

## **POLITIKERSPØRGSMAÅL**

Kongens Vænge 2  
3400 Hillerød

**Telefon** +45 38 66 50 00  
**Direkte** 38605545  
**Web** www.regionh.dk

Dato: 15. marts 2018

Spørgsmål nr.: RR-035-18  
Dato: 27. februar 2018  
Stillet af: Anne Ehrenreich  
Besvarelse udsendt den: 15. marts 2018

### **Spørgsmål:**

Jeg vil høre, hvordan reklamer på Movias busser påvirker RegionHs betaling for busserne. Får vi dem billigere, når der er reklamer på? og har vi indflydelse på, om de busser vi lejer har reklamer på? Hvor meget taler vi om, og hvordan påvirker vi, om de busser vi lejer har reklamer på?

### **Svar:**

I Movias område administreres reklamerne på busserne af den busoperatør, som driver busruten. Det er op til den enkelte busoperatør at vurdere hvilken indtægt, der kan opnås ved anvendelse af reklamer og regne dette ind i prisen, når virksomheden byder på et af Movias udbud af bustrafik.

Det er muligt i forbindelse med det enkelte udbud at tage stilling til, om der skal anvendes reklamer på busserne, men da udbuddene normalt indeholder både kommunale og regionale busser, vil det formentlig kræve enighed mellem parterne, hvis udbuddet skal afvige fra den normale praksis.

Reklamerne bidrager med ekstra indtægter til operatørerne, og dermed bidrager de til at gøre busdriften billigere. Det må derfor forventes, at busdriften vil blive dyrere, hvis reklamerne fjernes.

I det netop afsluttede udbud A16 indgår der en mulighed for opsigelse af retten til at anvende reklamer. Hvis reklameretten opsiges, kan operatøren kompenseres med op til 15.000 kr. pr. bus pr. år på bl.a. den del af udbuddet, der omfatter den regionale linje 123. Til sammenligning er de årlige driftsudgifter på en bus omkring 1- 1,5 mio. kr. pr. år.