

POLITIKERSPØRGSMÅL

Spørgsmål nr.: RR-109-23

Dato: 17/11/2023

Stillet af: Magnus Von Dreiager (C)

Besvarelse udsendt den: 28. november 2023

Reklamer i Hovedstadens Letbane

Spørgsmål:

I forlængelse af politikerspørgsmål RR-006-23 ønskes nedenstående spørgsmål besvaret set i lyset af den udfordrede økonomi i Hovedstadens Letbanen og vores fremtidige udfordringer i regionen med at skulle dække de ekstra udgifter til budgetoverskridelsen på projektet.

1. Det ønskes oplyst, hvornår Hovedstadens Letbane forventer at afklare den konkrete udformning af reklamer på letbanen?
2. I svaret på politikerspørgsmål RR-006-23 står det oplyst, at "*Indtægterne fra kommercielle aktiviteter, hovedsageligt reklamer inden og uden på letbanetogene samt reklamer på stationer, antages at bidrage til driftsindtægterne med ca. 4 millioner kr. årligt.*". Dette tal er fra 2013. Hvordan er dette tal beregnet, og forventes der en højere årlig indtægt på reklamer i dag?
3. Selve letbanetogene er ejet af Hovedstadens Letbane, mens flere af arealerne ved stoppestederne er ejet af de enkelte kommuner, hvor stoppestederne er. Hvordan vil indtægterne fra reklamerne blive afregnet? Vil indtægterne gå til Hovedstadens Letbane og være med til at dække driftsunderskuddet, eller vil de tilfalde de enkelte kommuner, som ejer de pågældende arealer i sådanne tilfælde?
4. Er det planlagt, at ejerne bag Hovedstadens Letbane vil blive inddraget i processen om reklamer og eventuel udformning? Der må forventes at være forskellige holdninger til i hvor høj grad, at man ønsker, det skal præge letbanen, og hvilke budskaber man eksempelvis vil tillade som reklamer.

Svar:

Da spørgsmålene vedrører den kontrakt, der er indgået mellem Hovedstadens Letbane I/S og Metro Service A/S, har administrationen bedt Hovedstadens Letbane I/S om at besvare spørgsmålene. De oplyser følgende:

Ad. 1.

Af kontrakten mellem Hovedstadens Letbane I/S og Metro Service A/S fremgår det, at Hovedstadens Letbane fastsætter de overordnede retningslinjer for kommercielle aktiviteter og medier, herunder et kommercielt "kodeks", der blandt andet skal sætte rammerne for at undgå stødende kommunikation på offentlige områder. Derudover fremgår det, at operatøren altid skal sikre sig, at reklamerne lever op til de retningslinjer, som er angivet lovgivningsmæssigt, herunder at leve op til de standarder, som er gældende i markedsføringsloven.

Derfor vil selskabet præsentere bestyrelsen for et kommercielt kodeks til godkendelse i løbet af 2024.

Ad. 2.

I den indgåede 15-årige kontrakt mellem Hovedstadens Letbane og operatøren Metro Service A/S for drift og vedligehold af letbanen er det specificeret, at operatøren har ret til at sælge reklameplads på de digitale skærme i tog og på perroner, samt ved foliering af tog. I henhold til kontrakten tilfalder indtægterne fra salg af reklameplads således driftsoperatøren. Denne mekanisme er indarbejdet i driftskontrakten, for dels at nedbringe driftsudgifterne og dels for at sikre en attraktiv kontrakt, som markedet ønsker at byde på. Det er ikke muligt for Hovedstadens Letbane at sige noget om operatørens forventninger til indtægter fra reklamer.

Ad. 3.

Der henvises til Ad. 2., jf. ovenfor.

Ad. 4.

Der henvises til Ad. 1., jf. ovenfor.