

FACEBOOKANNONCE

★10 TIPS TIL ET EFFEKTIVT OPSLAG★

Når du laver opslag på sociale medier, er du i konkurrence med forhold som fx. modtagerens tid, andre opslag og algoritmer. På Vej i Praksis har samlet tips og opmærksomheder til dig baseret på dialoger med læger og viden om formidling på sociale platforme.

1. **Blikfang;** din modtager bruger få sekunder til at skimme relevansen af dit opslag. Brug fængende overskrift, evt. emojis, symboler eller STORE VERSALER
2. **Foto** af praksis – og (såfremt der søges en kompagnon) især fællesfoto af, hvem I er i praksis
3. **Opdel i små afsnit** og mange overskrifter. Gør teksten mere overskuelig og lettere for din læser at finde relevant tekst
4. **Punktopstillinger** hvor du kan
5. **Tilbud om besøg** i praksis eller mulighed for at møde jer
6. **Timing af opslag;** Undersøg hvornår din målgruppe er på Facebook. Undgå fx opslag mandage, fredage og i ulvetimen. Når der er mange konkurrerende opslag i en gruppe, kan dit opslag være druknet, når din målgruppe endelig er på Facebook.
7. **Kommentar og likes;** Aftal med kollega, personale og/eller bekendte at anbefale dig i kommentarspor samt at dele og like
8. **Nødvendig information;** Husk at få al need-to information med (adresse og kontaktoplysninger, hjemmeside, forventet overtagelse, beskrivelse, praksisform og personale).
9. **Vægtes blandt yngre læger**
 - (A) jeres **kollegaskab**, mulighed for **sparring**
 - (B) **Transportafstand;** Er der let adgang til praksis i bil, tog og på cykel?
 - (c) **Fleksibilitet;** muligheder er der for at præge arbejdstid
10. **Husk at gøre dit opslag delbart**