

POLITIKERSPØRGSMÅL

Spørgsmål nr.: RR-077-25

Dato: 21. maj 2025

Stillet af: Thomas Rohden (B)

Besvarelse udsendt den: 26. juni 2025

Reklameudgifter i Movia

Spørgsmål:

Vil forvaltningen komme med de opdaterede tal for hvor mange penge der bruges - samt hvor mange ansatte der arbejder - i relation til reklame, kampagne og kommunikation i Movia?

Svar:

Spørgsmålet er stillet videre til Movia, som har leveret følgende svar:

Movias kundevendte markedsføringsindsats for bus og tog sker i regi af DOT (Din Offentlige Transport), hvor DSB, Metroselskabet, Letbaneselskabet og Movia i fællesskab står for kundevendte funktioner i den kollektive transport på Sjælland. DOTs samlede markedsføringsbudget for 2025 udgør ca. 10 mio. kr. ekskl. Moms, hvor Movia betaler en tredjedel af det samlede budget for DOT (plus moms som Movia ikke kan afløfte).

Herudover har Movia et lokalt markedsføringsbudget til informationskampagner om Rejsekort som app, kampagner i forbindelse med lokale og regionale events, information om gratis cykelmedtagning, kendskab til busnettet og ændringer i busnettet (bl.a. nyt Ringnet) og grøn transport. Der blev i 2024 brugt samlet 10,150 mio. kr. inkl. moms.

I Movia er der pt. 15 medarbejdere, som varetager opgaver inden for intern og ekstern kommunikation fordelt på 2 i presse, 1 i partnerskaber, 2 på informationskampagner, 1 i SoMe, 1 i DOT, 1 på Lokaltog, 4 i trafikinformation og 3 i grafisk design.