

## **POLITIKERSPØRGSMÅL**

**Opgang** B & D  
**Telefon** 3866 6000  
**Direkte** 3866 5223  
**Mail** planogudvikling@regionh.dk

Dato: 5. maj 2014

Spørgsmål nr.: 102

Dato: 13. april 2014

Stillet af: Per Seerup Knudsen (A)

Besvarelse udsendt den: 5. maj 2014

### **Spørgsmål:**

Jeg ønsker oplyst om der for speciallægepraksis – eksempelvis en øjenlæge – er opstillet mål for kvalitet og service i forbindelse med behandlingen? Og om der foretages undersøgelse af i hvilken udstrækning at disse eventuelle mål opfyldes?

Gennemføres der patienttilfredshedsundersøgelser for behandling hos speciallæger? Og hvad viser undersøgelserne, gerne opdelt på speciallægegrupper?

Såfremt der ikke foretages ovennævnte, ønskes oplyst, om emnet har været drøftet/forhandlet med speciallægenes forening og resultatet af sådanne drøftelser/forhandlinger?

### **Svar:**

I henhold til overenskomsten om speciallægehjælp skal praktiserende speciallæger i det omfang, der eksisterer en relevant landsdækkende klinisk kvalitetsdatabase indberette hertil. Indberetning følges op af feedback til den indberettende speciallæge. Der er pt. kvalitetsdatabaser på udvalgte områder indenfor følgende specialer:

- Børne- og ungdomspsykiatri
- Psykiatri
- Reumatologi
- Øjenlægepraksis

eKVIS - Enheden for Kvalitet i Speciallægepraksis har i samarbejde med Rambøll Management Consulting gennemført en undersøgelse af den patientoplevede kvalitet i speciallægepraksis, som er blevet offentliggjort 7. april 2014 (<http://ekvis.dk/patientoplevelser>).

Næsten 50.000 patienter har deltaget i undersøgelsen, heraf 22.799 i Region Hovedstaden.

99% af de adspurgte i undersøgelse har tillid til, at de får den rette behandling, og næsten lige så mange - 98% vil anbefale andre at benytte den speciallægeklinik, som de selv har benyttet.

Resultaterne er fordelt på de enkelte specialer, og den enkelte klinik har fået egne data med henblik på udvikling i klinikken.

Patienttilfredshedsundersøgelsen har endnu ikke været drøftet med speciallægenes forening.