

POLITIKERSPØRGSMAÅL

Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Telefon +45 38 66 50 00
Direkte +45 51 15 11 79
Web www.regionh.dk

Journal nr.: 14001357
Sagsbeh...: Søren Hammer

Dato: 9. oktober 2014

Spørgsmål nr.: 192

Dato: 29. september 2014

Stillet af: Marlene Harpsøe (O)

Besvarelse udsendt den: 9. oktober 2014

Spørgsmål:

Hvad er baggrunden for, at Movia har droppet de trykte køreplaner? Hvad vil Region Hovedstaden og Movia gøre for at sikre, at denne tvangsdigitalisering ikke belaster de ældre medborgere, for hvem computer og internet kan være ukendt, i en sådan grad, at de bliver koblet fuldstændig af i forhold til den kollektive trafik? Hvilke hensyn vil man tage til vores ældre borgere?

Svar:

Administrationen har bedt Movia forholde sig til spørgsmålet. Movia har oplyst følgende:

”I weekenden den 20.-21. september udfasede Trafikselskabet Movia de sidste, trykte køreplaner fra busser og salgssteder. Det skete som en del af Movias strategi for kundeventet trafikinformation, vedtaget i trafikelskabets bestyrelse i efteråret 2012.

I strategien indgår det, at trafikinformation skal udvikles i retning af være digital på skærme, web og mobil, frem for analog på tryk og print.

Baggrunden for denne udvikling fra analog til digital er ønsket om kun at give passagererne opdaterede, korrekte informationer om busafgange og den øvrige trafik. Den trykte køreplan blev lavet når der var større skift i tider og afgange. Men blev derefter kun genoptrykt i begrænset omfang når der skete permanente, mindre ændringer. Ligesom den aldrig kunne gengive de større og mindre dagsaktuelle og kortvarige ændringer i driften forårsaget af eksempelvis vejarbejde.

Køreplanerne laves stadig for alle buslinjer og er fortsat tilgængelige for passagererne. Men kun i elektronisk form på www.moviatrafik.dk, der kan tilgås fra computer og mange mobiltelefoner. Her opdateres de til stadighed hvis der sker ændringer. Og herfra kan de også printes, hvis man fortsat foretrækker at have dem på papir.

I forbindelse med udfasningen blev der gennemført en informationskampagne om sagen til passagererne, chaufførerne, kommuner og samarbejdspartnere via opslag og

brochure i alle busser og salgssteder, informationsspot på skærme i busserne samt ved pressemeddelelse til medier i hele Movias område. Her blev der kort fortalt om baggrunden for tiltaget og hvordan man finder trafikinformation digitalt. Samt fremhævet, at ved at ringe til Movias Kundecenter kan man gratis få tilsendt et print af køreplanen for den linje man ønsker.

Som en del af gennemførelsen af strategien for trafikinformation har Movia også iværksat et program der giver anvisninger og instruktioner om hvordan man selv kan finde trafikinformation om busser digitalt. Det handler om undervisning og instruktion, og ud over trafikinformation også om rejseplanlægning og Rejsekort. Programmet udrulles løbende, i samarbejde med Kommunerne.

Det er langtfra første gang at Movia udfaser trykte køreplaner. Køreplanerne i A-busserne blev for eksempel trukket tilbage i 2008. Køreplanerne i S-busserne i 2009. Køreplanerne i natbusserne blev trykt for sidste gang i 2011. Og den store, samlede køreplan for alle Movias buslinjer blev trykt for sidste gang for omkring 10 år siden. Alle disse køreplaner forsvandt i trykte udgaver fordi der var færre og færre kunder der brugte dem. Og linje for linje har de siden kunnet findes og hentes på nettet. Ligesom et antal kunder til stadighed har fået printede eksemplarer af køreplanerne tilsendt.

Strategien for udviklingen omkring køreplanerne skal også ses i lyset af den almindelige, digitale udvikling i samfundet, hvor alle borgere fra i år som udgangspunkt skal kunne kommunikere digitalt med det offentlige.”

Administrationen kan yderligere oplyse, at telefonnummeret til Movias kundecenter er: 36 13 14 15.