

Region Hovedstaden

Designguide til
Region Hovedstadens
Web- & online-tv

REGION



INDHOLD

Introduktion	1
Logoplacering	2
Filmens titel	3
Titler og afsenderlogo	4
Titler - animeret	5
Credits	6
Intro - Outro	7
Skiltning til online-tv	8
Standard skiltning	9
Online kampagner	11

INTRODUKTION

Designguiden til Web-TV tager udgangspunkt i Region Hovedstadens designprogram. For at sikre et ensartet og gennemført udtryk på tværs af alle medier, er det nødvendigt, at en række retningslinjer følges. Denne designmanual er således en vejledning i, hvordan man bruger Region Hovedstadens designprogram på Web-TV.

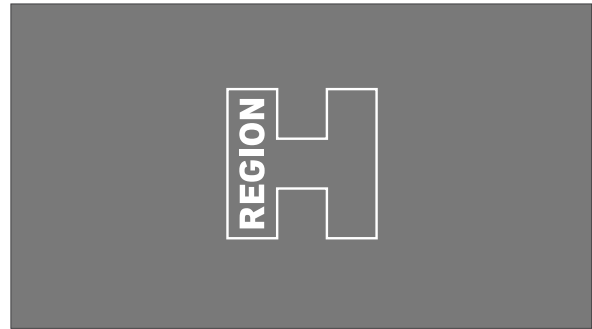
Manualen er tænkt som et værktøj i det daglige arbejde for både interne brugere og eksterne web-tv leverandører.

Hvis du vil vide mere om Region Hovedstadens design:
Link: <http://www.regionh.dk/design>

Har du brug for designelementer el. lign. kan du kontakte
Region Hovedstadens designredaktør
Flemming Dyhr Krog: flemming.krog@regionh.dk
Eller web-tv-konsulent Lars Wallin: lars.wallin@regionh.dk

LOGOPLACERING

Det gennemgående logo for Region Hovedstaden fremtræder i en neutral hvid udgave, som også bruges i Info-TV.

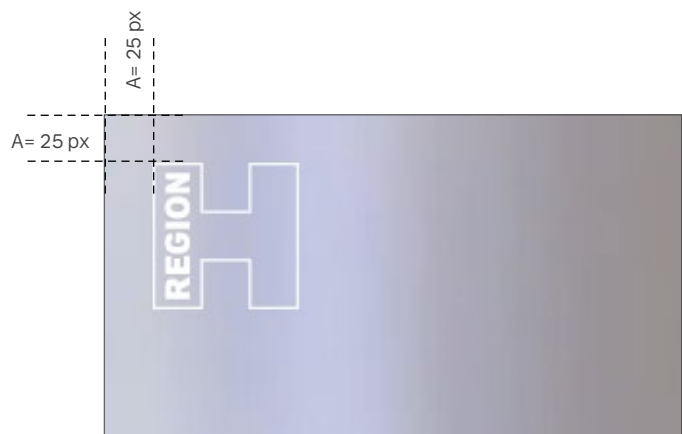


Hvidt logo (her vist på en grå baggrund)

Logoet måler 75 x 75 px.
Hele billedet måler 1920x 1080.

Det placeres altid i øverste venstre hjørne, se eksempel.

Alle afstande til logoet skal være den samme som bredden af H'ets ben - Afstand A, se eksempel.



Eksempel på H's placering, med afstande



Eksempel, det gennemgående logo placeres altid øverst i venstre hjørne

FILMENS TITEL

Titel

Filmens titel placeres på hvid bjælke, 65% gennemsigtighed.

Bjælken placeres med to H'logo ben fra bunden, 50 px
Se eksempel med afstandsmål.

Den hvide bjælkes højde afhænger af mængden af tekst, den "vokser" nede fra og op.

Er der ikke et billede under titel, placeres bjælke og tekst på sort baggrund. Se eksempel.



Eksempel på filmens titel, højden af den hvide "bjælke" afhænger af tekst mængden



Eksempel, højden på bjælken "vokser" nede fra og op.



Eksempel på titel og bjælke placeret på sort baggrund

Teksten er venstrestillet og placeres 250 px fra venstre, og 50 px fra bunden.
Se Afstand A på eksempel.

Teksten skrives med Mari bold 72 px og Mari book 60 px
Begge tekst linjer er 100% sort.

A= 50 px

A= 250 px



Eksempel, teksten er venstrestillet og placeres 250 px fra venstre. Den hvide bjælke er placeret 50 px fra bunden af rammen

TITLER OG AFSENDERLOGO

Placering

Navn, titel og evt. afdeling skrives på den hvide bjælke
Den hvide bjælke har 65% gennemsigtighed
Teksten placeres med et bens brede til venstre for logoet
(Afstand A, 25 px)

Tekst

Første linje: Navn, skrives med Mari Bold, Mari 56 px
Anden linje, Titel og evt. afdeling, skrives med Mari Book,
42 px. Begge tekst linjer er 100% sort

Afsender logo

Logo måler 150x150 px.
Logo placeres med et bens brede til venstre på den hvide
bjælke (se afstand B, 50 px) - og til venstre for tekst, se
eksempel

Afsender vises i logofarve

Region Hovedstaden med mørkeblåt logo
Hospital med cyan logo
Psykiatrien med grønt logo
Den Sociale Virksomhed med mint logo

Det enkelte Hospital eller område, skrives ved navn i titel
linjen.



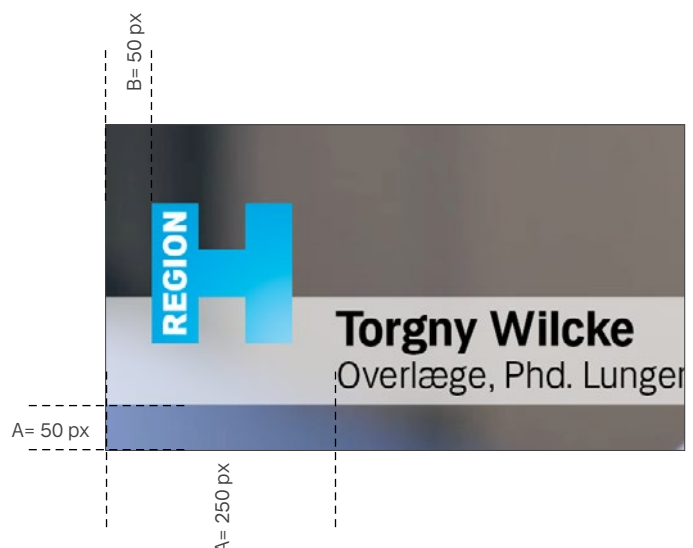
Eksempel på navn, titel og afdeling, samt H logo - her med Hospital som afsender



Eksempel på navn, titel og afdeling, samt H logo
- her med Region Hovedstaden som afsender

Afstand

Alle afstande til logoet skal være den samme som
bredden på logoets ben - Afstand A.
Logoet placeres som vist på eksemplet her.



TITLER - ANIMERET

Titellinjen

Den hvide bjælke slides ind fra venstre, hvor efter tekst fades på.

Titellinjen gentages, hvis vedkommende udtaler sig igen efter to andre personer.

Husk

Første linje: Navn (skrives med Mari Bold, 56 px)

Anden linje, Titel og evt. afdeling (skrives med Mari Book, 42 px.

Begge tekstlinjer er 100% sort



Eksempel på animeret titellinje

CREDITS

Credits til sidst i filmen placeres således

Teksten er Mari bold og Mari book, teksten er venstrestillet.

Teksten placeres på den hvide bjælke, med 65% gennemsigtighed.

Teksten placeres 250 px fra venstre kant, se eksempel med mål.

Bjælken placeres med to H'logo ben fra bunden - Se afstand A og eksempel.

Den hvide bjælkes højde afhænger af mængden af tekst. Den "vokser" nedefra og op.

Er der ikke et billede under titel, placeres bjælke og tekst på sort baggrund. Se eksempel.

Eksempel, teksten er venstrestillet og placeres 250 px fra venstre.

Den hvide bjælke er placeret 50 px fra bunden af rammen
Teksten er venstrestillet og placeres 250 px fra venstre



Eksempel på credits, højden af den hvide "bjælke" afhænger af tekst mængden



Eksempel på credit placeret på sort baggrund



Eksempel, teksten er venstrestillet og placeres 250 px fra venstre. Den hvide bjælke er placeret 60 px fra bunden af rammen

INTRO - OUTRO

Web-TV film

Alle web-TV film starter og slutter med logoet, der diskret fader ind på 25 frames/1 sekund, hvor logoversionen bliver brugt med navnetræk.

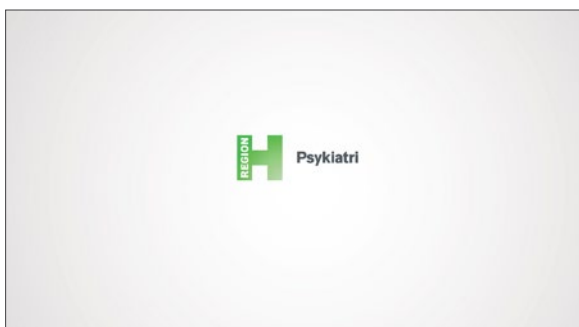
Logoet placeres på gradient baggrund.



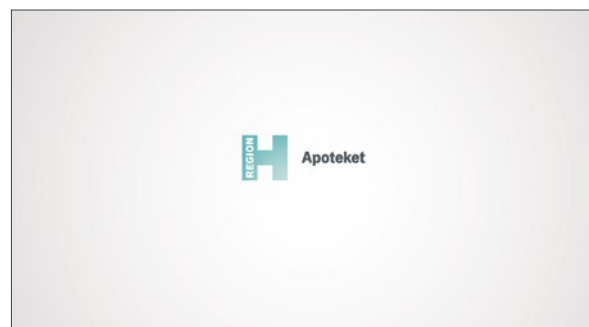
Region Hovedstaden



Hospital



Psykiatri



Den sociale virksomhed

SKILTNING TIL ONLINE-TV

Ved online-tv og online kampagner på eksempelvis Facebook og YouTube er der ofte behov for tekstskilte, speak og tale, idet undersøgelser viser, at størstedelen af brugerne ikke har tændt for lyden.

Der er derfor defineret en række retningslinjer for skiltning, der skal følges ved standard online-tv.

Ved online kampagner er der mere fri leg, men tænkt på den måde de grundlæggende designelementer som eksempelvis typografien Mari, skal anvendes. Her er der så mulighed for at trække kampagneelementer ind i skiltningen og typografien, herunder kampagnens særlige farvepalette.

Typografi

Ved skiltning til online-tv gøres der brug af Region Hovedstadens skrifttype Mari i de vægte, der er tilgængelige. Mari kan bruges i både negativ og positiv.

OBS

Ved brug af Mari Light skal der være fokus på, at baggrunden ikke er for spraglet, da vil gøre Mari Light ulæselig og utydelig.

Mari Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Mari Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Mari Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Mari Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Mari Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Mari Poster

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

SKILTNING TIL ONLINE-TV

STANDARD SKILTNING

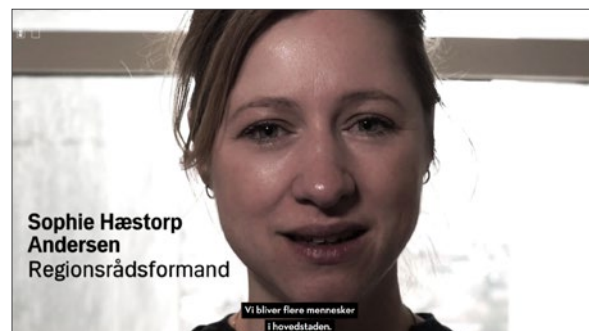
Retningslinjerne for skiltning til online-tv trækker på de anvisninger, der er angivet fra side 3 - 7 i denne manual. RegionH-bomærket placeres som anvist på side 3, og skiltning/tekstning tager afsæt i de principper og intentioner, der er beskrevet fra side 4 - 7.

Skiltningen behøver ikke at gå fra kant til kant, ligesom man gerne må flytte skiltene rundt, så de tilpasses billedindhold. I standardskiltning er der også mulighed for at anvende Region Hovedstadens primærfarver/virksomhedsfarver, både som transparent baggrund og som farve på typografien, ligesom sort og hvid kan anvendes. Benyttes en mørk farve til skilt, skal typografien være i negativ.

Vi anbefaler generelt at alle film undertekstes, da undersøgelser viser, at omkring 75% af filmene ses på mobile platforme i det offentlige rum. Og her kan det være generende, at afspille filmen med lyd.



Eksempel på navn, titel og afdeling, samt H logo
- her med Region Hovedstaden som afsender



Eksempel på navn og titel, ved film der er tekstet



Eksempel på navn, titel og afdeling, samt H logo, placeret øverst så der er plads til tekstning.
(husk at fjerne det negative RegionH-bomærke, så det ikke kolliderer med topteren).



Eksempel på navn, titel og afdeling, samt H logo, placeret øverst så der er plads til så der er plads til tekstning.

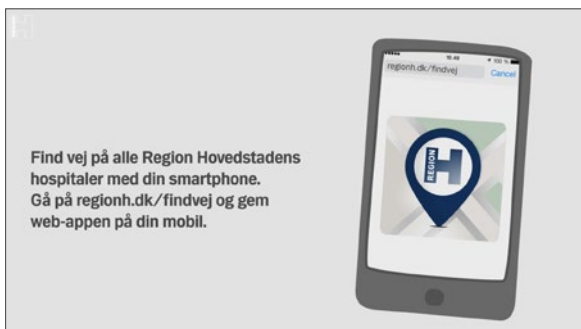
SKILTNING TIL ONLINE-TV STANDARD SKILTNING



Eksempel på standardskiltning, hvor Region hovedstadens identitsfarve benyttes til typografi



Eksempel på standardskiltning, hvor hospitalets identitsfarve benyttes til typografi



Eksempel på standardskiltning med typografi i regionens grå identitetsfarve



Eksempel på standardskiltning med negativ tekst på transparent sort baggrund



Eksempel på standardskiltning med negativ tekst på transparent sort baggrund - og med en procent af koncernens identitsfarve for at fremhæve ord



Eksempel på standardskiltning, hvor psykiatriens identitsfarve benyttes som transparent baggrund

SKILTNING TIL ONLINE-TV ONLINE KAMPAGNER

Der er to ufravigelige retningslinjer, der skal følges i skiltning til online kampagner. Dels placering af RegionH-bomærke som anvist på side 3, dels anvendelse af Mari som typografi, - og selvfølgelig, at intentionerne i regionens designprogram følges.

I online kampagner gør man typisk brug af de visuelle virkemidler og elementer, der indgår i kampagnen, herunder større og varierende tekst, farver, kampagnelogoer og øvrige grafiske elementer. På den måde kan man skabe en visuel sammenhæng til en kampagnen, der også kører i andre kanaler.



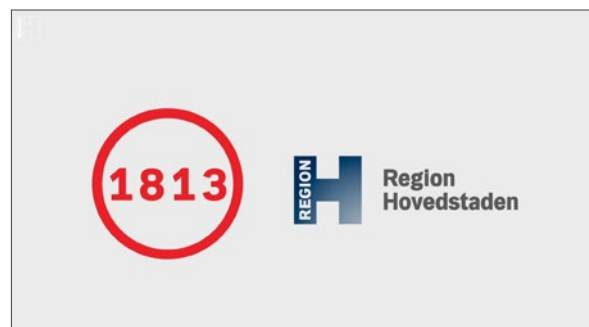
Eksempel på brug af alternativ typografi
- her for 1813 Akutkampagne



Eksempel på brug af tekst som et grafisk element, her for at understrege vigtigt information
- her for 1813 Akutkampagne



Eksempel på brug af længere tekst informationer
- her for 1813 Akutkampagne



Eksempel på afsender
- her for 1813 Akutkampagne