

## POLITIKERSPØRGSMÅL

Dato: 25. september 2023

Spørgsmål nr.: RR 071-23  
Dato: 30/08/2023  
Stillet af: Thomas Rohden (B)  
Besvarelse udsendt den: 25/09/2023

# Budget for kampagner til fremme af cykelmedtagning

### Spørgsmål:

D. 30. august gennemgik udvalget for regional udvikling evalueringen af kampagnen for medtagning af cykler i bussen. Der er budgetteret 1,2 mio. til kampagne, men de to kampagnerul har ikke kostet 1,2 mio. kr. Hvad er de resterende midler blevet brugt til og hvor meget har Epinionundersøgelserne kostet?

### Svar:

Nedenfor er beskrevet budgetposterne for de to kampagnerul. Budgetterne summerer til knap 1,2 mio. kr.

#### 1. kampagnerul uge 36-39 (2022):

Busfoliering af 36 busser og spots til infotainmentskærme = 415.000kr.

Annoncering på sociale medier (Facebook og Instagram) = 276.000kr.

Tilretning af elementer ved reklamebureau = 49.000kr.

Evaluering v. Epinion = 45.000kr.

I alt = 785.000kr.

#### 2. kampagnerul uge 10-13 (2023):

EN DEL AF

GREATER  
COPENHAGEN

Busfoliering af 16 busser og spots til infotainmentskærme = 215.000kr.

Annoncering på sociale medier (Facebook og Instagram) = 100.000kr.

Tilretning af elementer ved reklamebureau = 45.000kr.

Evaluering v. Epinion = 38.000kr.

I alt = 398.000kr.

Projektet har et mindreforbrug på 17.531kr. ift. budgettet på 1,2 mio. kr.