

# Referat af møde i Ungeklimarådet den 14. november 2024

**Fysisk møde kl. 15:30-18:30 hos Mellempfolkeligt Samvirke på Fælledvej 12, Kbh N**

Andet møde i Ungeklimarådets 2. sæson startede med en velkomstrunde, da der var et nyt ansigt, Zhen Wei (Markus). Velkommen til! Desuden fortalte Hjalte om deltagelsen på Region Hovedstadens ledelseskonference den 13. november.

## **Oplæg fra Mellempfolkeligt Samvirke om deres arbejde med klima og outreach**

Oliver de Mylius fra Mellempfolkeligt Samvirke fortalte om, hvordan de arbejder med kampagner og budskaber i klimasammenhænge. De gode råd er at bruge sit ansigt og sin krop i kommunikationen af kampagnen, at forberede et så konkret budskab som muligt, og at det skal have en seriøs karakter, at den personlige oplevelse er vigtig, at alliere sig med partnere og bruge andres platforme, at træne sin pitch med hinanden samt at være ude i god tid. Synlighed, fællesskab og visualisering er vigtige redskaber i kampagnesammenhænge.

En kampagne defineres som et tidsafgrænset forløb, hvor man arbejder for at skabe en konkret forandring. Ungeklimarådets styrke er, at I er unge. Oliver viste også en række spørgsmål, man kan stille sig selv for at blive skarp på budskabet. Desuden viste han forskellige typer, taktikker og principper for aktivisme. Til sidst anbefalede han at få inspiration på den hjemmeside, der hedder <https://beautifultrouble.org/>.

## **Fælles refleksion over outreach-metoder og budskaber**

Ungeklimarådet drøftede mulige kanaler og redskaber, som kan bruges, herunder Den grønne puls, Intracent, valgkampagne, en explainer, at opfordre til demokratisk handling, Ungeklimaalliancen som partner, minigolf for forandring (inde fra regionsrådssalen?), ungedagsorden ift. regionsvalget i 2025 → "flere unge skal stemme til regionsrådsvalget", Plantekorpset, en madevent, stokke og rød løber ved præsentationen af anbefalinger til politikerne, event på Roskilde Festival, hvor Madkulturen er til stede, lave noget larm med en regions-rap. Outreach-gruppen arbejder videre med de gode idéer.

## **Oplæg fra Anne om udfordringerne med at reducere plastik**

Anne holdt et oplæg om udfordringer med at reducere plastik, da der er mere end tusind forskellige typer plast. Næsten alle typer er produceret af fossile ressourcer. Hun fortalte også om dilemmaerne ved bioplast. Produktionen af plast belaster klimaet lige så meget som flyindustrien, derfor skal så meget som muligt genanvendes. Plast bruges primært til emballage (40 %), hvilket har en kort levetid. Mange miljøeffekter ved f.eks. afbrænding og plastik i havene/naturen, mikroplastik, jordforurening mv. Til sidst fortalte hun om projektet Gentænk plast (<https://gentaenk-plast.dk/>), hvor 40 % plastikaffald fra et hospital ikke kunne identificeres og dermed ikke genanvendes.



# Region Hovedstaden

## Center for Regional Udvikling

### Oplæg om overgangen fra engangs- til flergangsartikler på hospitalerne

Dorte Feldborg fra Region Hovedstadens enhed for grønne og innovative indkøb fortalte om GRØN2030-programmet, klimaindsatserne på hospitalerne, Den grønne trappe, Den grønne puls, uddannelse af grønne ambassadører samt gode eksempler på, hvordan forbruget i klinikken reduceres.

### Arbejdsgrupper

Til sidst organiserede arbejdsgrupperne sig og fandt datoer, hvor de mødes.

Outreach: Hjalte, Nana, Peter og Markus

Udbredelsen af ungeklimaråd: Sarah, Linea og Peter

Forbrug, indkøb og plastik: Solvei og Nana

Mad: Aske, Frida og Wiktorina

Natur og råstoffer: Esther, Frida og Wiktorina

Det videre arbejde med anbefalingerne: Sarah, Linea og Markus.

### Deltagerliste

Frida Valles

Esther Lange

Hjalte Drejer Jørgensen

Linea Sveistrup

Zhen Wei (Markus) Jin

Aske Konrad Svensson

Solvei Anaïs Hjorth

Sarah Vestergaard

Klimabevægelsen i Danmark

Spejderne.dk

GRØN – fonden for bæredygtig udvikling

Det nationale ungeklimaråd

Furesø Klimaungeråd

Studerterrepræsentant fra Kbh Professionshøjskole

Læger for klimaet

Polyteknisk Forening

