

# Etisk og ansvarlig kommunikation

Formål: Kommunikationsydelser leveret af Public Affairs- og Public Relations-branchen skal understøtte demokrati, transparens, ytringsfrihed og den fri konkurrence.

Parterne til Kontrakten erklærer ved at føje dette bilag til Kontrakten, at Konsulenten fra kontraktstart systematisk og regelmæssigt følger op på følgende forhold:

## Kodeks:

- 1) Konsulenten har underlagt sig et eller flere kodeks (Codes of Conduct) for overholdelse af branchens etiske regler (se nedenfor)
- 2) Kodeksets indhold er offentligt tilgængeligt og valg af kodeks er offentliggjort på Konsulentens hjemmeside
- 3) Eventuelle sociale klausuler (CSR) er klart definerede og offentliggjort på Konsulentens hjemmeside
- 4) Kodekset skal effektivt modvirke interessekonflikter og fremme loyalitet

## Konsulenten:

- 5) Konsulenten sikrer, at Region Hovedstaden er tydelig afsender
- 6) Konsulenten skal på eget initiativ orientere Regionen om tidligere kundeforhold, hvor projektets mål - direkte eller indirekte - var at påvirke danske regioners politiske eller administrative processer eller behandlingsforløb for patienter. Forpligtelsen går mindst 1 år tilbage.
- 7) Konsulenten skal på eget initiativ orientere Regionen om samarbejde med virksomheder, der overtræder dansk lovgivning. Forpligtelsen går mindst 1 år tilbage.
- 8) Konsulenten skal beskytte borgere og patienters data og privatliv, som beskrevet i dansk lovgivning

Væsentlig eller gentagen misligholdelse af overstående er ophævelsesgrund ift. konsulentydelsen, uanset om forholdet skulle føre til eksklusion eller lignende fra relevante forening eller sammenslutning.

## **Følgende kodeks er pr. 6. april 2019 kendt af Region Hovedstaden:**

- [Public Relations Branchen Danmarks \(PRB\) etiske regelsæt](#)
- [IABC Code of Ethics for Professional Communicators](#)
- [ICCO's etiske kodeks: også kaldet de 10 principper i Helsinki-erklæringen vedr. etik i PR](#)
- [Pressenævnet](#)
- [Transparency International \(Code of conduct\)](#)
- [DJ's standarder for etisk Kommunikation](#)
- [IABC \(The International Association of Business Communicators\) code of ethics for professional communicators](#)
- [KreaKom etiske retningslinjer for medlemmer](#)

Listen er ikke udtømmende, og Regionen accepterer, hvis Konsulenten selv formulerer et kodeks.