheder og lederuddannelse til små og mellemstore virksomheder. For at udvikle potentialet blandt de studerende i regionen kunne iværksætterhuset f.eks. gennem et ”iværksætter-show” tage ud på de enkelte uddannelsesinstitutioner og holde oplæg om iværksætteri og støttemuligheder.

Iværksætterhuset for Region Hovedstaden har som en del af sin vision fokus på bl.a. udvikling af innovations- og erhvervsmiljøet, opsamling af viden og stimulering af innovation og kreativitet. Derudover kan iværksætterhuset være udgangspunktet for en lang række nye initiativer, som løbende udvikles over tid.

Som beskrevet i strategien er en af de største udfordringer for Region Hovedstaden at øge andelen af vækstiværksættere. Derfor er der i regionen brug for en helt særlig indsats overfor potentielle vækstiværksættere. Denne særlige rådgivning og vejledingsindsats bør fokusere på virksomheder med vækstambitioner og videniværksættere samt på samspillet mellem regionens mange forskningsinstitutioner og vækstiværksætterne. Indsatsen kan enten organiseres som et projekt i iværksætterhuset eller i forbindelse med et af universiteternes innovations og vækstmiljøer.

Målsætninger

Målsætningen for iværksætterhuset i Region Hovedstaden er, at der tilbydes et samlet kvalificeret rådgivningstilbud for vækstiværksætterne. Region Hovedstaden skal fortsat være det sted i landet, hvor der startes flest iværksættere og det er målet, at andelen af vækstiværksættere og højt-uddannede iværksættere stiger.

Centrale parter

Erhvervs- og Byggestyrelsen, kommunerne, uddannelsesinstitutioner, GTS-institutter, regionens vækstmiljøer, Øresund Entrepreneurship Academy, Danmarks Eksportråd, Copenhagen Capacity samt Vækstfonden og Finansrådet (på finansieringsmuligheder), Copenhagen Business School, DTU, Københavns Universitet.

Mulige finansieringskilder

- Økonomi og Erhvervsministeriet
- Kommuner
- EU's strukturfonde

2.2 NY VIDEN TIL BYGGEFAGENE

Beskrivelse og aktiviteter

Der er de seneste år sket en markant udvikling inden for byggefagene. Der indføres nye byggemetoder, it er ved at blive en integreret del af byggefagene, og der tages konstant nye byggematerialer i brug, ligesom bygherrer stiller nye krav. F.eks. har staten indført et krav om, at statslige byggeprojekter fra 2007 gennemføres som et såkaldt "digitalt byggeri", og inden for energirenovering og energieffektivitet er der kommet ny viden. Der er behov for at byggesektoren får tilført ny viden.

Byggevirksomhederne vil have en stor konkurrencefordel inden for energirenovering, hvis de formår at udnytte den nye viden og opnår tilstrækkelig erfaring fra det nationale marked, som så kan udnyttes på det internationale marked. Byggebranchen forudser et stort internationalt marked for energirenovering, men forskningsresultaterne og de nye metoder udnyttes ikke i tilstrækkelig grad af byggefagene. Forskningsresultaterne er ikke blevet koblet til de udførende virksomheder. Virksomhederne har netop inden for energirenovering store potentialer for at opnå en internationale konkurrencefordel, men det kræver, at forskningsinstitutionerne og virksomhederne går sammen om at nyttiggøre forskningsresultaterne. I den forbindelse kan man overveje, at indføre en særlig kvalitetsmærkning.

Der skal igangsættes projekter, som fremmer byggefagernes viden om energirenovering gennem konkrete renoveringsprojekter f.eks. renovering af skoler, sportshaller og andre offentlige bygninger. Konkret bør kommuner, forskningsinstitutioner og byggefagene gå sammen om projekter, som fremmer energirenovering, valg af nye materialer, indbygning af energibesparende foranstaltninger samt anvendelse af it- og kommunikationsteknologi i byggeprojekter. Endvidere kan byggeriet og et antal kommuner samarbejde om, at udvikle standarden og konceptet "Digitalt byggeri til den kommunale sektor". Derudover kan der igangsættes projekter, der hjælper byggefagernes små og mellemstore virksomheder med en internationalisering.

Målsætninger

Den overordnede målsætning er at forbedre vidensoverførselen mellem forskningsinstitutionerne og byggebranchen. Der skal igangsættes konkrete byggeprojekter, hvor der gennem offentlig-privat samarbejde udvikles perspektivrige projekter. Generelt skal innovationsaktiviteten inden for byggebranchen øges. For at byggevirksomhederne kan udnytte den nye viden optimalt, er der også behov for at øge det generelle uddannelsesniveau i virksomhederne f.eks. vil der være behov for it-færdigheder, når der i højere grad anvendes it- og kommunikationsteknologi i byggeprojekter. Målet er at gennemføre mere formel kompetenceudvikling inden for byggeerhvervet.

Centrale parter

Regionens kommuner samt repræsentanter fra projektrådet i Det Digitale Byggeri (Erhvervs- og Byggestyrelsen; Statens Forsknings- og Uddannelsesbygninger; Fonden Realdania; Dansk Byggeri;

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling; Lejerbo; Danske Arkitektvirksomheder; BAT-kartellet; Handelshøjskolen i København; Grundejernes Investeringsfond; Byggematerialeindustrien m.fl.)

Finansielle kilder

- Dansk Byggeri
- EU's strukturfonde
- Danmarks Eksportråd
- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Kommunerne

Indsatsområde 3 – Metropolregionens udvikling

3.1 ERHVERVSMÆSSIG BRANDING AF REGION HOVEDSTADEN: COPENHAGEN REDEFINED

Beskrivelse og aktiviteter

Branding af regioner bliver i stigende grad vigtig i konkurrencen mellem regioner. På den baggrund har Copenhagen Capacity i samarbejde med en række aktører i Region Hovedstaden udviklet en helt nyt *brand platform*, der har til formål at skabe et regionalt partnerskab, med det fælles mål at give regionen en tydelig, slagkraftig og mere differentieret profil. Brand platformen skal dels være platform for Copenhagen Capacitys egen branding, dels fungere som en fælles strategi, der fokuserer på værdier og holdninger i erhvervsmarkedsføringen af regionen som helhed.

Konkret skal der udvikles en slags interaktiv markedsføringsværktøjskasse indeholdende billed-databank, grafiske elementer, præsentationer, fact sheets m.m. Der skal endvidere gøres en indsats for at udbrede kendskabet til projektet samt laves konkrete samarbejdsprojekter med de erhvervsfremmeaktører i regionen, som har et internationalt fokus – bl.a. vækst- og innovationsmiljøer, Wonderful Copenhagen. Derudover kan branding projektet omfatte delprojekter, som understøtter brandet. Det gælder Copenhagen Community, der er en ny satsning på at tiltrække og servicere internationale vidensarbejdere, som i stigende grad efterspørges; International konference om konkurrenceevne i det 21. århundrede – bl.a. med fokus på værdien i Copenhagenbrandet. Copenhagen Capacity indgår i øvrigt i samarbejdet om udviklingen af et brand for Danmark. Det vil være naturligt, at Wonderful Copenhagen også indgår i udviklingen af et kommende branding projekt for Region Hovedstaden.

Et delprojekt under initiativet kunne være at udvikle en fælles regional velkomstportal på flere sprog, hvor informationer er tilpasset den ”enkelte” modtager. F.eks. har Hamburg en indgang på hjemmesiden med 24 sprog, hvor der under Danmark står om Hamborgs relationer til Danmark. Den konkrete udformning af initiativet skal tilpasses regionens eksisterende portaler. Det kunne være en kombination af en ny regional velkomstportal og eksisterende turisme- og markedsføringsportaler flersprogede.

Målsætninger

Det regionale partnerskab skal øge kendskabet til regionen med det formål at tiltrække talenter, eksperter (expats), udenlandske investeringer, udenlandske studerende og turister samt sammenhængskraften internt i regionen ved hjælp af et fælles værdisæt.

Centrale parter

Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Kommunerne, Dansk Industri, HTSA, HTSI, DH&S.

Mulige finansieringskilder

- Copenhagen Capacity
- Wonderful Copenhagen
- Kommunerne

- Globaliseringspuljen

3.2 SAMARBEJDE MED KOMMUNER OG ERHVERVSCHEFER OM INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

Beskrivelse og aktiviteter

I de seneste år er det ved hjælp af Copenhagen Capacity lykkedes at tiltrække mange udenlandske virksomheder til regionen. Når en udenlandsk virksomhed skal vælge deres endelige lokalisering kan det være de små marginaler, som f.eks. de offentlige myndigheders serviceniveau i forhold til tilgængelig information om byggegrunde/ejendomme og hurtige behandlingstider, der bliver den afgørende faktor. Copenhagen Capacity har udviklet et interaktivt kort, hvor det er muligt at se klyngers placering rundt om i regionen.

Dette interaktive kort er Copenhagen Capacity ved at videreudvikle til en international erhvervsportal sammen med indtil videre 18 af de nye kommuner i regionen. Erhvervsportalen omfatter kommuneprofiler, virksomhedscases, erhvervsservicetilbud, søgefaciliteter på ejendomme og virksomheder. Derudover bliver der udviklet en best practise guide med en lang række værktøjer, som kommuner og erhvervschefer kan betjene sig af. Projektet er i sin udviklingsfase og første del forventes at løbe frem til årsskiftet 2007. Der er behov for løbende at videreudvikle initiativer i samarbejde med kommunerne – herunder involvere flere/alle kommuner. Udviklingsdelen kan derudover blive suppleret med kompetenceudvikling af ansatte i kommunerne, erhvervschefer m.v. der kan bidrage til at skabe et kvalitetsløft i forhold til den kommunale service overfor udenlandske virksomheder.

Målsætninger

Der skal i hele regionen være en professionel og ensartet kommunal service overfor udenlandske virksomheder – herunder en opdateret oversigt over ledige erhvervslokaler og grunde. Målsætningen er, at succesraten for tiltrækning af udenlandske virksomheder øges.

Centrale parter

Regionens kommuner, Oline (Danmarks største online database for erhvervsejendomme og erhvervslokaler), Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne
- EU's strukturfonde
- Danmarks Eksportråd
- Brancheorganisationer

3.3 STYRKET INDSATS FOR INTERNATIONALE VIDENSKABELIGE KONGRESSER TIL REGION HOVEDSTADEN

Beskrivelse og aktiviteter

København er i dag blandt verdens mest populære byer for afholdelse af internationale kongresser. Igennem de sidste 10 år har hovedstaden hvert år været at finde blandt de 10 mest benyttede kongresbyer i verden på UIA's officielle rangliste for internationale kongresbyer.

Københavns popularitet som kongresby kan bl.a. tilskrives hovedstadsregionens strategiske geografiske beliggenhed, en god international tilgængelighed med en lufthavn i verdensklasse, et stort antal hotelværelser, moderne kongresfaciliteter og et stort udbud af kultur- og oplevelsesmuligheder. En stor del af de afholdte kongresser er videnskabelige og spiller en betydningsfuld rolle for danske forskningsmiljøers internationale netværksdannelse.

Internationale forskningskongresser styrker både forskningsnetværk og regionens image, da det giver Region Hovedstadens forskere og forskningsinstitutioner mulighed for at etablere personlige netværk med forskere fra udenlandske forskningsinstitutioner. Afviklingen af internationale kongresser er endvidere med til at profilere regionens forskningsmiljøer overfor udenlandske forskere.

Der er derfor store potentialer i at øge antallet af forskningstunge og videnskabelige kongresser i Region Hovedstaden. Konkret er der behov for at styrke samarbejdet mellem forskningsinstitutionerne, erhvervslivet og Wonderful Copenhagen om tiltrækningen af flere internationale forskningskongresser til regionen.

Målsætninger

København skal være blandt Nordeuropas mest benyttede kongresbyer. Der skal tiltrækkes flere forskningstunge og videnskabelige kongresser til Region Hovedstaden.

Centrale parter

Wonderful Copenhagen, Københavns Universitet, DTU, Copenhagen Business School, forskningstunge virksomheder, kongresarrangører samt brancheorganisationer f.eks. LIF.

Mulige finansieringskilder

- Copenhagen Capacity
- Wonderful Copenhagen
- Forskningsinstitutioner
- Globaliseringspuljen

3.4 ATTRAKTIV INTERNATIONAL VIDENSERVICEREGION

Beskrivelse og aktiviteter

Region Hovedstaden er det sted i Danmark, der har den absolut største koncentration af internationale vidensserviceerhverv. Udover at være en betydningsfuld klynge i sig selv skaber vidensservice

forudsætningen for viden og vækst inden for andre erhverv, og er dermed en vigtig brik for det øvrige erhvervslivs tilgang til f.eks. ny viden og forskning. Det er vigtigt, at regionen fortsat sikrer sig en stærk position inden for vidensserviceerhvervet og udbygger denne position i fremtiden.

Dele af vidensserviceerhvervet i Region Hovedstaden er desuden stærkt internationalt orienteret, og danske vidensservicevirksomheder har traditionelt været efterspurgt på de internationale markeder. Samtidig er den internationale konkurrence på vidensservice øget og en række videnstunge virksomheder flytter enheder til Indien eller andre lavtlønsområder. En række brancher som f.eks. rådgiverbranchen, finansiell service og logistik-transport har en stærk international position, mens andre brancher som it-service og forretningsservice har en knap så stærk international position. Der findes dog ingen analyser, der samlet belyser vidensserviceerhvervets betingelser, muligheder og vækstpotentialer.

En anden dimension af internationaliseringen er at videntunge virksomheder også er mobile. Den øgede internationale konkurrence på vidensservice har betydet, at en række virksomheder flytter enheder til Indien eller andre lavtlønsområder. For en række af disse virksomheder er image og netværk også vigtigt og nogle søger mod storbyregioner rundt om i verden, hvor deres kunder er eller hvor det er vigtigt at være tilstede pga. netværk, det kunne være London, Berlin eller Stockholm. Der er ingen samlet analyse af denne dimension af globaliseringen eller viden om perspektivrige serviceinitiativer og policy i udenlandske storbyregioner.

Der er derfor behov for et analysearbejde, som skaber et bedre overblik over hvilke typer af internationale servicevirksomheder, der karakteriserer regionen og hvordan det står til i de nærmeste konkurrerende storbyregioner. På handlingssiden skal der igangsættes konkrete initiativer, der fokuserer på internationalisering af vidensservice – herunder øget eksport af systemløsninger samt best practice fra andre regioner.

Analysen kan eventuelt gennemføres som en del af Vækstforums opgave med at overvåge de regionale vækstvilkår.

Målsætninger

Målsætningen er, at der gennem en foranalyse opnås en større forståelse for branchens konkurrenceparametre og vækstpotentialer. Foranalysen skal føre til konkrete initiativer.

Centrale parter

Vidensservice dækker over en række brancher, der er organiseret under HTS-A, IT-B Branchen, Dansk Industri (bl.a. ITEK og Dansk Management Råd), Foreningen af Rådgivende Ingeniører (FRI), HTSI, DH&S (fusionere til Dansk Erhverv), Finansrådet m.m. også på medarbejdersiden er der repræsentanter i en række organisationer som Danmarks Ingeniørforening (IDA), arkitektforbundet, DJØF m.f., Copenhagen Capacity.

Mulige finansieringskilder

- Brancheforeninger
- Lønmodtagerorganisationer
- Arbejdsgiverorganisationer
- Danmarks Eksportråd

3.5 ARKITEKTUR OG DESIGN

Dansk Design er et internationalt anerkendt brand, dansk arkitektur og arkitekter er anerkendt uden for landets grænser. Dansk design har længe været populært i udlandet og mange kendere rejser langt for at komme til det lille land med de store designere. Ikoner som møbelkunstnerne Arne Jacobsen og Hans Wegner har sammen med Bang & Olufsen og Rosendahl gjort København synonymt med det bedste inden for boligindretning. Både Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity har i en årrække brugt disse styrker i deres markedsføring af regionen. Dertil kommer at trendsættende magasiner som Wallpaper har fokus på København som en cool designer storby.

Design er en vigtig for virksomhedernes konkurrenceevne. Design kan give bedre bundlinje og fremme innovation. Det giver ikke mening at tale om en designbranche, da design dækker hele processen, fra ideen opstår til det færdige produkt til markedsføring og design beskæftiger sig både med det materielle og det immaterielle. Selv om det ikke giver mening at tale om en branche eller klynge er der ikke tvivl om at en række af virksomheder indenfor f.eks. industrielt design er tiltrukket af storbymiljøet i og omkring København.

Rapporten fra regeringens udvalg om styrkelse af Dansk Design fra 2006 foreslår blandt andet styrkelse af rammebetingelserne indenfor en række områder:

- Opgradering af designbranchens kompetencer på erhvervsrelaterede områder, så designeres ekspertise kan nyttiggøres for en bredere kreds af brugere.
- Erhvervslivets adgang til viden og værktøjer vedrørende anvendelse af design.
- Branding af Danmark som designnation.

På arkitektur siden udfolder store arkitekter også deres talenter i byrummet i og omkring København - Den Sorte Diamant, Operaen og Arken for blot at nævne et par stykker. Der findes mange internationalt anerkendte tegnestuer i regionen, såsom eksempelvis Henning Larsens Tegnestue og Vilhelm Lauritzen Arkitekter, men også nye virksomheder som M2 og BIG går nye veje.

Arkitektbranchen er tæt forbundet med byggebranchen og med produktionsvirksomheder. Det er derfor vigtigt at både private og offentlige bygherre tænker i innovativ arkitektur, når de bygger nyt. Nogle kommuner er gået så langt så de laver en decideret arkitekturpolitik. Markante bygningsværker kan også bruges til at markedsføre regionen i udlandet, Den Sorte Diamant og Turning Torso i Malmø er gode eksempel på sådanne internationale fyrtårne.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal udvikle og styrke sin internationale position som hot spot for arkitektur og design. Arkitektur og design virksomheders internationale konkurrence evne skal styrkes gennem øget samarbejde med produktionsvirksomheder samt ved at efterspørgselen efter innovativ design og arkitektur øges.

Centrale parter

Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center, Akademisk Arkitektforening AA, Arkitektforbundet, Danske Arkitektvirksomheder, Kunstakademiets Arkitektskole, Dansk Byggeri,

Erhvervs- og byggestyrelsen, Foreningen af Danske Designere, Danmarks Design Skole, DTU, Copenhagen Business School, Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen.

Mulige finansieringskilder

- Fonden Realdania
- Kulturministeriet
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Brancheforeninger
- Danmarks Eksportråd
- Globaliseringspuljen

Indsatsområde 4 – Forskning og innovation

4.1 MERE FORSKNING PÅ HOSPITALER OG UNIVERSITETER

Region Hovedstaden er Danmarks mest forskningsintensive region med en lang række af universiteter, hospitaler og sektorforskningsinstitutioner. Forskningen har stor betydning for den samfundsmæssige udvikling ikke bare i Region Hovedstaden, men i hele landet. Bl.a. er den offentlige kliniske grundforskning afgørende for at fastholde regionens internationale styrkeposition inden for bio-sundhed.

Der skal arbejdes for, at der kommer flere midler til forskning ikke bare på hospitalerne, men også på universiteterne og sektorforskningsinstitutionerne. Her påhviler der staten et væsentligt ansvar. På universiteterne og hospitalerne er der behov for flere ph.d'er, og der skal langt flere erhvervs-ph.d.'ere ud i de private virksomheder. På regionens universiteter skal forskningen styrkes inden for bl.a. klinisk forskning, miljø og energi, nanoteknologi og it.

Vidensintensive virksomheder efterspørger højtuddannet arbejdskraft, der kan tilføre virksomheden ny viden og kompetencer. Specielt erhvervs-ph.d'er tilfører forskningsintensive virksomheder ny værdifuld viden. Erhvervs-ph.d.-ordningen er en glimrende måde at overføre viden fra forskningsinstitutioner og universiteter til virksomheder, og der bør arbejdes med at videreudvikle ordningen, så den også omfatter forskere på post-doc. niveau – f.eks. erhvervsprofessorater og erhvervsstipendiater.

Forskning af høj kvalitet understøttes også af forskerskoler, hvor man samler en større gruppe af ph.d. studerende, indenfor et klart identificeret område, for at få et struktureret og sammenhængende uddannelsesforløb på højt niveau. Forskerskolerne muliggør nye former for forskeruddannelse, hvor højere uddannelsesinstitutioner indgår i et frugtbart og inspirerende samarbejde med private organisationer og virksomheder. Forskerskoler på regionens styrkeområder er også en succes som skal understøttes og videreudvikles.

I et samarbejde mellem erhvervslivet, hospitaler og uddannelsesinstitutioner vil regionen også arbejde på at udvikle incitaments- og karrierestrukturer, der sikrer kvalificeret forskning på alle niveauer samt fastholde dygtige forskere i Danmark. Regionen skal arbejde for en mere offensiv udnyttelse af finansieringsmulighederne i EU's kommende 7. rammeprogram for forskning og udvikling f.eks. ved udstationering af lobbyist i Bruxelles.

Målsætninger

Region Hovedstaden skal være blandt de regioner i Nordeuropa, der forsker mest. Målet er, at regionen inden for udvalgte spydspidser er en attraktiv samarbejdspartner for internationale virksomheder og udenlandske forskningsinstitutioner. Antallet af forskere skal øges og specielt skal andelen af erhvervs-ph.d.'er stige. Mere forskning skal resultere i øget nyttiggørelse af forskningsresultaterne og være med til at tiltrække dygtige udenlandske forskere og virksomheder til Region Hovedstaden.

Centrale parter

Universiteter, Forskningsinstitutioner, Videnskabsministeriet, Region Hovedstadens hospitaler og private forskningstunge virksomheder.

Mulige finansieringskilder

- Videnskabsministeriet
- EU's 7. rammeprogram

4.2 COPENHAGEN INNOVATION CENTER – BRUGERDREVEN INNOVATION FOR KOMMUNER, HOSPITALER OG VIRKSOMHEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Brugerdreven eller problemdreven innovation er en vigtig kilde til virksomhedernes udvikling af nye produkter og tjenester. Det gælder også de ydelser og produkter, som kommuner, region og stat leverer. Afdækning af brugernes behov er central for den brugerdrevne innovation. Det handler om at kunne aflæse de "kritiske forbrugere" og omsætte denne viden til nyt design, produkter eller funktioner. Det handler også om at udnytte de ressourcer, der er hos de medarbejdere, der til daglig løser opgaverne og sammen med dem finde nye og bedre løsninger, der kan lette deres hverdag. Hvis regionen kommer på forkant med løsninger på f.eks. ældreområdet, er der også store eksportperspektiver i en verden, hvor befolkningen generelt bliver ældre. For at kommuner, region og virksomheder kan engagere sig i brugerdreven innovation kræver det nye kompetencer, ny viden og nye samarbejdsformer. Et innovationscenter skal skabe bedre rammer for brugerdreven innovation i krydsfeltet mellem kommuner/region, virksomheder og forskningsinstitutioner.

Et fokusområde for Copenhagen Innovation Center bliver i første omgang inden for de kommunale og regionale kerneydelser som f.eks. hospitaler, ældresektoren, omsorgsområdet og uddannelse. Centeret skal sikre, at virksomhederne får nem og effektiv adgang til de offentlige institutioner om udvikling af nye produkter og tjenester. Et center med fokus på både innovation af de offentlige kerneydelser og virksomhedernes brugerdrevne innovation vil kunne yde et kvalificeret bidrag til udviklingen af nye produkter og tjenester. Centerets aktiviteter kan blandt andet omfatte: kurser i innovative processer; rådgivning og udvikling af koncepter for brugerdreven innovation og offentlig privat partnerskaber; samt formidling af "best practice".

Udover at gavne brugerne og medarbejderne vil et styrket innovativt samspil mellem offentlige institutioner og erhvervslivet også bidrage til en effektivisering af de offentlige institutioner samtidig med, at erhvervslivet får nye og øgede vækst- og eksportmuligheder. Eksempler på indsatsområder kunne være sund kost på hospitaler, nye produkter til sygepleje og ældresektoren, forsøg med medico-teknisk udstyr m.m.

Målsætninger

Copenhagen Innovation Center skal bidrage til at øge andelen af produkt og proces innovative virksomheder. Gennem offentlige og private partnerskaber skal virksomhederne have ny systematisk viden om kundernes og brugernes behov. Region Hovedstaden skal være den danske region, der er den mest innovative inden for offentlige kerneydelser som f.eks. hospitaler og plejehjem. Specielt skal kommunerne gennemføre væsentlig flere samarbejder med private virksomheder om udviklingen af nye produkter og tjenester f.eks. til den kommunale plejesektor.

Centrale parter

Region Hovedstadens hospitaler, kommunerne, Medicoindustrien, HTSA, Dansk Industri, Regionens vækstmiljøer, iværksætterhuset, Erhvervs og byggestyrelsen, universiteter, GTS'er og andre vidensinstitutioner, faglige organisationer m.m.

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- EU's strukturfonde
- Brancheorganisationer
- Private fonde
- Private virksomheder

4.3 DET INTELLIGENTE PLEJEHJEM

Mange produkter indenfor computer og mobiltelefoni udvikles med unge mennesker som fokus. Men hvad hvis ældre mennesker bliver sat i centrum for udvikling af teknologiske hjælpemidler. Tidligere generationer af ældre var bange for teknologi, men mange af nutidens ældre bruger computer og mobiltelefoner med største selvfølgelighed. Undersøgelser viser, at to tredjedel (65%) af de 60-74 årige har adgang til internet. Dette giver mulighed for at udvikle hjælpemidler af en helt anden karakter – det kunne være en alarm i mobiltelefonen som registrerer, hvornår det er tid til at tage medicin eller som reagerer, hvis man tager det forkerte. Der findes allerede i regionen et antal plejehjem, som arbejder med avancerede teknologiske løsninger, disse kunne være egnede samarbejdspartner i initiativet.

Ét eller flere af regionens mange plejehjem kan fungere som ”forsknings- og testplejehjem” og dermed give studerende, forskere og virksomheder mulighed for at analysere, udvikle og afprøve ideer i samarbejde med brugere og medarbejdere. Plejehjemmene kan etablere samarbejdsaftaler med relevante forsknings- og udviklingsmiljøer, og der kan tilknyttes et netværk af interesserede virksomheder.

Målsætning

Målsætningen er at udvikle nye koncepter, teknologier og produkter, som kan give både større kvalitet og effektivitet i plejesektoren og dermed gavne såvel brugere som medarbejdere og virksomheder.

Centrale parter

Københavns Kommune og øvrige kommuner, IT-universitetet, It-vækstmiljøet, Medicoindustrien, Dansk Design Skole, DI, SAHVA A/S, DTU, faglige organisationer.

Mulige finansieringskilder

- Kommuner
- Medicoindustrien
- Private fonde
- EU's strukturfonde

Indsatsområde 5: Øge og udvikle arbejdsstyrken på alle niveauer

5.1. KOMPETENCEREGNSKAB FOR HELE ØRESUNDSREGIONEN

Beskrivelse og aktiviteter

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er en stor udfordring, som er vigtig at få løst. I dag er der kun et sporadisk overblik over Øresundsregionens samlede kompetencer. For at kunne give et kvalificeret bud på mulige tiltag og indsatser, bør der udarbejdes et kompetenceregnskab. Kompetenceregnskabet skal kortlægge, hvilke kompetencer virksomhederne efterspørger, og om det stemmer overens med uddannelsesinstitutionernes udbud af uddannelser. Regnskabet skal danne grundlaget for en fokuseret indsats inden for bl.a. uddannelsesoptimering, koordinering efteruddannelsestilbud, minimering uddannelsesfrafald, øget samspil mellem uddannelsesinstitutioner (bl.a. erhvervsskolerne) og GTS-institutter m.m.

Regnskabet skal - med udgangspunkt i det nationale kompetenceregnskab - kortlægge de kompetencer, der har betydning for vækst og velfærd f.eks. læring, selvledelse, kreativitet og innovation, kultur, miljø, sundhed, sociale sammenhænge, kommunikation og demokrati. En model for et kompetenceregnskab skal udvikles i samarbejde mellem relevante parter, f.eks. Beskæftigelsesregionen på Sjælland og Region Skåne, samt arbejdsmarkedetsparter.

Målsætninger

Øresundsregionen skal have et brugbart kompetenceregnskab med anvisninger til uddannelsestiltag, opgradering af arbejdsstyrken, imødekomme flaskehalse og undgå marginalisering af ufaglærte.

Centrale parter

Arbejdsmarkedets parter, Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland, Region Skåne, Länsarbetsnämnden i Skåne, Regionens Kompetencecentre, uddannelsesinstitutioner, kommuner og jobcentre.

Mulige finansieringskilder

- Beskæftigelsesrådet for Hovedstaden og Sjælland
- Arbejdsmarkedets parter
- Region Skåne
- Länsarbetsnämnden i Skåne
- Kommunerne
- EU's Interreg program for Øresund

5.2 ØGE ARBEJDSKRAFTUDBUDET

Beskrivelse og aktiviteter

Mange brancher melder om mangel på arbejdskraft, og det er derfor nødvendigt at øge arbejdskraftudbuddet i Region Hovedstaden. Der skal arbejdes på flere fronter for at sikre flere job og mere kvalificeret arbejdskraft i hele regionen.

For det første bør der sættes ind på at få flere danskere med anden etnisk baggrund ind på arbejdsmarkedet f.eks. gennem match-making initiativer mellem bachelorer og it-branchen. Der er også behov for projekter, der fokuserer på at motivere flere danskere med etnisk baggrund til at gennemføre en videregående uddannelse.

For det andet skal der igangsættes initiativer, der fastholder arbejdstagere længere på arbejdsmarkedet f.eks. gennem seniorordninger og tiltag for at undgå nedslidning.

For det tredje skal der bakkes op om Beskæftigelsesministeriet 13 nye initiativer for at gøre det nemmere for danske virksomheder at tiltrække udenlandsk arbejdskraft (f.eks. regionalt center for udenlandsk arbejdskraft og oprettelse af fælles portal).

For det fjerde skal der arbejdes på at fastholde udenlandske studerende i en kortere eller længere periode efter endt studieophold. Fastholdelse kan konkret ske gennem praktikordninger i eksportvirksomheder, hvor de udenlandske studerende får en tættere tilknytning til det danske arbejdsmarked eller, hvis de vælger at bosætte sig i hjemlandet, kan de blive en form for ”virksomhedsambassadører” for danske virksomheder.

For det femte og sidste er der behov at få flere arbejdsløse akademikere i arbejde. Selvom der er flere brancher, der melder om mangel på arbejdskraft, er der i Region Hovedstaden i særdeleshed en uudnyttet ressource af ledige akademikere, som aldrig har fået arbejde efter endt uddannelse. Forskellige muligheder som eksempelvis en hurtig overbygning i et andet fag samt flere ledige i praktikordninger skal undersøges.

Målsætninger

Arbejdskraftudbudet i Region Hovedstaden øges på alle niveauer. Målsætningen er, at private virksomheder og offentlige institutioner har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Arbejdsløsheden i udsatte akademikergrupper og personer med anden etnisk baggrund skal falde væsentligt.

Centrale parter

Beskæftigelsesregion for Hovedstaden og Sjælland, uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter, Beskæftigelsesministeriet, jobcentre, kommunerne, Region Skåne, Länsarbetsnämnden i Skåne

Mulige finansieringskilder

- EU´strukturfonde
- Kommunerne
- Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland
- Arbejdsmarkedets parter
- Region Skåne
- Länsarbetsnämnden i Skåne
- Kommunerne
- EU´s Interreg program for Øresund

5.3 REGIONALT CENTER FOR UDENLANDSK ARBEJDSKRAFT

Beskrivelse og aktiviteter

På grund af den generelle mangel på arbejdskraft er der også et stigende behov for udenlandsk arbejdskraft. Det har længe gjort sig gældende for udenlandske eksperter, men også rekrutteringen af chauffører, vaskeriarbejder, tjener etc. er i kraftigt vækst. I dag må virksomhederne i regionen henvende sig forskellige steder til såvel beskæftigelsessystemet, det europæiske arbejdsformidlings-system og centrale udlændingemyndigheder. Virksomhedernes rekruttering og de udenlandske medarbejders forhold vil blive styrket af, at der i regionen kan rettes henvendelse ét sted. Virksomheder, der rekrutterer udenlandsk arbejdskraft har brug for hurtig og effektiv service samt information om en lang række lovgivningsmæssige og praktiske forhold vedrørende den udenlandske medarbejders ophold i Danmark. For at styrke denne information og vejledning skal der etableres et sekretariat, som kan vejlede om ikke mindst de mange praktiske spørgsmål i relation til medarbejderens ophold, herunder om skatte- og boligforhold, sociale bidrag, opholds- og arbejdstilladelse og arbejdsmarkedsforhold/ regler.

Det foreslås derfor at etablere et regionalt center for udenlandsk arbejdskraft i bredere forstand – det vil sige både ufaglært, faglært og højtuddannet arbejdskraft. Centerets opbygning skal ske i et tæt samspil og løbende dialog med Beskæftigelsesministeriets 13 nye initiativer, der også skal sikre udenlandsk arbejdskraft til virksomhederne. På den måde skal centeret udvikle og målrette de statslige initiativer til hovedstadens behov. Det kunne bl.a. ske ved at arbejde sammen med eller måske være operatør på nogle af de statslige initiativer omkring informations- og kampagnevirksomhed, samt bygge ovenpå med den nære rådgivning om at flytte, finde bolig, institution og skole til børn m.m. Det er i den forbindelse vigtigt, at der også i Region Hovedstaden findes en specialenhed af EURES-eksperter (EURES er en forkortelse for EUROpean Employment Services).

Målsætninger

Center for udenlandsk arbejdskraft skal yde kompetent og kvalificeret vejledning til virksomheder. Målet er at styrke mobiliteten på tværs af landegrænser med henblik på at øge udbudet af arbejdskraft til virksomheder i Region Hovedstaden.

Centrale parter

Centret bør etableres i et samarbejde mellem arbejdsmarkedets parter, jobcentre, EURES, Udlændingesservice, ØresundDirekt, Copenhagen Capacity (Expat-projekt) og Beskæftigelsesregionen.

Mulige finansieringskilder

- Beskæftigelsesministeriet
- Beskæftigelsesregionen
- Arbejdsgiverorganisationer
- Kommunerne

5.4. MATEMATIK, NATUR OG TEKNOLOGI I VERDENSKLASSE

Beskrivelse og aktiviteter

Biotek-, nano- og it-teknologi er stærke videnområder, som tilfører Region Hovedstaden arbejdspladser og bidrager til vækst og udvikling. Det er vigtige erhverv med et betydeligt behov for kompetent arbejdskraft. En forudsætning for at sikre den fremtidige arbejdskraft er, at studerende vælger de naturfaglige og tekniske videnskaber. Interessen for natur og teknik skabes allerede i folkeskolen og på ungdomsuddannelsen. Regeringen har i globaliseringsstrategien lagt op til at styrke dette område.

Region Hovedstaden er på mange områder i front på dette område. Danmarks største "legeplads" for naturvidenskab og teknik – Eksperimentarium – ligger her og bl.a. HUR har tidligere støttet projektet "Matematik og naturfag i verdensklasse", der kører videre i Danske Science Gymnasier (DASG), som er et netværk af almene og tekniske gymnasier – men også en række folkeskoler arbejder intensivt med matematik og naturfag bl.a. i den fysiske indretning. En række aktører skal samles med det formål at relancere og udvide målgruppen for "Matematik og Naturfag" til også at involvere de erhvervsfaglige skoler.

Målsætninger

Det overordnede succeskriterium er på længere sigt at udvikle Region Hovedstadens kompetencer inden for matematik, teknologi og naturfag. Målet er at flere på ungdomsuddannelserne skal få kendskab til og interesse for matematik, teknologi og naturfag, for dermed på sigt at hæve søgningen til de videregående uddannelser på området.

Centrale parter

Der er en række vigtige aktører i forhold til at udvikle de naturvidenskabelige kompetencer f.eks. Danske Science Gymnasier (DASG), tekniske skoler, Dansk Industri, Region Hovedstaden, Ingeniørforeningen (IDA) og andre faglige organisationer på området.

Mulige finansieringskilder

- Undervisningsministeriet
- Videnskabsministeriet
- Dansk Industri
- EU-strukturfonde

Indsatsområde 6: Markedsføring, events, kultur og værdier

6.1 REGION HOVEDSTADEN – NORDEUROPAS CENTER FOR STORE BEGIVENHEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Store begivenheder er en af tidens store vækst og jobskabere i oplevelsesøkonomien. Store begivenheder bidrager ikke bare til samfundsøkonomien, men de er også et regionalt samlingspunkt, der er med til at skabe identitet og samarbejde på tværs af sociale -, kulturelle - og forretningsmæssige områder. Store begivenheder er med til at synliggøre København i forhold til udenlandske investeringer, turister, flyruter, internationale videnarbejdere og studerende. Der er behov for en øget indsats, fordi der i Region Hovedstaden gennemføres der færre begivenheder end i flere andre Europæiske storbyer.

Tiltrækning af store begivenheder til Region Hovedstaden er et langsigtet projekt, der fokuserer på to indsatsområder:

- Store internationale begivenheder til Region Hovedstaden som VM i landevejscykling og EM i fodbold
- Årligt tilbagevendende internationale begivenheder, som skal udvikle og konsolidere nye eller bestående begivenheder i Region Hovedstaden f.eks. indenfor mode, musik, gastronomi, design samt de nyskabende udtryksformer og discipliner, der dyrkes af byens unge og vækstlag

Det skal være begivenheder, der evner at skabe international opmærksomhed, tiltrække turister, samt udvikle og modne regionens mange forretnings- og kulturnetværk, således at den internationale konkurrenceevne styrkes. Regionen vil arbejde for, at der i samarbejde med kommuner, Wonderful Copenhagen, øvrige turismeaktører, kulturlivet m.m. laves en 5 årig handlingsplan for en eventstrategi.

Eventstrategien skal bl.a. omfatte delaktiviteter som: udvikling og tiltrækning af begivenheder, markedsføring og PR, salg og forhandling samt eventledelse.

Målsætninger

For at øge Region Hovedstadens attraktivitet som storbyregion er det afgørende at tiltrække større begivenheder og events. Region Hovedstaden skal være det sted i Nordeuropa, der formår at tiltrække store og betydningsfulde events. På kort sigt skal der udarbejdes en eventstrategi.

Centrale parter

Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Parken, Bella Centret, hoteller og andre professionelle arrangører af store begivenheder.

Mulige finansieringskilder

- Kommunerne
- Wonderful Copenhagen
- Private virksomheder

6.2 OL TIL KØBENHAVN

Beskrivelse og aktiviteter

Tiltrækningen af internationale sportsbegivenheder vil i lighed med andre kulturbegivenheder understøtte Region Hovedstaden som en international oplevelsesby og medvirke til at skabe gode forudsætninger for en positiv regionaludvikling. Allerede i dag er der planlagt en række internationale sportsbegivenheder som f.eks. VM i hjemløsefodbold i 2007, IOC kongres og Outgames 2009 (OL for homoseksuelle).

Ambitionerne skal være høje, og den ultimative ambition må være at tiltrække OL til København i 2020 eller 2024. På handlingssiden skal der nedsættes en komite, som skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL til København. Arbejdet med en OL-komite skal koordineres tæt med regionens generelle eventstrategi (jf. ovenfor) og muligheden for at inddrage faciliteter på den svenske side skal undersøges.

Målsætninger

I første omgang er målet at nedsætte en komite sammen med idrætten og staten, der skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL.

Centrale parter

Wonderful Copenhagen, Danmarks Idrætsforbund, Kulturministeriet, Danmarks Olympiske Komité, Team Danmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Region Skåne og interesserede private virksomheder og organisationer.

Mulige finansieringskilder

- Kulturministeriet
- Københavns Kommune

6.3 INTERNATIONAL MARKEDSFØRING AF ØRESUNDSREGIONEN

Beskrivelse og aktiviteter

I forhold til at tiltrække turister er markedsføring af regionen meget vigtig, eftersom konkurrencen om de købedygtige turister er hård. Kendskabet til København er voksende, men fortsat lav i forhold til de konkurrenter regionen er oppe imod. I de seneste år er en række virksomheder og organisationer gået sammen om at markedsføre regionen i de såkaldte IMO projekter (International Marketing Öresund). I arbejdet med de tre første Øresundsprojekter er der udviklet en lang række regionale turismeprodukter, der videreudvikles, testes og indarbejdes i salgsløbet, så de er tilgængelige på markederne. Hertil kommer en styrkelse af on-line booking af fly, overnatning og oplevelser (f.eks. oplevelseskort som Copenhagen Card og Malmø Card).

Projektet vil fokusere på såvel ferie- som erhvervsturismeområderne og vil centrere sig om produktudvikling, markedsføring, salg og pressebearbejdning. Det er et samarbejde mellem en række af regionens største virksomheder og turismeaktører. I første omgang skal projektet skabe

konkrete resultater for parterne i form af flere turister, men projektet skal også forsat sikre et stigende internationalt kendskab til regionen.

Målsætninger

Det overordnede mål er at skabe vækst og udvikling inden for ferie og erhvervsturismeområderne i Øresundsregionen. Projektet forventes at skabe en meromsætning i regionen på 366 mio. kr. i kraft af 250.000 ekstra overnatninger. Projektets beskæftigelseseffekt vurderes til 586 fuldtidsjob i turismen.

Centrale parter

Projektet ledes af Wonderful Copenhagen og en række turismeorganisationer på tværs af sundet har givet tilsagn, men også Københavns Lufthavne A/S, Øresundsbron og Scandinavian Airlines støtter projektet finansielt.

Mulige finansieringsmuligheder

- EU's Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommuner i Danmark og Sverige
- Andre interessenter

Indsatsområde 7: Øresund og det internationale udsyn

7.1 NY ØRESUND SCIENCE REGION

Beskrivelse og aktiviteter

Øresund Science Region (ØSR) skal være den bærende organisation for det grænseoverskridende samarbejde mellem erhvervsliv, forskning og udvikling samt uddannelse i Øresundsregionen – det såkaldte triple helix samarbejde. ØSR skal arbejde for at optimere samarbejdet for at fremme videnbaseret økonomisk vækst og udvikling.

ØSR skal være den bærende organisation for det erhvervsrettede samarbejde i Øresundsregionen. Hovedopgaverne vil være at varetage det ideudviklende samspil mellem forskning, uddannelse og erhverv, være fødselshjælper og inkubator for nye/uge platforme eller udviklingsprojekter. Derudover skal ØSR kunne i gangsatte større tværgående projekter på erhvervs- og triple helix området, foretage fundraising for ØSR, platformene og projekter (evt. som lobbyist for EU's 7. rammeprogram).

Platformene under ØSR skal endvidere revurderes med henblik på at forenkle og styrke strukturen. Det skal være fleksibelt at oprette, omstrukturere og nedlægge platformene, så de kan imødegå ændringer og nye prioriteter. Grundlæggende skal platformene have et klart erhvervsmæssigt sigte med internationale udviklingsmuligheder. Hvis platformene ikke er selvfinansierende efter en årrække (f.eks. 3-5 år) skal de lukkes ned eller omstruktureres.

Målsætninger

Målsætningen er at fremme vækst og udvikling på tværs af Øresund gennem et øget samarbejde mellem erhvervsliv, forskning- og uddannelsesinstitutioner. ØSR skal være Øresundsregionens centrale organisation for det erhvervsrettede samarbejde og skal gennem arbejdet med platformene bidrage til nye vækst- og udviklingspotentialer.

Centrale parter

Region Hovedstaden vil gå sammen med de øvrige regionale parter for at få udviklet Øresund Science Region.

Mulige finansieringskilder

- EU's Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommunerne
- Økonomi- og Erhvervsministeriet
- Øresundsuniversitet

7.2 ØRESUND ENTREPRENEURSHIP ACADEMY

Beskrivelse og aktiviteter

I et dansk/ svensk samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, HUR, den svenske regering, Region Skåne og Øresundsuniversitetet, er der truffet beslutning om at skabe et af de største iværksætterakademier i Europa: Øresund Entrepreneurship Academy.

Øresund Entrepreneurship Academy er stiftet i august 2006 som en særskilt permanent organisation under Øresundsuniversitetet på linie med de nuværende akademier/platforme i Øresund Science Region. Derved kan alle universiteter få adgang til Akademiet, og der kan skabes fælles fodslag mellem disse. Målet for samarbejdet er at øge mængden af praksisorienterede iværksætteruddannelser på de fjorten medlemsuniversiteter af Øresundsuniversitetet. Dette gøres blandt andet ved at øge samarbejdet mellem universiteter og erhvervsliv – ikke mindst på tværs af Øresund – via akademisk samarbejde, samarbejdende virksomheder, og praktisk funderede dansk-svenske uddannelser. Det er et klart mål, at give de bedst mulige vilkår for at studerende kan skabe vækstorienterede nye firmaer og få disse til at vokse.

De svenske og danske partnere er enige om vigtigheden af et øget universitets- og erhvervs-samarbejde om entrepreneurship på tværs af Øresund, og at dette kan medvirke til at opfylde såvel nationale, som regionale målsætninger. Et tæt samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner om at skabe flere og bedre iværksættere er en væsentlig forudsætning for fortsat vækst og udvikling i regionen - specielt for at få flere små- og mellemstore vidensbaserede virksomheder i vækst. ØEA er i første omgang sikret finansiering i 2006 og 2007.

Målsætninger

Samarbejdsrelationerne mellem universiteterne, erhvervsliv, innovationsmiljøer og forskerparker skal udvikles og styrkes med henblik på at øge andelen af iværksættere. Målsætningen er, at Øresund Entrepreneurship Academy skal bidrage til at øge etableringsrate og overlevelsesrate blandt iværksætterne fra regionens universiteter. Konkret skal andelen af iværksættere med en videregående uddannelse øges. Samtidig skal iværksætterkompetencerne blandt de studerende forbedres, og det betyder i praksis, at flere studerende skal undervises i iværksætteri.

Centrale parter

Øresund Entrepreneurship Academy tilhører Øresundsuniversitetet og tilhører dermed samtlige danske og svenske universiteter i Øresundsregionen. Der er ved at blive etableret en bestyrelse for Øresund Entrepreneurship Academy med 15 repræsentanter fra bl.a. universiteterne, erhvervslivet samt regionale repræsentanter fra Region Hovedstaden og Region Skåne.

Mulige finansieringskilder

- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- Den svenske stat
- Region Skåne
- Øresundsuniversitetet

7.3 ÖRESUNDSUTVECKLING – MATCHMAKING AF VIRKSOMHEDER

Beskrivelse og aktiviteter

Mulighederne for og perspektivene i at gøre forretning på den anden side af Øresund er store, men der er mange virksomheder, som endnu ikke formår at udnytte det nye marked, og endnu flere er ikke bekendt med de nye muligheder. Matchmaking mellem virksomheder er en god måde at gøre virksomhederne opmærksomme på markedet samt få virksomhederne i gang med at drive virksomhed på den anden side af Øresund.

HUR har i samarbejde med Helsingør Kommune, Helsingborgs stad og Region Skåne medfinansieret EU-Interreg-projektet ”ØresundsUtveckling”. Formålet med projektet er at styrke Øresundsregionens erhvervsudvikling over Øresund, henimod en integreret og funktionel grænseregion. Det vurderes fra parterne i projektet, at der fortsat er stort behov for at styrke små og mellemstore virksomheders samhandel i hele Øresundsregionen. Endvidere viser evalueringer, at projektet skabe arbejdspladser og meromsætning i de virksomheder, der deltager i matchmaking. Konkret er der behov for at støtte projektet finansielt.

Det kan overvejes om ”Øresundsutveckling” skal forankres i en større organisation enten en Øresundsorganisation eller det regionale iværksætterhus.

Målsætninger

Det overordnede mål er at øge vækst og udvikling i Øresundsregionen. Et øget samspil med andre virksomheder uden for Region Hovedstaden kan bidrage til flere produkt- og procesinnovative virksomheder. Desuden kan øget samspil og integration mellem virksomhederne indirekte bidrage til øge kompetencerne i virksomhederne, når virksomhederne ansætter arbejdskraft fra den anden side af sundet.

Centrale parter

Parterne bag det nuværende ØresundsUtveckling er HUR, Helsingborg stad, Helsingør Kommune, Region Skåne, Udvikling Nord og Sydsvenske Industri och Handelskammaren. De fleste nuværende parter forventes at fortsætte i det kommende projekt.

Mulige finansieringskilder

- EU Interreg program for Øresund
- Region Skåne
- Kommunerne

7.4 INTERNATIONAL BENCHMARKING AF REGION HOVEDSTADEN

Beskrivelser og aktiviteter

Den regionale konkurrenceevnemodel, som har dannet grundlag for de første erhvervsanalyser af de nye regioner, har udelukkende været en benchmarking af de danske regioner. Da Region Hovedstadens sigt punkter og ambitioner er internationale og konkurrenterne i de øvrige storbyregioner ligeså, er der behov for at udvikle en international benchmarkingmodel, hvor Region Hovedstaden sammenlignes med storbyregioner i Europa og måske sammenlignelige best practice

regioner i USA. Analyserne udarbejdes i et samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen og partnere i storbyregioner.

Konkret skal der i første omgang udvælges sammenlignelige udenlandske storbyregioner. På længere sigt bør der oprettes en form for konsortium bestående af parter fra de udenlandske regioner, der skal drøfte og fastlægge fælles retningslinier for indsamling af data til modellen (hvor disse ikke eksisterer i dag) samt sikre at modellen løbende opdateres.

Målsætninger

Målet er at udarbejde en international benchmarkmodel, hvor Region Hovedstaden sammenlignes med fem udenlandske storbyregioner. Analysen skal frembringe ny viden og gode eksempler, der kan bruges aktivt i den videre arbejde med at formulere nye perspektivrige projekter. Målsætningen er desuden at få et udbytterigt internationalt samarbejde for videreudvikling af modellen, samt skabe et forum for erfaringsudveksling inden for erhvervsområdet.

Centrale parter

Region Hovedstaden bliver sammen med Erhvervs- og Byggestyrelsen de centrale aktører.

Mulige finansieringskilder

- Erhvervs- og Byggestyrelsen
- EU's strukturfonde
- Internationale benchmarking parter
- Beskæftigelsesregionen for Hovedstaden og Sjælland

Bilag 3:

Bilag 2: Kilder

- Teknologirådet (2006/8): Lille land hvad nu...? Information og debat om Danmarks situation i lyset af globaliseringen.
- Copenhagen Capacity/ Red Associates (2006): Copenhagen – Brand Book for the future business brand of Copenhagen.
- Copenhagen Capacity (2006): 21 holdninger til erhvervsudviklingen i Hovedstadsregionen.
- Nordisk Råd/Nordisk Ministerråd og Ugebrevet Mandag Morgen (august 2005): Norden som global vinderregion – på sporet af den nordiske konkurrencemodell.
- Institut for Fremtidsforskning (fo06 005) the Global issue: Fra industriby til kreativ hovedstad.
- Berlingske Nyhedsmagasin nr. 20, 16. juni – 5. september 2006.
- Regeringen (April 2006): Fremgang, fornyelse og tryghed. Strategi for Danmark i den globale økonomi.
- Copenhagen Economics (marts 2006): Udgangspunktet for vækst i Region Hovedstaden. Analyse udarbejdet for Region Hovedstaden.
- Copenhagen Economics (2004): Hovedstaden og globaliseringen. Danmarks strategiske udfordring.
- Innovationsrådet, årsrapport (2005): Innovative Danmark
- Inside Consulting (2004): På vej mod en erhvervsstrategi for København.
- COWI, Inside Consulting og Eskild Hansen (2002): International benchmarking af Hovedstadsregionen.
- Rambøll Management (2005): Oplevelsesøkonomi i Hovedstadsregionen.
- Copenhagen Capacity (2004): Investeringsklimaet i Hovedstadsregionen.
- Oxford Research (2004): Kompetenceklynger i Hovedstadsregionen.
- Wonderful Copenhagen (2006): Danmarks internationale by. Wonderful Copenhagens strategi for hovedstadens turisme og oplevelsesøkonomi 2007-2009.
- Ugebrevet Mandag Morgen 25. september 2006
- Economist Intelligence Unit (30. marts 2005): Economist Intelligence Unit ranks Denmark as best place to do business.
- Innovationsrådet (2004): De danske intraprenører
- Copenhagen Capacity (2006): Regional investeringsanalyse 2006
- Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland (2006): Input til formuleringer i erhvervsudviklingsstrategi for Vækstforum Hovedstaden.
- Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland (2006): Arbejdsmarkedet i Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland.
- Institut for fremtidsforskning, medlemsrapport 3/2005 om Globalisering: Globaliseringsstrategier – hvordan klarer vi os.

Bilag 4 (se næste side):



Formand for Vækstforum Hovedstaden,
Jørgen Christiansen

KKR
HOVEDSTADEN

Udpegning af bestyrelsesmedlem

Den 9. november 2006

Kære Jørgen Christiansen

Jnr 04.12.00 A09
Sagsid 000167906

./.
Som opfølgning på brev fra Erhvervs- og Byggestyrelsen den 15. september, om Vækstforums udpegning af bestyrelsesmedlemmer til den fond der skal drive erhvervsservice, sender jeg dig vedtægter og rammenotat, som drøftet i KKR den 26. oktober.

Ref JEP
jep@kl.dk
Dir 44 52 70 08

Efter aftale med Erhvervs- og Byggestyrelsen, skal Vækstforum udpege to medlemmer, heraf en erhvervsrepræsentant.

Herlev Rådhus
Herlev Bygade 90
2730 Herlev

Bestyrelsen sammensættes der ud over af:

www.kl.dk/kkr-hovedstaden

5 medlemmer udpeget af KKR Hovedstaden, heraf en erhvervsrepræsentant,

1/1

1 medlem udpeget af Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Vækstforum Bornholm og medarbejderne i erhvervsservice udpeger hver en observatør.

Du er velkommen til at kontakte mig eller KKR's sekretariat, hvis du har spørgsmål.

Med venlig hilsen
Kjeld Hansen

Bilag 5 (se næste side):

MODTAGET

29 SEP. 2006

REGION HØVEDSTADEN
JOURNALEN

200508309/2



Koncerndirektør Jens Chr. Sørensen
Region Hovedstaden
Amtsgården
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

28. september 2006

Bestyrelsen for det kommende iværksætterhus

Fra erhvervslivets side hilser vi aftalen mellem kommunerne og Erhvervs- og Byggestyrelsen om etablering af regionale iværksætterhuse velkommen. Med aftalen har vi gode muligheder for at etablere et enstrenget erhvervsservice-system, hvor iværksættere og virksomheder hurtigt og effektivt kan få kompetent vejledning. Det er i den forbindelse positivt, at der i aftalen er lagt op til, at iværksætterhuset kan fungere som operatør for det regionale vækstfora, hvor det er relevant. Dermed kan iværksætterhuset være med at opsamle viden og erfaringer på erhvervsserviceområdet.

Brugerne bør dog sikres en større repræsentation i bestyrelsen for det kommende iværksætterhus. Iværksætterhusenes succes afhænger af, at erhvervslivet som brugere bliver inddraget i beslutningerne. Vi vil derfor opfordre, at vækstforaet indstiller mere end én erhvervsrepræsentant til bestyrelsen for iværksætterhuset.

DI's regionalforening i region DI Hovedstaden stiller i den forbindelse gerne med erfarne iværksættere og virksomhedsledere fra mindre vækstvirksomheder, som både har erfaringer med at etablere egen virksomhed og efterfølgende drive virksomheden i vækst.

I den forbindelse gør vi opmærksom på, at DI repræsenterer over 6.600 virksomheder, og at størstedelen af DI's medlemmer er mindre og mellemstore virksomheder. DI har desuden etableret et IværksætterNetværk, som i dag tæller over 300 vækstiværksættere. DI har dermed gode erfaringer med, hvilke udfordringer iværksættere står overfor.

Med venlig hilsen

Kjeld H. Petersen
Formand DI Hovedstaden

Bilag 6 (se næste side):

Regionale iværksætterhuses opgaver

Husene skal varetage fem overordnede opgaver:

For det første skal husene tilbyde gratis uvildig vejledning og problemafklaring. De regionale iværksætterhuse skal specialisere sig i vejledning om vækst og koordinere deres indsats med den lokale erhvervsservice, som varetages i kommunerne, og som yder grundlæggende vejledning om etablering og drift. Iværksætterhusene bør koncentrere sig om iværksættere og virksomheder, der har en realistisk mulighed for at opnå en betydelig omsætning og beskæftigelse.

For det andet skal husene henvise til private rådgivere og andre aktører med tilbud til iværksættere og etablerede virksomheder med vækstambitioner. Huset skal være fødekanal til private rådgivere og andre aktører og kan på denne måde bidrage til at udvikle det private marked for rådgivning. Iværksætterhusene må ikke konkurrere med det private marked. Således er det vigtigt, at husene ”kender deres begrænsning” og ikke begynder at udvikle rådgivning, som findes i mere kvalificeret form i den private sektor.

For det tredje skal husene udvikle samspillet mellem det offentlige og private rådgivere, f.eks. i forbindelse med etablering af netværk. Husene skal samarbejde med øvrige aktører og undersøge om samlokalisering kan skabe yderligere synergi. F.eks. kunne Vækstfonden, Danmarks Eksportråd, Iværksætterakademiet IDEA, Selvstændighedsfonden, CONNECT, Venture Cup, Erhvervssparing, GTS-institutter og andre med regionale enheder have fordel af at kombinere tæt samspil med fysisk nærhed. Husene kan også være ramme for netværksmøder og events, som understøtter nye og etablerede virksomheders vækst. Desuden kan husene udbyde kurser og uddannelse til iværksættere, fx i samarbejde med andre offentlige og private aktører.

Hvis husene varetager disse opgaver godt, vil de kunne styrke private rådgiveres incitament til at udvikle deres kompetencer. Det kan fx ske ved, at rådgivere specialiserer sig i særlige branchers behov. Et eksempel kunne være nye biotek-virksomheders behov for lokalisering, afklaring i forhold til lokalplaner, patentering og kapitalstruktur.

For det fjerde vil det være naturligt, at fremtidige statslige iværksætterinitiativer, hvor det giver mening med en regional tilstedeværelse, lægges i husene. I 2007 vil Økonomi – og Erhvervsministeriet (ØEM) således henlægge gennemførelsen af initiativerne ”Early Warning” og ”Patentintroduktion” til iværksætterhusene.

Endelig kan husene være operatør på opgaver efter aftale med regionale vækstfora eller kommuner samt gennemføre projekter finansieret af EU's Socialfond o.l.

Husene skal have en international tilgang til opgaverne og arbejde målrettet på at blive internationalt førende. I tillæg til et højt kvalitetsniveau skal husene opbygge en erhvervsrettet og servicepræget profil, som virker indbydende for iværksættere og etablerede virksomheder.

Profilen skal understøttes gennem markedsføring, og kendskabsniveauet skal være højt. Målet er, at virksomhederne anvender husene for at søge information om tilbud, rådgivere og samarbejdspartner.

Iværksætterhuset skal i dets arbejde benytte de fælles værktøjer, som udvikles af ØEM i samarbejde med KL og iværksætterhusene. Fælles værktøjer vedrører fx afrapportering, screening af iværksættere, kompetenceudvikling, rådgiverdatabase og hjemmeside ("de virtuelle huse").

Proces

De regionale iværksætterhuse etableres på grundlag af erhvervsservice, som fra 2007 overtages af kommunerne og samles i de 5 regionale iværksætterhuse til erstatning for de nuværende 15 centre. De aktiviteter, der ligger ud over erhvervsservice, udvikles løbende i tæt samspil med øvrige aktører og interessenter, herunder de regionale vækstfora.

Da kommunerne fra 2007 overtager ansvaret for erhvervsservice, som er fundament i husene, er det kommunerne og konkret de nye kommunekontakttråd (KKR), som er tovholdere på processen. Kommunerne anmodes om på mødet i KKR i oktober at træffe beslutning om, at et iværksætterhus skal etableres, og at der skal indhentes erklæringer hos de enkelte kommuner i regionen om stiftelse af iværksætterhuset som en erhvervsdrivende fond samt om bidrag til fondens grundkapitel. ØEM opfordrer KKR til hurtigst muligt i løbet af oktober at sikre fondens stiftelse og at afgøre iværksætterhusets kommunale bestyrelsesmedlemmer og -formand, samt iværksætterhusets hjemsted.

Kommunerne anmodes endvidere om hurtigst muligt at udpege en kontaktperson i hver region. Hensigten er, at husene formelt etableres i 2006, og at ØEM senest i december 2006 indgår kontrakt med iværksætterhusene for 2007, således at den konkrete udvikling af iværksætterhusene kan pågå i løbet af første halvår 2007.

Som led i processen vil Erhvervs- og Byggestyrelsen afholde møder med relevante aktører, herunder KKR, regionale vækstfora og andre aktører, som har interesse i iværksætterhusene.

Finansiering

Finansieringen af husene vil i den indledende fase primært ske på grundlag af midlerne til erhvervsservice, som udgør fundamentet i husene. Som led i kommunalreformen overgår erhvervsservice til kommunerne i 2007. Staten (ØEM) administrerer amternes og statens hidtidige bidrag til erhvervsservice i en overgangsordning fra 2007 til 2010, hvilket beløber sig

til 85 mio. kr. om året. På den baggrund har ØEM og KL i april 2006 aftalt, at den statslige bevilling især går til specialiseret erhvervsservice i de 5 regionale iværksætterhuse.

Hidtil har kommunerne finansieret erhvervsservicecentrene med ca. 15 mio. kr. årligt. Til gengæld har erhvervsservicecentrene medfinansieret erhvervsservice i kommunerne med ca. 12 mio. kr. årligt. Det er hensigten at bevare balancen i finansieringen af aktiviteter på lokalt og regionalt niveau. Hvis kommunerne ønsker at medfinansiere iværksætterhusene, kan de stille krav om, at medfinansieringen anvendes til lokal erhvervsservice. I de regioner, hvor erhvervsservicecentrene hidtil har videregivet større beløb til lokal erhvervsservice i kommunerne, end de beløb kommunerne har bidraget med til erhvervsservicecentrene, kan niveauet for den lokale erhvervsservice opretholdes. Her tænkes således ikke på de områder, hvor kommunerne efter aftale med det enkelte erhvervsservicecenter har leveret ydelser, som i den ny struktur vil høre under specialiseret erhvervsservice.

Struktur

Placeringen af det regionale iværksætterhus samt eventuelle lokaliteter fastlægges i forbindelse med etableringen af iværksætterhuset som en erhvervsdrivende fond. Huset samt de eventuelle lokaliteter etableres under én samlet ledelse og skal virke i tæt samspil med lokale indgange i kommunerne. For at sikre tilstrækkelig volumen i iværksætterhuset er det en forudsætning, at mindst 60 pct. af husets statslige bevilling på sigt anvendes i huset, mens højst 40 pct. anvendes til yderligere lokaliteter.

For at fremme kendskabsgraden til iværksætterhusene skal husene have en fælles profil, herunder med hensyn til navn, logo og telefonnummer. Husenes profil udvikles i et samarbejde mellem iværksætterhusene, KL og ØEM.

Selskabsform

Iværksætterhusene etableres som erhvervsdrivende fonde på baggrund af et fælles koncept (jf. vedlagte vedtægter), der er udarbejdet af ØEM i samarbejde med KL. Selskabsformen gør det muligt for husene at gennemføre de skitserede aktiviteter, ligesom selskaberne kan etableres hurtigt.

Bestyrelse

Bestyrelserne skal bestå af 8 medlemmer. Kommunerne udpeger 5 medlemmer, heraf 1 erhvervsrepræsentant, det regionale vækstforum udpeger 2 medlemmer, heraf 1 erhvervsrepræsentant, og ØEM ét medlem. Formanden udpeges af kommunerne. Formandens stemme er udslagsgivende.

Det forventes, at alle bestyrelser opretter rådgivende udvalg med repræsentanter fra erhvervslivet (brugerne) og samarbejdspartnerne.

Resultatkontrakt

ØEM indgår for hvert år i perioden 2007 – 2010 resultatkontrakt med hvert af de 5 regionale iværksætterhuse. Resultatkontrakterne udarbejdes efter fælles koncept.

I 2007 indgår det i kontrakten, at etableringen forløber planmæssigt. I 2008 – 2011 vægtes gennemførte aktiviteter, kompetenceudvikling, brugerevaluering og effekter af indsatsen. Det er hensigten at gennemføre en årlig ekstern evaluering, som bl.a. omfatter brugertilfredshed og evaluering af ydelsernes kvalitet. På sigt er det hensigten at måle effekten af husenes aktiviteter på iværksætternes og virksomhedernes performance.

Op til 10 pct. af midlerne afsættes til en bonuspulje og gøres afhængig af opnåede resultater.

ØEM vil bl.a. forelægge evalueringer og målinger af husenes aktiviteter og resultater for Danmarks Vækstråd og de regionale vækstfora med henblik på at kortlægge best practice og fremme gensidig læring.

Fordeling af bevilling mellem regionerne

Der vil i overgangsperioden ske en løbende tilpasning af den statslige bevilling til erhvervsservice mellem regionerne.

Der tages udgangspunkt i, at de statslige midler i 2007 skal svare til midlerne for 2006, bl.a. af hensyn til overførsel af medarbejdere fra de nuværende erhvervsservicecentre. Samtidig opfordres kommunerne til fortsat at anvende i alt ca. 15 mio. kr. på erhvervsservice – enten i regi af iværksætterhusene eller de enkelte kommuner, således er der samlet set er lige så mange erhvervsservicemidler til rådighed i 2006 som i 2007.

I perioden 2004 – 2006 er midlerne til de 15 centre blevet fordelt på grundlag af basistilskud, antal virksomheder med under 50 ansatte og en yderområdefaktor. Fra 2011 vil midlerne imidlertid blive fordelt til kommunerne via bloktilskuddet, altså efter befolkningstal, hvilket ændrer fordelingen.

For at sikre en glidende overgang frem til 2011 fastsætter ØEM fordelingen i perioden 2008 – 2010 på basis af befolkningstal kombineret med et basistilskud, som aftrappes, se tabel 1 herunder. Omfordelingen fra de nuværende 15 centre til de nye regioner er foretaget på grundlag af befolkningstal og præcise opgørelser fra Danmarks Statistik.

Tabel 1. Fordeling af statslige midler (i mio. kr.) 2006-2011

	2006*	2007	2008	2009	2010	2011**
Basisbevilling i pct.			30	20	10	0
Region Hovedstaden	17,174	17,174	20,707	21,308	22,252	25,585
Region Sjælland	13,307	13,307	12,596	12,296	11,824	12,750
Region Syddanmark	19,303	19,303	16,290	16,400	16,572	18,530
Region Midtjylland	16,405	16,405	16,624	16,771	17,003	19,125
Region Nordjylland	12,502	12,502	10,281	9,723	8,847	9,010
Bonuspulje	-	6,307	8,500	8,500	8,500	-
I alt	78,692	85,000	85,000	85,000	85,000	85,000

* Statsligt og amtsligt bidrag til erhvervsservicecentrene

** Statsligt tilskud til kommunerne via bloktilskud

Medarbejdere

ØEM vil i kontrakten med iværksætterhusene stille krav om, at medarbejdere, som i dag er overvejende eller udelukkende beskæftiget med erhvervsservice, skal ansættes af det regionale iværksætterhus eller af en kommune, der udbyder lokal erhvervsservice. Den konkrete placering af arbejdsstedet vil afhænge af, hvordan iværksætterhusene konkret organiserer sig.

Samspil med lokal erhvervsservice

Det fremgår af aftalen af 25. april 2006 mellem ØEM og KL, at der fremover bliver sondret mellem lokal erhvervsservice og specialiseret erhvervsservice.

Lokal erhvervsservice varetages primært i kommunerne, eventuelt i fællesskab mellem flere kommuner, men kan også i mindre omfang varetages i husene, f.eks. for iværksættere i lokalområdet for iværksætterhuset.

Den lokale erhvervsservice består i uvildig problemafkling og vejledning om etablering og drift. Målgruppen er både iværksættere og etablerede virksomheder. For denne type vejledning er det muligt at opbygge kritisk masse og kompetencer lokalt.

Vejledningen kan f.eks. omfatte forretningsplaner, bogføring, registrering, regnskab, skat, markedsføring, produkt- og ydelsesvurderinger. På denne baggrund henviser den lokale erhvervsservice til relevante private rådgivere, viden- og uddannelsesinstitutioner, teknologiske institutter, finansieringsmuligheder osv. Vækstorienterede iværksættere og virksomheder henvises til den specialiserede erhvervsservice i iværksætterhusene. ØEM vil udvikle et værktøj, der kan anvendes i denne proces.

De lokale enheder trækker løbende på de værktøjer og den viden, der stilles til rådighed af iværksætterhusene. Det gælder f.eks. hjemmeside, screeningsværktøjer og afrapporteringssystemer. Iværksætterhusene skal

ligeledes stå for kompetenceudviklingsforløb, profilering af erhvervs-service og sikre koordination mellem de lokale enheder i regionen.

Iværksætterhusene skal specialisere sig i vejledning af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Desuden skal husene specialisere sig i at vejlede om problemstillinger, som kræver særlig kritisk masse.

Vejledningen i husene kan f.eks. omfatte forretningsplan, netværk, kurser og efteruddannelse, mentorordninger, professionelle bestyrelser, generationsskifte, patent, eksport, import, produktudvikling, teknologiudvikling, ledelses- og organisationsudvikling, strategiudvikling, design, innovationsprocesser, kommunikation, IKT, samarbejde med udenlandske virksomheder og kapitaltilførsel. På den baggrund skal iværksætterhusene henvise til relevante private og offentlige aktører.

Det er en forudsætning, at iværksætterhuset opbygger et fuldt overblik over relevante aktiviteter, aktører og tilbud, både i regionen og resten af landet.

Bilag 7 (se næste side):

Rammerne for iværksætterhus og erhvervsservice i Region Hovedstaden

Oktober, 2006

Udarbejdet af Embedsmandserhvervsudvalget under KKR

Forord.....	3
Vision.....	4
Mission.....	4
Grundstruktur.....	5
<i>Bornholms satellit</i>	5
Arbejdsdeling med kommunerne.....	5
Juridisk organisation.....	6
<i>Bestyrelse</i>	6
<i>Husets daglige ledelse</i>	6
<i>Operatør</i>	6
<i>Overgangsordning</i>	7
Karakteristik af kunden.....	7
Iværksætterhusets funktioner.....	8
<i>Specialiseret Erhvervsservice</i>	8
<i>Særlig service til vækstiværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner</i>	9
<i>Lokal Erhvervsservice</i>	9
Kompetencer.....	10
Specialisering og spidskompetencer.....	10
Kunde adgang.....	10
Finansieringsmodel.....	11
Partnerskaber og Samarbejde.....	12
Skabelse af en profil.....	12
Effekt og opfølgning.....	12
Etableringsfasen.....	13

Forord

Formålet med dette notat er at beskrive rammerne for Region Hovedstadens iværksætterhus. Iværksætterhuset skal levere en kvalificeret service med særligt fokus på vækstiværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

Ansvar for den offentligt finansierede erhvervsservice har hidtil været delt mellem stat, amt og kommune. Som led i strukturreformen skal kommunerne overtage ansvaret for denne service fra og med januar 2007.

Reformen betyder at de eksisterende regionale erhvervsservicecentre nedlægges og kommunerne på langt sigt skal finde sammen om at udbyde denne service. Regeringen har i sin globaliseringsstrategi dog allerede lagt op til en ny samling af den regionale erhvervsservice, hvilket for overgangsperioden derfor er blevet konkretiseret i KL og Regeringens udmøntningsaftale om Iværksætterhuse og Erhvervsservice.

Erhvervsservicen er på landsbasis sikret finansiering på 85 mio. kr. fra staten, hvilket svarer til den hidtige finansiering af de regionale erhvervsservicecentre. Af dette vil Region Hovedstaden i overgangsperioden modtage en stigende andel. Efter 2010 har staten meldt ud at disse midler bliver overført til kommunerne, som herefter selv skal administrere hele erhvervsservicen.

Udgangspunktet for budgetrammen for hovedstadens iværksætterhus er derfor at samle de hidtidige tildelte midler til erhvervsservicen i én samlet struktur, og at hele den offentligt finansierede ramme finansieres heraf. Hvis kommunerne i løbet af foråret 2007, når bestyrelse og husets ledelse har fået tilrettelagt husets drift, finder behov for at tilføje huset flere midler, kan de forhandle sig frem til en løsning mellem sig.

Aftalen skal i første omgang sikre at der fra og med januar 2007 udføres en erhvervsfremmeindsats i regionen, som minimum svarer til de regionale erhvervscentres hidtidige indsats for de tidligere amter.

Aftalen betyder blandt andet at:

- der skal oprettes ét regionalt iværksætterhus i hver region, der samler tilbuddene til vækstiværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner;
- det regionale iværksætterhus kan have flere fysiske lokaliteter;
- iværksætterhusene etableres af kommunerne som selvstændige juridiske enheder, hvor flertallet af medlemmerne i bestyrelsen udpeges af kommunerne; samt
- den specialiserede erhvervsservice inden for vækstsektorerne, indgår som en del af det regionale iværksætterhus.

Erhvervsservicen for de tidligere amter i Region Hovedstaden har siden 2004 været udført af fire centre, nemlig hhv.

- Erhvervsservice Nordsjælland (ESN) (administreret af C4);
- Erhvervsservice for Københavns Amt (administreret af Teknologisk Institut);
- Erhvervsservice for København og Frederiksberg (EVU); samt
- Bornholms Erhvervsservice.

For at sikre en implementering af ovenstående, har Kommunaldirektørudvalget under KKR Hovedstaden derfor bedt sit embedsmandsudvalget om at udarbejde dette notat om rammerne og strukturen for dette iværksætterhus. Udvalget er:

- Anette Laigaard, Kommunaldirektør, Karlebo Kommune
- Carsten Hansen, Analyse- og Erhvervschef, Herlev Kommune
- Claus Thykjær, Direktør, Gribskov Kommune
- Eskil Thuesen, Kontorchef, 10. kt., København Kommune
- Henrik Damm, Vicekommunaldirektør, Lyngby-Taarbæk Kommune
- Ole Stilling, Direktør, Teknik, Hillerød Kommune (formand)
- Stig Jacobsen, Erhvervsrådgiver, Ishøj Kommune

Arbejdsgruppen har taget særlig hensyn til at de hidtidige investeringer i de eksisterende erhvervsserviceenheder udnyttes i den struktur, som iværksætterhuset skal indgå i. Derfor har arbejdsgruppen været i særlig dialog med de fire centre.

Gruppen understreger generelt vigtigheden af, at de mange gode kræfter, som i dag arbejder med erhvervsfremme bliver taget med på råd, både når husets fundament bliver bygget og når de mange erhvervsfremmeopgaver søsættes. Der er mange aktører og mange vinkler inden for området, men hvis det skal lykkes at indfri de høje ambitioner, så er det vigtigt at processen kan rumme en tilstrækkelig bredde og dybde, så ressourcerne udnyttes optimalt.

Endelig anbefaler gruppen at ansvaret for husets funktioner og virke så vidt muligt overføres til husets bestyrelse. Opgaven er at tilføre huset så megen frirum og manøvredundighed, at det løbende kan udvikle og tilpasse sig kravene fra de regionale og internationale markeder.

Vision

Fremtidens erhvervsservice i Region Hovedstaden tager udgangspunkt i et fælles hus for erhvervsfremme og iværksætteri. Huset skal gennem lokal og regional forankring være kontaktpunktet for iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner og skal med gennemslagskraft forankre og udføre regionens erhvervsfremmeindsatser - indenfor en sund og bæredygtig økonomi.

Huset skal medvirke til at gøre regionen vækstfremmende i Europa, og være blandt de bedste i verden. Det skal samle, inspirere og konstant udvikle erhvervs- og innovationsmiljøer, ved at levere lettilgængelig og kvalificeret adgang til viden om innovation, vækstpotentiale, kompetencer og finansiering. Huset skal være hele hovedstadsregionens erhvervsmæssige vækstcenter, der vil stimulere dets besøgende til at tænke innovativt og kreativt, med det sigte at kultivere væstkilderne menneskelige ressourcer, iværksætteri, innovation og informations- og kommunikationsteknologi.

Ambitionsniveauet for iværksætterhuset er højt. Hvis den internationale målestok, som vi ønsker for huset skal slå igennem, skal iværksætterhuset på sigt have hele Øresundsregionen som sit naturlige område.

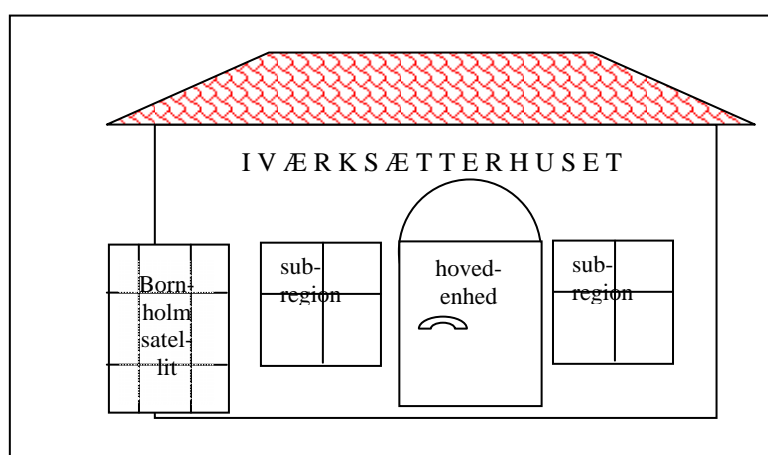
Mission

Iværksætterhuset skal tilbyde de bedst mulige forudsætninger for, at iværksættere og virksomheder kan etablere sig og skabe vækst. Iværksætterhuset skal arbejde tæt sammen med relevante offentlige og private aktører i Region Hovedstaden og tilstødende regioner, og dermed medvirke til at skabe nye vækstområder og udvikle nye effektive løsninger af de offentlige opgaver vedrørende erhvervsservice. Huset skal kunne hjælpe sine brugere med alle vigtige etableringsforudsætninger

og forudsætninger for vækst med en kvalitetsservice på højt specialiseret niveau med maksimal diversitet og størst mulig tilgængelighed for borgere og erhvervsliv.

Grundstruktur

For at tage hensyn til regionens erhvervmæssige størrelse og specialisering, befolkningsmæssige og geografiske fordeling, samt den nuværende erhvervsservice, så foreslås det at iværksætterhuset kommer til at bestå af fire fysiske enheder, heraf en hovedenhed, to sub-regionale enheder, samt en særlig satellit for Bornholm. Alle enheder vil indgå i den samme enstrengede struktur, med én bestyrelse, én direktør og ét center for brugerne. Det bør være bestyrelsen i samarbejde med direktøren, som udtænker fordelingen af spids- og klyngekompetencer mellem enhederne, samt sikrer at der i strukturen er indlagt en manøvrerbarhed og fleksibilitet, så enhederne kan matche regionens løbende behov.



Det anbefales at hovedenheden udover sin administrative funktion, tildeles en specialiseret kompetenceenhed som løbende følger udviklingen i vækstkilderne og som overvåger nye fremspirende væstklynger. Enheden bør også kunne være katalysator for projekter mellem enhederne på de forskellige niveauer, samt forestå særlige analyseopgaver for vækstforum, kommunerne og for særlige nationale eller europæiske initiativer.

Bornholms satellit

Fremtidens erhvervsservice for Bornholm har sig egen problematik på grund af den geografiske beliggenhed og de vilkår dette giver for erhvervsudvikling. Endvidere har øen sit eget vækstforum, hvilket yderligere skal tænkes sammen med iværksætterhusets funktion. Derfor foreslår arbejdsgruppen at iværksætterindsatsen for Bornholm samles på øen. Satellitten skal kunne trække på de øvrige enheders specialisering, og tilbud og rådgivning. Enheden vil organisationsmæssigt være en del af hovedstadens iværksætterhus, og blive overordnet ledet af den administrerende direktør for hovedenheden.

Arbejdsdeling med kommunerne

Iværksætterhuset bør få det overordnede ansvar for at skabe samspil i den offentlige erhvervsservice i Region Hovedstaden. De kommunale enheder har fortsat ansvaret for den brede målgruppe, men Huset skal samarbejde med kommunerne om at definere grænsefladerne mellem den lokale og den specialiserede service. Huset skal fra starten arbejde aktivt på at sikre at alle iværksættere og mindre

virksomheder kan tilbydes en kvalificeret service, og kunne tilbyde kommuner samarbejdsaftaler, om udførelsen af den lokale erhvervsservice. Samarbejdsaftalerne skal blandt andet indeholde aftale om gensidig erfaringsudveksling, forpligtigelse til kompetenceudvikling af de lokale medarbejdere og aftale om anvendelse af kvalitetsstyringssystem for erhvervsservicen. Huset skal også tilbyde kommunerne at udføre den lokale erhvervsservice i iværksætterhuset, mod et fastlagt gebyr.

Kommunerne skal endvidere kunne bestille særlige analyser og skræddersyede tilbud til sine erhvervskunder i iværksætterhuset.

Juridisk organisation

Husets selskabsform bliver en erhvervsdrivende fond, som drives på baggrund af vedlagte vedtægter¹. Fonden etableres af samtlige kommuner i hovedstadsregionen, som en kommunalt ejet institution med offentlige tilskud, stiftet af det fælleskommunale samarbejde i Region Hovedstaden.

Bestyrelse

Strategien for fremtidens erhvervscenter bliver udstykket af en bestyrelse på 8 personer. 5 medlemmer repræsenterer kommunerne, og udpeges af KKR Hovedstaden, heraf 1 erhvervsrepræsentant. Hovedstadens Vækstforum og Bornholms Vækstforum udpeger sammen to, heraf en repræsentant for det private erhvervsliv og uddannelses- og forskningsmiljøet. Alternativt kan Hovedstadens Vækstforum udvælge begge medlemmer, og tildele Bornholms Vækstforum en ekstra repræsentant med observatør status. Endeligt udpeger Erhvervs- og Økonomiministeriet et medlem. Formandsskabet udpeges af KKR Hovedstaden og bør have stor faglig indsigt og erfaring på erhvervsområdet, eventuelt ved selv at være fra det private erhvervsliv.

Bestyrelsen kan, hvis den ønsker det, vælge at invitere yderligere rådgiverne med i bestyrelsen, dog uden at give disse stemmeret.

KKR Hovedstaden og vækstforum bør løbende sikre at bestyrelsens sammensætning passer til det behov, iværksætterhusets opgaver påkræver.

Udpegning af de kommunale medlemmer til bestyrelsen anbefales at være tilpasset de kommunale valgperioder, således at første udpegning sker for tre år, og derefter hvert fjerde år.

Husets daglige ledelse

Direktøren som ansættes af bestyrelsen, har det samlede ansvar for iværksætterhusets daglige ledelse, herunder at sikre udmøntningen af bestyrelsens retningslinier. Det foreslås, at iværksætterhuset og den samlede erhvervsservice i regionen får én samlet ledelse, der som minimum udgøres af direktøren, samt af ledere for hver af de sub-regionale centre. Bestyrelsen og direktøren skal mindst en gang årligt informere kommunerne og de to vækstfora om husets aktiviteter og resultater, samt tilbagerapportere til Erhvervs- og Byggestyrelsen efter de udmeldte retningslinier.

Operatør

Den nye struktur skal bygges på den nuværende kapacitet og kompetence på området. Derfor bør der så vidt muligt trækkes på de fysiske omgivelser og arbejdskraft fra de aktører som i dag huser

¹ I forhold til udsendte forslag fra ØEM, så indeholder vedtægterne afklaring i forhold til regionens to vækstfora,

den specialiserede erhvervsservice, herunder C4 Videntcenter, Teknologisk Institut, EVU og Bornholms Erhvervsservice.

Det anbefales, at placering af de subregionale centre tager hensyn til interesserede aktørers kompetencer, nuværende regionale profil og relevante resultater. Økonomiske, kompetencemæssige og strategiske hensyn til placeringen bør prioriteres, herunder nærhed til supportfunktioner, erhvervs- og innovationsmiljøer, samt adgangsmuligheder for brugerne.

Endelig bør der indgå overvejelser om at opnå synergier til nuværende regionale organisationer, såsom Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen.

Overgangsordning

Det bliver en særlig udfordring at sikre de nødvendige overgangsordninger fra de fire nuværende centre til iværksætterhuset. De nuværende centre har forskellig profil og juridisk konstruktion, og det er væsentligt, at alle de igangværende opgaver i en overgangsperiode kan videreføres i det nye center. I den forbindelse skal det sikres, at centret tilføres de nødvendige ressourcer til at løfte evt. forpligtelser, de nuværende centre har i.f.t. brugere, projektpartnere og andre. Samtidig skal der sikres fornuftige overgangsordninger for de medarbejdere i de nuværende centre. Der vil i den forbindelse formodentlig skulle indgås egentlige aftaler mellem iværksætterhuset og de nuværende centre om overførsel af aktiver, forpligtelser, opgaver og medarbejdere.

Medarbejderoversigt (2005)*

Erhvervsservicecenter	Direkte ansættelse	Indirekte Fuldtidsansatte**	Projektansatte
Nordsjælland	0	3	
EVU	10		11
København Amt	8,5	2	
Bornholm	3,5		7,5
I alt	22	5	18,5

*Data er indsamlet fra resultatkontrakter og spørgeskemaer.

**Ansatte som via kontrakt med servicecentret udfører opgaver udelukkende for resultatkontrakten.

Så snart formandskab og direktør for iværksætterhuset er udpeget, bliver dette en af de første opgaver, der skal varetages.

Karakteristik af kunden

Iværksætterhuset skal servicere alle iværksættere og mindre virksomheder, som efterspørger en efter målsætningerne relevant erhvervsservice. Fokus skal særligt indstilles på vækstiværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner, det vil sige kunder med ideer og kapacitet til at tilføre deres virksomheder en særlig stor vækst i omsætningen.

Iværksætterhusets funktioner

Iværksætterhuset skal sikre, at målgruppen får en ensartet, men alligevel skræddersyet hjælp på højt niveau til etablering og vækst. På samme vilkår som i kommunerne, må iværksætterhuset ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til den rådgivning og de andre aktiviteter, der tilbydes af private rådgivere og kursusudbydere.

Iværksætterhuset skal udføre og videreudvikle den specialiserede erhvervsservice og den særlige erhvervsservice for vækstiværksættere, samt tilbyde kommunerne at udføre lokal erhvervsservice eller udbygge den kommunale kompetence, gennem et kontraktuelt samarbejde. Arbejdsgruppen mener endvidere at iværksætterhuset særligt skal kunne:

- samarbejde med kommunerne om den lokale erhvervsservice – og andre erhvervsfremmeaktiviteter i hovedstadsregionen, herunder indgå samarbejdsaftaler med de enkelte kommuner om snitflader mellem den lokale og den specialiserede erhvervsservice, og om udvikling af de lokale kompetencer;
- opbygge og udvikle kompetence for administration af erhvervsrelaterede EU-midler indenfor regional- og socialfonde og andre erhvervsrelaterede programmer med henblik på at en væsentlig del af midlerne tilfalder iværksætterhuset;
- sætte sig i spidsen for et kvalitetsudviklings- og styringssystem, der skal sikre såvel kvalitative som kvantitative mål for iværksætterhuset, det sub-regionale niveau og de lokale enheder. Systemet skal være med til at sikre, at der opstilles krav til resultaterne og til kompetencen blandt medarbejderne, samt at der på baggrund af evalueringer opstilles nye mål, der hæver overliggeren for erhvervsservicens og vækstens fremme;
- skabe en videnstyring og -deling, så det samlede erhvervsservice system drager fordel af den samlede informationspulje;
- udføre skræddersyede opgaver, mod betaling, for kommunerne, de regionale vækstfora, samt nationale og internationale initiativer.
- fordre samarbejde på tværs af Øresund. Dette kræver identifikation af de relevante partnere i Øresundsregionen og etablering af forpligtende samarbejder.

I de følgende afsnit gives der et bud på indholdet af den ovenfornævnte specialiserede og lokale erhvervsservice.

Specialiseret Erhvervsservice

Husets specialiserede erhvervsservice skal for at efterfølge aftalen, være særligt fokuseret mod vækst-orienterede iværksættere og virksomheder, det være sig nye som eksisterende virksomheder. Huset skal også rumme de hidtidige specialiserede tilbud som ikke umiddelbart kan karakteriseres under vækstområderne.

Det nye iværksætterhus skal samle den hidtidige specialiserede erhvervsservice i regionens tidligere amter, under en enhed. Huset har derfor ansvaret for at tilbyde den specialiserede erhvervsservice, herunder:

1. innovation, videndeling og videnopbygning;
2. anvendelse af ny teknologi;

3. adgang til markeder og samarbejdspartnere;
4. udvikling af menneskelige ressourcer, herunder udvikling af regionale kompetencer;
5. forretningsplanlægning og drift;
6. salg og markedsføring;
7. myndighedskrav, lovmæssige rammer og samarbejdet mellem offentlige og private aktører;
8. fysisk virksomhedsetablering;

Særlig service til vækstiværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner

Huset skal have særlig fokus på vækstiværksættere og små og mellemstore virksomheder med et vækstpotentiale. Opgaven bliver derfor ikke bare at rådgive, men at udføre en aktiv, opsøgende og kompetent indsats overfor denne gruppe. Herunder

1. holde sig ajour med udviklingen i væstkilderne
2. katalysere partnerskaber mellem virksomheder, der kan udnytte hinandens kapacitet til at realisere et uudnyttet vækstpotentiale.
3. holde et vågent øje med forhold, der begrænser virksomhedernes udvikling og vækst.

Arbejdsdelingen mellem lokal og specialiseret erhvervsservice skal udvikles efterhånden, som der opstår erfaringer med iværksætterhuset – både i mobiliseringsfasen og i den kommende drift. Det bliver en udfordring for den kommende bestyrelse og direktøren.

Lokal Erhvervsservice

Langt hovedparten af den offentligt udbudte virksomhed- og iværksætterservice kan betegnes som lokal erhvervsservice. Den består af uvildig problemafklarung og vejledning om etablering og drift, hvor viden om lokale forhold og nærhed er i fokus. Selvom den lokale erhvervsservice varetages lokalt i kommunerne, bør iværksætterhuset kunne tilbyde kommunerne, mod et gebyr, at indgå samarbejdskontrakt om udførsel af hele erhvervsservicen eller dele heraf. Huset skal derfor løbende være i dialog med kommunerne om at kunne tilbyde:

1. Vejledning om start, drift og udvikling af virksomhed samt virksomhedsoverdragelse, herunder fx forretningsplaner, bogføring, registrering, regnskab, skat, markedsføring, produkt og ydelsesvurderinger.
2. Afholde netværksmøder, kurser og lignende kollektive arrangementer
3. Tilbyde erhvervsudviklingsaktiviteter, bl.a. inden for
 - innovation, videntdeling og videnopbygning
 - anvendelse af ny teknologi
 - etablering og udvikling af nye virksomheder
 - udvikling af kompetencer

- udviklingsaktiviteter i yderområderne

Kompetencer

Til at kunne opfylde husets målsætninger, skal huset tilbyde iværksættere og vækstvirksomheder en brugervenlig og tilgængelig viden, der matcher deres behov. Til brug herfor skal huset derfor sikre at det løbende internt besidder de rette kompetencer til dels at tilbyde en opdateret og tidsmæssige relevant viden, dels er en aktiv sparringspartner der følger problemstillinger til dørs og gør opmærksom på fremtidige udfordringer og flaskehalse.

Husets faglige kompetencer bør som minimum være:

- Markedsmæssige, herunder viden om vækstmarkederne og adgangen til dem, markedstrends og kundesegmenter, samt eksport og internationalisering;
- Produktudvikling, herunder viden om patenter, produktbeskyttelse og myndighedskrav;
- Teknologi, herunder hvordan man anskaffer en teknologi der matcher behovet, fx om produktionsteknologi, materialeteknologi, IKT samt højteknologiske styrkeområder;
- Finansiering, herunder viden om låntagning, skatteregler, budgetlægning og regnskabsaflæggelse;
- Organisation, herunder viden om ledelsessystemer, personaleudvikling, generationsskifte og klyngesamarbejde; samt
- Internationale erhvervsprogrammer og samarbejdsprojekter.

Specialisering og spidskompetencer

Iværksætterhusets fordeling af specialisering og spidskompetencer mellem de fysiske enheder tilrettelægges internt af bestyrelsen i samarbejde med husets ledelse. En forudsætning er at mindst 60 % af den offentligt basisfinansierede service placeres i hovedenheden. Arbejdsgruppen anbefaler at der under udvælgelsen af specialiseringer fokuseres på de fremspirende klynger, der synes at have et særligt vækstpotentiale for regionen. Opgaven for husets ledelse bliver derfor at holde sig løbende orienteret om hvilke nye klynger der skal ydes en særlig service overfor.

Kunde adgang

Iværksætterhuset tildeles endvidere en særlig rolle i tilrettelæggelsen af kundernes adgang til Hovedstad Regionens erhvervsservice. Huset skal sikre at iværksætterne og virksomhederne får en så nem adgang til servicen som muligt, i forhold til de tildelte mål og midler. Derfor bør huset både indledningsvis og jævnlige undersøge hvordan adgangen til regionens tilbud passer med den udbudte service. Huset skal på baggrund af dette så vidt muligt forsøge at tilpasse sin service efter kundernes efterspørgsel.

Arbejdsgruppen anbefaler som udgangspunkt, at Iværksætterhusets hovedenhed skal være indgangen til al erhvervsservice i hovedstadsregionen. Denne organiseres i form af et call-center, hvor personalet skal være i stand til dels at besvare almindelige spørgsmål, samt at henvise til de relevante ressourcer for rådgivning og erhvervsservice. En primær opgave bliver at identificere, om der er tale om lokal erhvervsservice, specialiseret erhvervsservice eller en særlig vækstpotentiell

henvendelse. Dette kræver udvikling af en effektiv screening og en løbende udvikling af call-centerets kompetence.

Hvis virksomheden/iværksætteren har taget direkte kontakt til en lokal enhed, bør denne enhed også kunne fortage screening og formidle kontakten til den nødvendige ekspertise i Iværksætterhuset.

Endelig bør huset gøre en særlig indsats for at tilbyde en service overfor nye kundesegmenter, som per tradition ikke tidligere har udnyttet de offentlige tilbud til iværksættere, såsom fx indvandrergrupper.

Finansieringsmodel

Finansiering af erhvervsservicecentrene i 2005*

Erhvervsservicecenter	Tilskud fra EBST	Tilskud fra amt	Tilskud fra kommune	Tilskud fra EBST + amt	Samlet budget
Nordsjælland	2.973.833	905.942	2.067.892	3.879.775	5.947.667
EVU	5.519.243	4.200.000**	5.519.243	9.719.243	15.238.486
København Amt	3.308.000	2.410.000	898.000	5.718.000	6.616.000
Bornholm	1.502.383		1.502.383	1.502.383	3.004.766
I alt	13.303.459	7.515.942	9.987.518	20.819.401	30.806.919

*Beregninger fra EBST

**se fodnote nederst.

Staten vil i den 4-årige overgangsperiode årligt tilføre ca. 89,2 mio. kr.², samlet til alle regionernes iværksætterhuse. Heraf vil hovedstadsregionens andel være stigende igennem perioden. I 2007 fra 20,8 mio. kr.³ (svarende til de nuværende fire centres samlede stats- og amtstilskud.), til ca. 30 mio. kr. når staten i 2011 tildeler huset finansiering via bloktilskuddet til kommunerne.

Ud over de direkte offentlige tilskud, forventes det, at centeret kan opnå indtægter via samarbejdskontrakter med kommuner, tilskud fra EU's udviklingsfonde, samt indtægter fra blandt andet udførte kursustilbud og analyseopgaver for både offentlige og private virksomheder, herunder også opgaver for de tilstødende regioner på svensk og dansk side, samt for europæiske og andre internationale institutioner.

Når bestyrelsen har udarbejdet en konkret driftsplan, kan regionens kommuner sammen vurdere om de ønsker at tilføre nogle af Husets opgaver flere midler.

² EBST har ultimo september meddelt at der i forbindelse med omlægningen fra amtslig til statslig finansiering, er sket en regnefejl, så de beløb som København og Frederiksberg har fået inddraget som del af den såkaldte DUT-øvelse, ikke fuldt ud er overført til den statslige ramme for regional erhvervsservice. Som resultat må de hidtidige udmeldte 85 mio. kr. være vokset med tilsvarende 4,2 mio. kr.

³ Dette beløb svarer til 2006 niveauet for resultatkontrakterne med de fire centre. Staten har ikke indregnet kontraktsommen for særlige tillægskontrakter med Teknologisk Institut, på ca. 0,9 mio. kr.

Partnerskaber og Samarbejde

Der findes mange gode initiativer og mange gode aktører på erhvervsfremmeområdet. Hver især har de en vigtig rolle i at tilføre regionen mere vækst og udviklingen. Hvis globaliseringsrådets ambitioner for vækst og udvikling efterfølges, er der et stort behov for at disse aktører samarbejder i langt større omfang end hidtil. Iværksætterhusets succes afhænger derfor blandt andet af, at der etableres en synergi mellem huset og disse aktører. Iværksætterhuset anbefales derfor at tage en aktiv rolle i at koordinere regionens mange tilbud på erhvervsserviceområdet. Disse omfatter i dag blandt andet Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity, Vækstfonden, Connect Denmark, Venture Cup, Selvstændighedsfonden og Øresundskomiteen.

Iværksætterhusets indsats bør også hente inspiration og viden udenfor sin egen region. Det er vigtigt, at Huset samarbejder med iværksætterinitiativer i andre europæiske vækstområder, såsom Stockholm, Amsterdam og Berlin. Det bliver også behov for at landets nye iværksætterhuse samarbejder systematisk om de fælles nationale målsætninger. Det kræver fokus på særlige områder, hvor de forskellige regioner kan tilføre hinanden viden, og samarbejde om nye initiativer.

Endelig anbefales det at huset forsøger at udnytte muligheden for at samarbejde med de svenske myndigheder i Øresundsregionen, om at udnytter hinandens spidskompetencer.

Skabelse af en profil

Det foreslås, at bestyrelse og husets ledelse tager fat på at identificere et navn på Iværksætterhuset for Region Hovedstaden, så betegnelsen for huset bliver mundret og anvendelig i forhold til en kommende markedsføring. Markedsføringen skal sigte mod at gøre potentielle brugere af erhvervsservice og Iværksætterhuset bekendt med Huset. Formålet er at skabe en klar identitet for huset, der hænger sammen med husets professionelle og dynamiske tilgang til at bidrage til udviklingen af vækstvirksomheder.

Effekt og opfølgning

Husets centrale rolle som katalysator for vækst kræver at det er nemt at indgå samarbejde og partnerskab med dets enheder. Derfor skal der gøres en særlig indsats for at gøre husets effekt på erhvervsservicen og samfundets vækst synlig både internt i organisationen og eksternt i regionen.

Internt får Iværksætterhuset en særlig forpligtigelse til at bygge på det lokale engagement og i et sub-regionalt samspil. Derfor skal det indgå præstationskontrakter med de sub-regionale enheder, herunder hvilke specialer de skal yde service indenfor. Målene for de sub-regionale centre og de kommunale enheder skal både være kvantitative i forhold til antal vejledninger, men der skal identificeres kvalitative mål om, hvordan man udvikler vækstpotentialer, og hvordan centrene kompetenceudvikler. Iværksætterhusets administration skal følge op på disse mål, hvorved iværksætterhuset får en kvalitetsstyringsfunktion i forhold til de sub-regionale enheder og den erhvervsservice som Huset yder.

For at sikre Iværksætterhusets kunder og mange eksterne interessenters deltagelse og engagement, er det centralt at husets indsats og løbende resultater gøres synlige og anvendelige. Til brug herfor skal huset implementere et effektivt redskab til kvalitet og målstyring, som måler indsatsen i forhold til væstkilderne. Huset skal endvidere arbejde målrettet med udbredelsen af resultaterne i erhvervs- og innovationsmiljøerne i regionen, fx gennem en aktiv medie- og netværksindsats.

Etableringsfasen

Etablerings- og konsolideringsfasen forventes at forløbe over resten af 2006, samt hele 2007. De fire erhvervsservicecentre bør fortsætte deres virke uændret indtil den nye struktur igangsættes, hvilket tidligst kan lade sig gøre den 1. juli, 2007. Fra og med godkendelsen af rammerne og nedsættelse af bestyrelsen, vil formandskabet for bestyrelsen blive bedt om at etablere en administration til organisering af opgaverne, så tidsplanen overholdes.

For at det skal kunne lade sig gøre, bør formandskabet, i forhandlingerne om resultatkontrakten for 2007 med EBST, indsætte et særligt afsnit om overgangsperioden, som viderefører de nuværende resultatmål for hvert af centrene.

Etableringsfasen skal desuden særligt sikre at der under sammenlægningen af den eksisterende erhvervsservice etableres:

- fælles principper og perspektiver for både udviklingsprocessen og det daglige arbejde;
- en kultur for deling, tilgængelighed og håndtering af den tilgængelige information i hele systemet, baseret på ligestilling for alle enheder og medarbejdere uanset geografi og organisatorisk placering;
- værdier som solidt fundament for opbygning af en lærende organisation; samt
- engagement og en hold- og kampånd i hele organisationen, der muliggør den ønskede og ambitiøse udvikling.

Arbejdsgruppen foreslår følgende tidsplan:

Oktober 2006	KKR Hovedstaden drøfter rammerne og indstiller til kommunerne at vedtage forslag til vedtægter. Det udpeger endvidere formandskabet og sin andel i bestyrelsen, samt fysisk placering af Iværksætterhusets hovedenhed.
November 2006	Formandskabet går i dialog med Staten om resultatkontrakten, herunder overgangsordning. Kommunerne giver samtykke til at oprette den erhvervsdrivende fond. Formandskabet indgår aftale med Erhvervsservicecentre om overgangsordningen, herunder resultatkontrakt for perioden. Hovedstadens og Bornholms Vækstfora udpeger medlemmer.
December 2006	Direktør ansættes. EBST indgår samarbejdskontrakter med Iværksætterhuset.
Januar og februar	Lederne for de sub-regionale centre og Bornholms

2007	<p>satellit udpeges.</p> <p>De nuværende erhvervscentre indgår aftaler med iværksætterhuset og egne medarbejdere om fordeling af centrenes bemanning i den nye struktur.</p>
Marts - maj 2007	<p>Kommunerne vurderer behovet for et kommunalt tilskud til Huset.</p> <p>Husets ledelse udarbejder forretningsplaner og succeskriterier for de enkelte enheder.</p> <p>Huset tilbyder kommunerne samarbejdskontrakter om den generelle, lokale erhvervsservice.</p>
Juli 2007	<p>Huset og dets enheder opstarter den nye struktur</p>

Bilag 8 (se næste side):

Forslag til
Vedtægter for Hovedstadsregionens Hus for
Iværksætteri og Erhvervsfremme
Januar, 2007

Udarbejdet af KKR Hovedstadens Embedsmandsudvalg vedrørende Erhverv, oktober 2006.

Navn og hjemsted

Stk. 1. Institutionens navn er Hovedstadsregionens Hus for Iværksætteri og Erhvervsfremme (HHIE) (foreløbig arbejdstitel).

Stk. 2. Fondens hjemsted er Region Hovedstaden

Stk. 3. Fonden er stiftet af:

Albertslund Kommune

Allerød Kommune

Ballerup Kommune

Bornholms Kommune

Brøndby Kommune

Dragør Kommune

Egedal Kommune

Fredensborg Kommune

Frederiksberg Kommune

Frederikssund Kommune

Frederiksværk-Hundested Kommune

Furesø Kommune

Gentofte Kommune

Gladsaxe Kommune

Glostrup Kommune

Gribskov Kommune

Helsingør Kommune

Herlev Kommune

Hillerød Kommune

Hvidovre Kommune

Høje-Taastrup Kommune

Hørsholm Kommune

Ishøj Kommune

Københavns Kommune

Lyngby-Taarbæk Kommune

Rudersdal Kommune

Rødovre Kommune

Tårnby Kommune

Vallensbæk Kommune

§2. Formål

Stk. 1. Fondens formål er at etablere et regionalt iværksætterhus i Region Hovedstaden, hvor særligt vækstiværksættere og små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale får en indgang til internationalt førende vejledning.

§3. Aktiviteter

Stk. 1. Iværksætterhuset tilbyder gratis vejledning, herunder problemafklaring og henvisning til andre offentlige aktører og private rådgivere mv.

Stk. 2. Iværksætterhuset skal fremme samarbejdet mellem offentlige og private aktører, og kan herunder tilbyde lokaleudlejning til samarbejdsparter, og i samspil med relevante aktører udvikle tilbud målrettet iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.

Stk. 3. Iværksætterhuset kan fungere som operatør på opgaver efter aftale med f.eks. staten, det regionale vækstforum, kommuner m.fl. og kan gennemføre EU-projekter.

§4. Grundkapital

Stk. 1. Grundkapitalen andrager kr. 300.000, der er indbetalt i kontanter af de i § 1 nævnte stiftere.

Stk. 2. Der er ikke tillagt stifterne eller andre særlige rettigheder.

§5. Åbenhed

Fonden skal på sin hjemmeside offentliggøre resultatkontrakter, årsregnskab, forretningsorden, bestyrelsesreferater og budgetter og andre dokumenter, der er relevante for offentligheden.

§6. Ledelse / Bestyrelsen

Stk. 1. Fonden ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer bestående af en formand, en næstformand, og 6 øvrige medlemmer.

Stk. 2. Et medlem udpeges af økonomi- og erhvervsministeren.

Stk. 3. 5 medlemmer udpeges af de i § 1 nævnte stiftere efter drøftelser i Kommunekontaktrådet. Heraf mindst 1 erhvervsrepræsentant, der skal være aktivt erhvervsdrivende.

Stk. 4. 2 medlemmer udpeges af Hovedstadens Vækstforum. Heraf mindst 1 erhvervsrepræsentant, der skal være aktivt erhvervsdrivende. Bornholms Regionskommunes vækstforum udpeger en observatør.

Stk. 5. De i § 1 nævnte stiftende kommuner udpeger efter drøftelser i Kommunekontaktrådet i Region Hovedstaden formand og næstformand.

Stk. 6. Bestyrelsen vælges for 2 år ad gangen. Genvalg kan finde sted to gange.

Stk. 7. Såfremt et bestyrelsesmedlem udtræder inden valgperiodens ophør eller forlader den stilling eller det erhverv, som danner grundlag for udpegelsen, udpeger det forum/den myndighed, som det udtrædende medlem kommer fra, et nyt medlem for resten af valgperioden.

Stk. 8. 1 observatør, udpeget af og blandt iværksætterhusets medarbejdere.

Stk. 9. Bestyrelsen kan nedsætte et rådgivende forum.

§7. Bestyrelsens arbejde

Stk. 1. Bestyrelsen forestår den overordnede ledelse og organisation af HHIE.

Stk. 2. Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Stk. 3. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af medlemmerne er til stede.

Stk. 4. Afgørelser træffes ved simpel stemmeflerhed. Ved stemmelighed er formandens stemme afgørende.

Stk. 5. Møder i bestyrelsen holdes, når formanden, mindst 2 bestyrelsesmedlemmer, fondsmyndigheden eller Erhvervs- og Byggestyrelsen forlanger det.

Stk. 6. Der føres protokol af bestyrelsens møder, som skal underskrives af samtlige tilstedeværende medlemmer af bestyrelsen. Et bestyrelsesmedlem, der ikke er enig i bestyrelsens beslutning, har ret til at få sin mening indført i protokollen.

§8. Direktion

Stk. 1. Bestyrelsen ansætter en direktør til at forestå den daglige ledelse af HHIE.

Stk. 2. Direktøren skal ved udførelse af sit hverv følge de retningslinier og anvisninger, som bestyrelsen har givet, samt i øvrigt handle i overensstemmelse med lovgivningen.

Stk. 3. Direktøren deltager, medmindre bestyrelsen træffer konkret beslutning om andet, i bestyrelsesmøderne og fungerer som sekretær for bestyrelsen.

§9. Tegningsret

Stk. 1. HHIE tegnes af den samlede bestyrelse eller af bestyrelsesformanden i forening med direktøren, næstformanden eller et bestyrelsesmedlem.

§10. Årsregnskab og årsrapport

Stk. 1. Regnskabsåret er kalenderåret. Regnskabet opgøres i overensstemmelse med årsregnskabslovens regler.

Stk. 2. Årsregnskab/årsrapport fremsendes til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Erhvervs- og Byggestyrelsen inden 1. juni det følgende år.

§11. Offentlighed

Stk. 1. Institutionens dokumenter m.v. er undergivet aktindsigt efter samme principper som gældende for dokumenter i den kommunale forvaltning i henhold til lov om offentlighed i forvaltningen.

§12. Revision

Stk. 1. Revisionen foretages af en af bestyrelsen udpeget statsautoriseret eller registreret revisor. Revisoren fungerer, indtil bestyrelsen vælger en ny i stedet.

Stk. 2. Fonden er, for så vidt angår den statslige finansiering, underlagt rigsrevisionens kontrol.

§13. Overskudsanvendelse / Fondens midler

Stk. 1. Driftsoverskud samt kapitalopsamling kan alene anvendes til styrkelse af fonden og til opfyldelse af fondens formål og aktiviteter som nævnt i § 2 og 3, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Fonden kan anvende midler til eksterne aktiviteter, som ligger inden for rammerne af fondens formål og aktiviteter som nævnt i § 2 og 3.

Stk. 3. Fondens midler skal, bortset for den for driften nødvendige kontantbeholdning, anbringes i pengeinstitut eller i værdipapirer.

Stk. 4. Værdipapirer skal være noteret i fondens navn.

Stk. 5. Institutionens grundfinansiering kommer fra et årligt statsligt grundtilskud, der senest 1. januar 2011 tillægges kommunernes bloktilskud. De stiftende kommuner yder ikke andre tilskud til grundfinansieringen. Finansieringen kan suppleres af indtægter fra programmer og/eller udførelsen af kontraktmæssige ydelser til kommuner, eller andre offentlige eller private institutioner.

§14. Vedtægtsændringer

Stk. 1. Nærværende vedtægter kan alene ændres efter indstilling fra bestyrelsen og desuden med samtykke fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, så længe staten yder tilskud til iværksætterhusenes drift. Herudover kræves fondsmyndighedens tilladelse.

Stk. 2. Forslag til ændring af vedtægterne udsendes til bestyrelsen senest 14 dage før afholdelsen af det bestyrelsesmøde, hvor forslaget skal behandles.

Stk. 3. Vedtægtsændringer behandles og afgøres ved simpelt stemmeflertal ved to selvstændige bestyrelsesmøder. Disse afholdes med mindst en uges mellemrum.

§15. Opløsning

Stk. 1. Forslag om opløsning af fonden behandles efter reglerne i § 14.

Stk. 2. Hvis bestyrelsen beslutter, at fonden skal likvideres (ophøre), og fondsmyndigheden godkender dette, skal likvidationsprovenuet anvendes til støtte for projekter eller institutioner med formål som nævnt i § 2.

Beslutningen om oprettelse af den selvejende institution HHIE er truffet af de stiftende kommuner.

Dato og underskrift fra alle borgmestrene for de stiftende kommuner.

Bilag 9

Region Hovedstaden

Sekretariatet

07.11. 2006

Valg af bestyrelsesmedlemmer til Øresund Entrepreneurship Academy

Det indstilles

- At Vækstforum som repræsentant for Region Hovedstaden udpeger Stabsdirektør Joost Nielsen, Koncern for Regional Udvikling. Som repræsentanter for erhvervslivet udpeges to repræsentanter: Direktør for Comitel A/S Peer Kølendorf, og Kreativ Udvikler Camilla Lyngbo-Hjort, Egmont Serieførlaget Pinkfloor

Baggrund og proces.

På vegne af Øresund Entrepreneurship Academy's styregruppe har sekretariatschef Bent Streijffert, Øresundsuniversitet, rettet henvendelse til Vækstforums formand og bedt Vækstforum udpege en repræsentant for regionen samt to repræsentanter fra erhvervslivet til Øresund Entrepreneurship Academy's bestyrelse.

Vækstforums medlemmer besluttede på sit møde d. 23. oktober 2006 at indstille to erhvervsrepræsentanter og en regional repræsentant til Øresund Entrepreneurship Academy's bestyrelse. Det blev besluttet, at den regionale repræsentant skal være en embedsmand.

Kandidater.

Tre erhvervsrepræsentanter blev bragt i spil. Det drejer sig om Hovedbestyrelsesmedlem i IT-brancheforeningen, direktør Peer Kølendorf, Comitel A/S, samt Martin Thorborg, tidl. direktør for Jubii. Desuden blev observatør for Producentforeningen i Vækstforum, Kreativ Udvikler Camilla Lyngbo-Hjort, Egmont Serieførlaget Pinkfloor, opfordret til at stille op.

Direktør Peer Kølendorf, Comitel A/S

Peer Kølendorf, f. 1948, er en af Danmarks mest erfarne og succesfulde entreprenører.

Peer Kølendorf, der startede egen virksomhed på sin 18-års fødselsdag, har primært været aktiv inden for telekommunikation, bl. a. som importør og distributør af mobiltelefoner i Comitel A/S.

Siden 2000 er Peer Kølendorf også aktiv som investor i bl. a. CBB Mobil og SMS A/S. Peer Kølendorf er cand. jur., cand. polit. samt MBA fra INSEAD, hvor han også fungerer som Entrepreneur in Residence, dvs. rådgiver for MBA-studerende fra hele verden, der påtænker at starte egen virksomhed.

Peer Kølendorf sidder i hovedbestyrelsen for IT-Branchen i Danmark.

Kreativ udvikler Camilla Lyngbo-Hjort, Egmont Serieførlaget Pinkfloor

Camilla Lyngbo Hjort, f. 1972, har en Mastergrad i Kommunikation fra Københavns Universitet, 2000. I 2000 var Camilla Lyngbo-Hjort medstifter af og direktør for selskabet Pinkfloor A/S.

Fra Camillas Lyngbo-Hjorts CV kan nævnes følgende:

1998 – 2000 projektleder på Designskolen i Kolding i ”Følelser og fordybelse i interaktive medier”
1999 – 2000 projektleder for DR’s ”Betalab” – udvikling af fremtidens digitale mediekoncepter.
2003 Pinkfloor A/S overtages af Egmont/Nordisk Film
2004-2005 Leder af Pinkfloor A/S – et selskab som udvikler underholdningskoncepter for PowerBabe, et medieunivers for teenagepiger som omfatter web og mobil spil, en PS2 demo, en ungdomsroman, tegneserier, online-shop med mode, mm.
2006 Forfatter til den illustrede roman ”Powerbabe Level 1”, udgivet i Norge, Sverige og Danmark
2006 Kreativ udvikler i Forlaget Egmont. Arbejder for øjeblikket med en ny version af ”PowerBabe ” 2.0 – et spilunivers for piger.

Stabsdirektør Joost Nielsen, Region Hovedstaden

f. 1953.

Uddannelse: Cand Polit.

Stabsdirektør for Afdelingen for regional udvikling, Region Hovedstaden.

Tidligere job: Afdelingschef i Københavns Amt, Erhvervs- og Arbejdsmarkedssafdelingen.

Har været ansat i forskellige stillinger i Københavns Amt siden 1978.

Væsentligste tillidsposter:

Medlem af bestyrelsen for Medicon Valley Academi

Tilforordnet bestyrelsen for Copenhagen Capacity

Tilforordnet bestyrelsen for Wonderful Copenhagen

Medlem af styregruppen for CTTC

Medlem af Københavns Amts Sundhedsvidenskabelige forskningsråd.

Tidl. direktør for Jubii Martin Thorborg ønskede ikke at stille op.

Bilag 10 (se næste side):



ØKONOMI- OG ERHVERVS MINISTERIET

Vækstforum for Region Hovedstaden
Att.: formand Jørgen Christensen
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

Kære Jørgen Christensen

Tak for dit brev, som jeg har modtaget den 18. september 2006. I brevet anmoder Vækstforum for Region Hovedstaden om, at jeg godkender, at medlemmer af regionsrådet fra 1. januar 2007 deltager i bestyrelserne for de erhvervsdrivende fonde Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity.

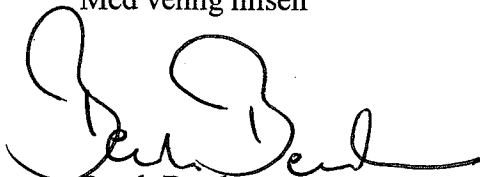
Ifølge lov om erhvervsfremme § 9, stk. 5, kan økonomi- og erhvervsministeren efter indstilling fra vækstfora godkende, at medlemmer af regionsrådet deltager i bestyrelser for erhvervsfremmeorganisationer som Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity. Loven indebærer, at det er vækstforummet, der udpeger medlemmer af regionsrådet til disse bestyrelser.

Under forudsætning af, at det er Vækstforum for Region Hovedstaden, der udpeger de konkrete medlemmer af regionsrådet, som skal indgå i bestyrelserne, vil jeg kunne godkende, at der udpeges henholdsvis 2 medlemmer af regionsrådet til bestyrelsen for Wonderful Copenhagen og 4 medlemmer af regionsrådet til bestyrelsen for Copenhagen Capacity.

Derudover lægger jeg til grund for godkendelsen, at der med den foreslåede sammensætning af bestyrelserne sikres en væsentlig erhvervsrepræsentation.

Godkendelsen gælder fra 1. januar 2007, hvor lovens § 9, stk. 5, træder i kraft.

Med venlig hilsen



Bendt Bendtsen

26 OKT. 2006

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Bilag 11 (se næste side):



Beskæftigelsesrådet
Beskæftigelsesregion
Hovedstaden & Sjælland

30. oktober 2006
J.nr. 06-6310

Vækstforum for Region Hovedstaden
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Udpegning af observatør til Vækstforum for Region Hovedstaden

Det Regionale Beskæftigelsesråd for Hovedstaden & Sjælland har på møde den 23. oktober 2006 besluttet at udpege

Afdelingsformand John Westhausen
3F
Siestavej 7, 2.
2600 Glostrup

som observatør ved møder i Vækstforum for Region Hovedstaden.

Beskæftigelsesrådet vil på kommende møde udpege en suppleant for observatøren.

Med venlig hilsen

Jan Hendeliowitz
regionsdirektør

Bilag 12: Økonomi i 2007 for regional udvikling i de fem regioner

Regional udvikling finansieres af en af de tre kasser, som udgør regionens økonomiske basis. De to andre er sundhed og sociale institutioner. Der er ingen mulighed for at overføre midler mellem kasserne, der hver for sig fungerer som lukkede systemer med egne udgifter og indtægter. Hver kasse bidrager med sin del til dækning af de administrative fællesudgifter i regionen.

Nedenfor vises finansieringen af regional udvikling i hele landet i absolutte tal og procentfordelt:

Nettodriftsudgifter vedr. regional udvikling budget 2007

2007-priser Mio. kr.	Tilskud til kollektiv trafik	Kulturel virksom- hed	Erhvervs- udvik- ling	Uddan- nelse	Miljø	Diverse udgifter og indtægter	Andel af fælles adm.	Budget- terede udgifter i alt
Region Hovedstaden ¹	378,3	5,3	76,4	33,5	123,9	21,7	13,6	652,8
Region Sjælland	199,5	21,9	96,9	0	56,2	14,7	8,2	397,4
Region Syddanmark	127,7	6,7	86,8	20,3	63,0	74,7	6,2	385,3
Region Midtjylland	172,7	5,0	154,8	20	57,1	14,1	5,9	429,5
Region Nordjylland	107,2	4,5	72,9	22,0	33,7	0	4,0	244,3
I alt	985,3	43,4	487,8	95,8	333,9	125,1	37,9	2.109,3

Procentfordeling af nettodriftsudgifter vedr. regional udvikling budget 2007

Pct.	Tilskud til kollektiv trafik	Kulturel virksom- hed	Erhvervs- udvik- ling	Uddan- nelse	Miljø	Diverse udgifter og indtægter	Andel af fælles adm.	Budget- terede udgifter i alt
Region Hovedstaden ¹	57,9	0,8	11,7	5,1	19,0	3,3	2,1	100
Region Sjælland	50,2	5,5	24,4	0	14,2	3,7	2,1	100
Region Syddanmark	33,1	1,7	22,5	5,3	16,3	19,4	1,6	100
Region Midtjylland	40,2	1,2	36	4,7	13,3	3,3	1,4	100
Region Nordjylland	43,9	1,8	29,9	9	13,8	0	1,7	100
I alt/gns.	46,7	2,1	23,1	4,5	15,8	5,9	1,8	100

Nedenfor vises, hvorledes fordelingen mellem aktivitetsmidler og administrative udgifter er budgetteret for Region Hovedstaden i 2007:

Udgifter til regional udvikling i Region Hovedstaden 2007

2007-priser Mio. kr.	Tilskud til kollektiv trafik	Kulturel virksom- hed	Erhvervs- udvikling	Uddan- nelse	Miljø	Diverse udgifter og indtægter	Andel af fælles adm.	Budgette- rede udgifter i alt
Aktivitetsmid- ler	378,3	5,3	68,6	30,0	98,6	11,8	0	592,6
Administrative udgifter	0	0	7,8	3,6	25,3	9,9	13,6	60,2
I alt	378,3	5,3	76,4	33,6	123,9	21,7	13,6	652,8

Bilag 13 (se næste side)



03-11-2006

Sag nr. 06/4058

Dokumentnr. 67503/06

Sagsbehandler

Kenneth Hirsch Sørensen/

Lone Vingtoft

Udmøntning af globaliseringsmidler

Den 2.11.2006 indgik Regeringen, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre forlig om udmøntningen af de såkaldte globaliseringsmidler. Med aftalen udmøntes i alt 39 mia. kr. i perioden 2007 – 2012. Midlerne er fordelt på følgende hovedområder:

<i>Mio. kr.</i>	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Forskning og udvikling	1.000	2.000	3.300	4.600	4.900	5.200
2. Innovation og iværksætter	350	400	400	500	500	500
3. Ungdomsuddannelse til alle	308	781	1.220	1.702	2.232	2.620
4. Videregående uddannelse	200	285	537	650	1.147	1.461
5. Voksen- og efteruddannelse	141	534	540	547	217	217
I alt globaliseringspulje	2.000	4.000	6.000	8.000	9.000	10.000

Der er tale om en bred politisk aftale, der rækker flere år frem. Med forliget sikres implementeringen af globaliseringsinitiativerne, og der sættes konkret retning på en række aktiviteter, der kan bidrage til at sikre vækst og udvikling i hele landet.

Flere af elementerne i forliget egner sig til at indgå i de partnerskabsaftaler, som regeringen vil indgå med vækstforaene primo 2007. Hermed kan der sikres en effektiv statslig koordinering af aktiviteter, der kan bidrage til regionernes vækst og udvikling.

Forskning og udvikling

Midlerne til forskning og udvikling tegner sig for over halvdelen af de samlede globaliseringsmidler. En række af midlerne fordeles først senere.

Midlerne skal bruges til at opbygge en øget forskningskapacitet via uddannelse af flere forskere og investeringer i laboratoriefaciliteter og avanceret udstyr. De øgede forskningsmidler skal dels bevilges til de enkelte universi-

teter dels til en øget strategisk forskningsindsats. Endelig afsættes midler til et bedre samspil mellem universiteterne og virksomhederne.

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Basisbevillinger	300	800	1.010	720	950	1.090
Opbygning forskningskapacitet	230	240	250	60	60	60
Fri Forskning	85	385	450	-	-	-
Strategisk forskning	330	435	435	200	-	-
Samarbejde med private	55	140	150	-	-	-
I alt	1.000	2.000	3.300	4.600	4.900	5.200
Heraf ufordelte reserver	-	-	1.005	3.620	3.890	4.050

Anm. Den konkrete udmøntning af de ufordelte reserver skal forhandles i forbindelse med de årlige finanslovsforhandlinger.

Basismidler

Med flere basismidler til universiteterne, der bl.a. skal udmøntes på baggrund af flerårige forskningsprogrammer for det enkelte universitet, forbedres mulighederne for at universiteterne kan prioritere særlige forskningsområder, herunder i sammenhæng med arbejdet i de regionale vækstfora.

Strategisk forskning

De strategiske forskningsområder omfatter bl.a. områder som vedvarende energi, miljø og transport, fødevarer og sundhed, brugerdreven innovation samt nano-, bio- og ikt-teknologi. Området brugerdreven innovation bør ses i sammenhæng med nedenstående program for brugerdreven innovation. Flere af de øvrige strategiske forskningsområder kan evt. indtænkes i forhold til fremtidige erhvervsstrategier i regionerne samt i forhold til sundhedsområdet.

Samspil

Samarbejdet med det private erhvervsliv om forskning og udvikling vil bl.a. omfatte nye initiativer som rabatordning for små og mellemstore virksomheder, der samarbejder med videninstitutioner. Endvidere vil eksisterende initiativer samles i en fælles pulje.

Innovation og iværksætteri

Den samlede udgift til innovation og iværksætteri er fordelt på fire hovedområder:

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010'	2011	2012
Program for brugerdreven innovation	100	100	100	100	100	100
Bedre vækstvilkår for nye og mindre	107	150	150	120	120	120

virksomheder						
- Kvalitet og kompetence i rådgivningen	42	60	60	60	60	60
- Tidlig idefinansiering, proof of business	40	40	40	40	40	40
- Ny iværksætterfond i Vestdanmark	15	30	30	-	-	-
- Forbedring af etableringskontoen	10	20	20	20	20	20
Offensiv global markedsføring af Danmark mv.	110	108	109	110	110	110
- Markedsføring	100	103	104	105	105	105
- Sprog-/kulturkompetencer	10	5	5	5	5	5
Andet	33	42	41	40	40	40
- Styrket konkurrence	10	10	10	10	10	10
- Innovation/iværksætter i uddannelserne	13	12	11	10	10	10
- Kultur- og oplevelsesøkonomi	10	20	20	20	20	20
Reserve	-	-	-	130	130	130
I alt	350	400	400	500	500	500

Anm. Fordelingen af globaliseringspuljen fra 2010-2012 afventer endelig afklaring mellem regeringen og forligspartierne.

Brugerdreven innovation.

Programmet for brugerdreven innovation skal styrke innovationen i både virksomheder og offentlige institutioner. Formålet er at udvikle nye produkter, serviceydelser og koncepter på grundlag af et bedre kendskab til kundernes og brugernes behov.

Der forventes igangsat 10-12 større projekter, hvor hver af de regionale vækstfora får mulighed for at igangsætte mindst et større projekt i den pågældende region. Projekterne kan f.eks. knytte sig til de enkelte regioners styrkepositioner. Herudover vil der blive igangsat projekter inden for særlige strategiske temaområder. Der nedsættes en programbestyrelse, som bl.a. skal udpege de strategiske temaområder samt vurdere og prioritere de større projekter. De regionale vækstfora og Danmarks Vækstråd bliver inddraget i forbindelse med udmøntningen af programmet.

Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Iværksætter/væksthusene skal bidrage til at skabe en samlet indgang i hver region, hvor nye og mindre virksomheder kan få adgang til alle former for relevant rådgivning. Udviklingen af husene skal ske i tæt samspil med lokale, regionale og private aktører.

Der skal etableres et samlet kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen i de nye iværksætter/væksthuse. Både i form af adgang til specialiseret rådgivning fra GTS-institutioner, Vækstfonden, innovationsmiljøer mv.

Og via en fælles serviceplatform for husene. Der afsættes endvidere midler som risikovillig kapital og etableres en ny iværksætterfond i Vestdanmark.

Global markedsføring af Danmark

Der skal udarbejdes en handlingsplan for markedsføring af Danmark, så man får et klart og mere positivt billede af landet. Indsatsen vil særligt fokusere på følgende områder: Danmark som kreativ nation, Danmark som investeringsland, Danmark som uddannelsesland, modernisering af eksportfremmeindsatsen samt Danmark som turistmål og vært for konferencer (notat om projektet eftersendes).

Andet

Afprøvning af nye former for offentlig-privat samarbejde, flere midler til styrkelse af selvstændighedsfonden, styrkelse af de erhvervsmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien.

Uddannelse

De øgede midler til uddannelse skal primært anvendes til at flere unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse og en videregående uddannelse.

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Styrkelse af de erhvervsrettede ungdomsuddannelser	41	73	70	-	-	-
Styrket indsats for unge med svage forudsætninger	59	164	164	-	-	-
Flere praktikpladser	40	40	40	-	-	-
Øget omfang af erhvervsrettede ungdomsuddannelser	10	23	27	-	-	-
Kvalitetsløft i erhvervsuddannelserne	150	300	300	300	300	300
Tidlig indsats for svage unge	-	32	68	-	-	-
Reserve til senere udmøntning	-	-	-	60	100	50
Flere unge i ungdomsuddannelse	158	449	852	1.342	1.832	2.270
Kvalitetsløft i de videregående uddannelser	200	225	340	-	-	-
Flere studerende i videregående uddannelse	-	60	197	351	797	1.232
Reserve til senere udmøntning	-	-	-	300	350	230
40.000 kursister årligt på læse-, skrive- og regnekurser for voksne	29	39	50	62	62	62
Pulje til mere VEU	-	333	333	328	-	-

Flere voksenlærlinge	36	55	55	61	61	61
Jobrotationsordning	52	52	52	52	52	52
Nye initiativer	26	55	50	0	0	0
I alt	801	1.900	2.598	2.856	3.554	4.257

Uddannelse til alle unge

Hovedparten af de ekstra midler skal udmøntes direkte til primært erhvervsskolerne enten via taxametersystemet eller efter tilsvarende objektive fordelingsparametre. De centrale midler skal bl.a. gå til en kampagne for flere praktikpladser samt til handlingsplaner og indsatsaftaler for øget gennemførelse.

Omfanget af erhvervsrettede ungdomsuddannelses tilbud skal øges ved at styrke muligheden for oprettelse af nye, individuelle uddannelser. Samt ved en bedre og hurtigere uddannelsesdækning af nye beskæftigelsesområder. Endelig skal erhvervsuddannelserne generelt trindeles, hvor hvert trin skal afspejle en jobprofil, som har et modsvar på arbejdsmarkedet.

For at sikre uddannelse til de svageste unge sættes ind med initiativer som en tidlig og differentieret vejledning, menterordning for særligt udsatte samt en systematisk opsøgende indsats efter folkeskolen.

Endelig afsættes den største sum til en generel kapacitetsudvidelse inden for hele ungdomsuddannelsesområdet, så der er midler til, at flere unge i de stigende ungdomsårgange kan få en ungdomsuddannelse.

Ansvar for opgaverne lægges primært på de enkelte uddannelsesinstitutioner samt hos kommunerne. Men regionerne har en generel koordineringsopgave i forhold til hele ungdomsuddannelsesområdet, hvor særligt spørgsmål om kapacitet og uddannelsesudbud, samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, uddannelsesdækning i forhold til nye beskæftigelsesmuligheder kan indgå i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og kommuner.

Mindst halvdelen af alle unge skal have en videregående uddannelse

Der afsættes midler til styrket kvalitet og faglighed på de kommende professionshøjskoler. Højskolerne skal udvikle nye attraktive uddannelser, øge udviklingsarbejdet og uddannelserne skal være funderet i den nyeste viden fra forskningen og de nyeste erfaringer fra professionerne. Ministeriet har også fundet penge til at gennemføre fusionerne af de eksisterende uddannelsesinstitutioner til professionshøjskoler i 2007.

Uddannelserne skal gøres mere relevante for aftagerne, og der skal være bedre sammenhæng mellem teori og praktik.

For at skabe grundlag for udvikling af de tekniske og merkantile miljøer forudsættes, at erhvervsakademier/erhvervsskoler kan indgå i højskolerne eller etablere et tæt samarbejde med dem.

De korte videregående uddannelser skal i højere grad målrettes arbejdsmarkedets behov, og virksomhedspraktik skal være obligatorisk. Der skal endvidere sikres bedre mulighed for, at uddannelserne kan suppleres med overbygningmuligheder til det mellemlange videregående niveau.

De fleste midler afsættes til udbygning af undervisningskapaciteten på såvel de korte, mellemlange og lange videregående uddannelser.

Professionshøjskolerne og erhvervsakademierne bliver væsentlige samarbejdspartnere for regioner og vækstfora i forhold til at sikre udvikling af nye uddannelser målrettet regionens erhvervsliv.

Styrket voksen- og efteruddannelse

Fra 2008 afsættes 333 mio. kr. årligt (mindst frem til 2010) til en styrket indsats under forudsætning af, at arbejdsmarkedets parter øger finansieringsbidraget fremadrettet. Eksempelvis ved at indgå aftaler om opsparringsordninger til voksen- og efteruddannelse.

Der afsættes endvidere midler til en forstærket indsats for personer med manglende grundlæggende færdigheder, til flere voksenlærlinge samt til en forenklet og permanent jobrotationsordning.

Der er endelig enighed om, at realkompetencevurderinger kan være adgangsgivende til og eventuelt afkorte voksenuddannelsesforløb.

Bilag 14 (se næste side):

Formand for det regionale vækstforum Region Hovedstaden
Jørgen Christensen
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

6. november 2006

/pvl-ebst

Kære Jørgen Christensen

Regeringen har med globaliseringsstrategien opstillet en række mål for den danske vækst i de kommende år. For at realisere det danske samfunds potentiale for vækst og erhvervsudvikling er det vigtigt, at vi nationalt, regionalt og lokalt trækker på samme hammel. De regionale partnerskabsaftaler kan være et element i at sikre dette.

I forlængelse af økonomi- og erhvervsministerens brev af 3. november 2006 om regionale partnerskabsaftaler vil jeg hermed på ministerens vegne indbyde *formandskabet* for vækstforummet til sættemøde om de regionale partnerskabsaftaler. Mødet finder sted

mandag den 22. januar 2007, kl. 9.00

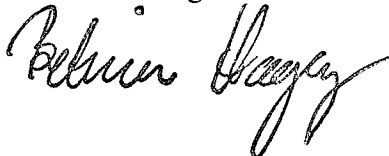
i Økonomi- og Erhvervsministeriet, Slotsholmsgade 10, 1216 København. Der er afsat en time til mødet.

Formålet med mødet er at drøfte mål og rammer for de regionale partnerskabsaftaler samt forslag til konkrete indsatser, som kan indgå i aftalerne.

Det er målet, at forhandlingerne om de regionale partnerskabsaftaler kan afsluttes primo 2007.

Jeg ser frem til samarbejdet.

Med venlig hilsen



Betina Hagerup
Erhvervsdirektør

Kopi af brevet er d.d. sendt pr. mail til Joost Nielsen, Region Hovedstaden.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

