

Sund, Grøn, Kreativ og Smart vækst

Region Hovedstaden satser på fire væksterhverv i sin nye regionale vækst- og udviklingsstrategi kaldet Sund, Grøn, Kreativ og Smart vækst. Der er her hovedstadsregionen har sine styrkepositioner – og det er her potentialerne for at skabe vækst og nye arbejdspladser skal findes. Væksterhvervene er mere innovative og de eksporterer mere end andre brancher i regionen – og så har de positive vækstforventninger til fremtiden. Region Hovedstaden forventer at investere omkring 80 mio. kr. i år og næste år i væksterhvervene.

SUND VÆKST

80% af Danmarks virksomheder inden for sundheds- og velfærdsteknologi er placeret i hovedstadsregionen

KREATIV VÆKST

20% af beskæftigelsen i hovedstadsregionen står de kreative erhverv og turismen for

GRØN VÆKST

12% af den samlede danske eksport står grønne virksomheder i hovedstadsregionen for

SMART VÆKST

80% af arbejdspladserne i de kreative erhverv relateret til IT-udvikling ligger i hovedstadsregionen

Hvem er virksomhederne i vækstbrancherne sund, kreativ, grøn og smart vækst?

SUND VÆKST

Omfatter virksomheder, hvis varer eller tjenester har betydning for sundhed og velfærd hos brugere og forbrugere. Branchen omfatter ikke den offentlige sektor. Virksomhederne er udvalgt på baggrund af branchekoder og et screenings-spørgsmål.

KREATIV VÆKST

Omfatter virksomheder, som beskæftiger sig med design, formgivning, kunst og kommunikation samt med turisme og underholdning i bred forstand. Virksomhederne er udvalgt på baggrund af branchekoder.

GRØN VÆKST

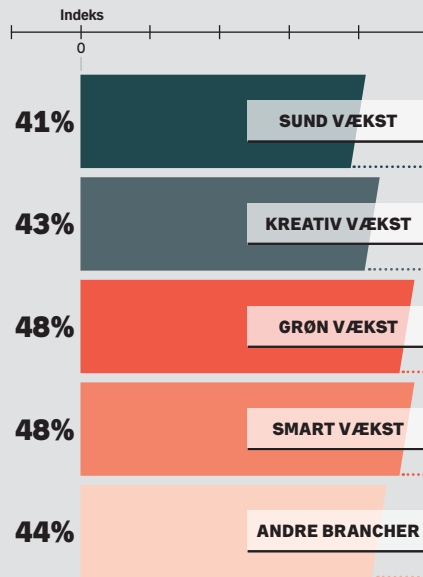
Omfatter virksomheder, der beskæftiger sig med at reducere miljø- og klimapåvirkninger. Forsyningsvirksomheder er også medtaget i gruppen. Virksomhederne er udvalgt på baggrund af branchekoder og fire screenings-spørgsmål.

SMART VÆKST

Omfatter virksomheder, som med deres produkter og services bidrager til at indrette samfundet smartere – bl.a. ved brug af IT og ny teknologi. Virksomhederne er udvalgt på baggrund af branchekoder og et screenings-spørgsmål.

Grøn Vækst og Smart Vækst har størst vækstforventninger

Omsætning. Væksterhvervenes forventninger til omsætning i 2015 sammenlignet med i 2014.

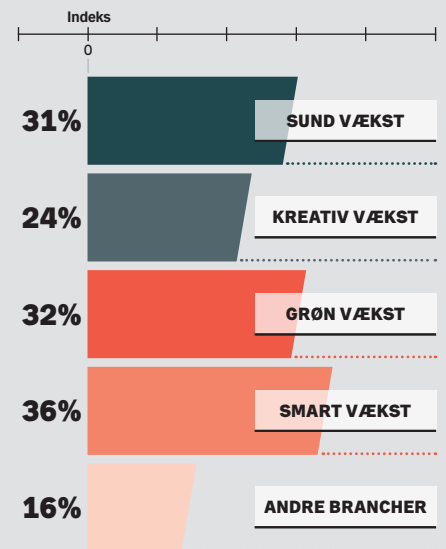


INDEKS. Indekset går fra -100 til 100. Er indekset -100, betyder det, at alle virksomheder i branchen tror på mindre omsætning. Er indekset 100, tror alle virksomheder i branchen på højere omsætning i det kommende år.

Region Hovedstadens Vækstbarometer, maj-juni 2015. 808 besvarelser. Da den enkelte virksomhed kan tilhøre mere end ét vækstområde, er det derfor ikke muligt teste for forskelle på tværs af vækstområder.

Især virksomheder inden for smart vækst forventer flere ansatte i 2015

Job. Væksterhvervenes forventninger til antal medarbejdere i 2015 sammenlignet med i 2014.

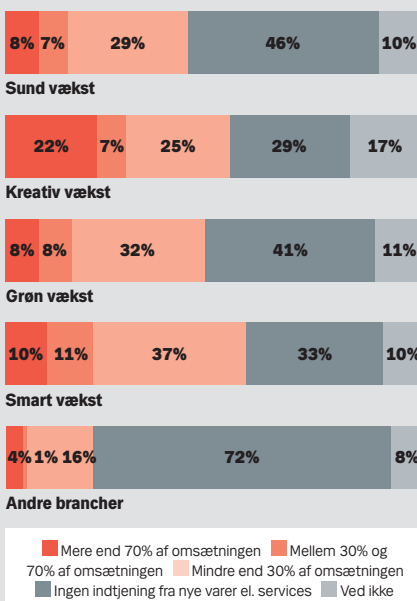


INDEKS. Indekset går fra -100 til 100. Er indekset -100, betyder det, at alle virksomheder i branchen tror på mindre omsætning. Er indekset 100, tror alle virksomheder i branchen på højere omsætning i det kommende år.

Region Hovedstadens Vækstbarometer, maj-juni 2015. 814 besvarelser. Da den enkelte virksomhed kan tilhøre mere end ét vækstområde, er det derfor ikke muligt teste for forskelle på tværs af vækstområder.

Væksterhverv er mere innovative – kreativ vækst ligger i spidsen

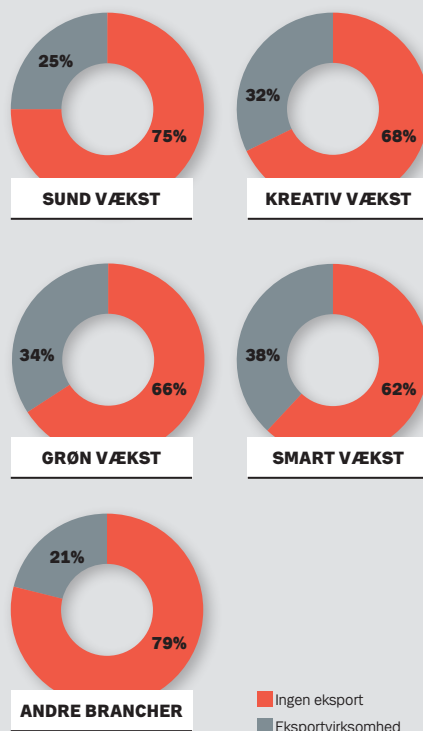
Innovation. Andelen af væksterhvervenes omsætning, der stammer fra produkter eller services, som virksomheden har udviklet inden for de seneste to år.



Region Hovedstadens Vækstbarometer, maj-juni 2015. 821-823 besvarelser. Da den enkelte virksomhed kan tilhøre mere end ét vækstområde, er det ikke muligt at teste for forskelle på tværs af vækstområder.

Væksterhvervene har oftere eksport end andre brancher

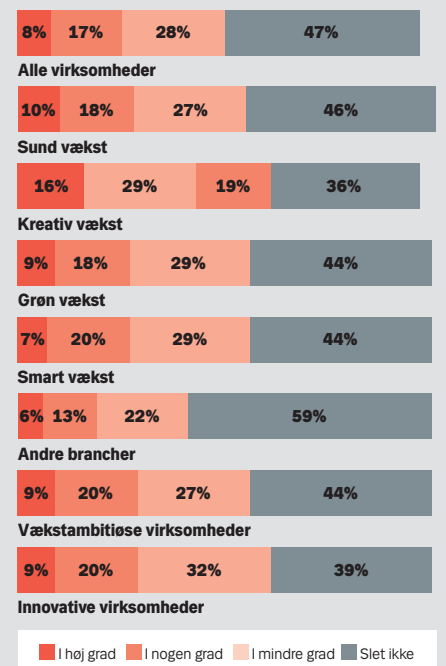
Eksport. Andelen af eksportvirksomheder blandt væksterhvervene.



Region Hovedstadens Vækstbarometer, maj-juni 2015. 823 besvarelser. Da den enkelte virksomhed kan tilhøre mere end ét vækstområde, er det ikke muligt at teste for forskelle på tværs af vækstområder.

Væksterhvervene bruger oftest udenlandsk arbejdskraft

I hvilken grad er der ansat medarbejdere i Danmark, som kommer fra udlandet?



Region Hovedstadens Vækstbarometer, januar-februar 2015, 808, 796 og 709 besvarelser. "Ved ikke"-besvarelser er udeladt i figuren. Vækstambitiøse udgøres af virksomheder, som har ambitioner om, at virksomhedens vækst ligger højere end andre i branchen i de kommende 2 - 4 år. Innovative udgøres af virksomheder, som genererer omsætning fra produkter og/eller services, som de har udviklet inden for de seneste to år. Den enkelte virksomhed kan tilhøre mere end ét vækstområde, og derfor er det ikke muligt at teste for forskelle på tværs af vækstområder.